Prix et prestations 2026

touring – Le magazine le plus lu de Suisse

touring.ch/annonces
touring-promotion.ch

touring

Positionnement du titre

La mobilité est un thème omniprésent, qui concerne plus que les trafics routier et ferroviaire. Avec un univers visuel authentique et des histoires proches des lecteurs, le Touring couvre toutes les facettes de la mobilité. Ce magazine d'intérêt spécial au plus fort tirage de Suisse, toujours d'actualité et varié, porte un éclairage intéressant sur l'évolution politique, économique et sociale, déterre des délices nostalgiques et emmène ses lectrices et lecteurs dans de fantastiques voyages, proches et lointains.

VERKEHRSPOLITIK Was das Nein zu Autobahnprojekten bedeutet. | **KODIAQ** Das SUV-Flaggschiff von Škoda bietet viel Platz für die ganze Familie. | **SÜDKOREA** Zwischen Tradition und Moderne.

NEUE FAHRZEUGE Worauf der TCS bei seinen Einsatzfahrzeugen achtet. | **AUDI Q6** Komfortables Reisen mit dem Elektro-SUV aus der Oberklasse. | **MOTOR CITY** Die Auferstehung von Detroit.

TEMPOLIMIT Bundesrat will innerorts Tempo 50 auf Hauptverkehrsachsen. | **VW TAYRON** Stromer unter der Woche, Benziner für lange Reisen. | **PILATUS** Nachtwanderung auf den Drachenberg.

Informations générales

Tirage total

Tirage	1 135 027 ex.
Edition en allemand	702 770 ex.
Edition en français	360 498 ex.
Edition en italien	71 759 ex.

(Certifi é REMP/PS 25–26)

Mode de parution
10× par année

Langues
Allemand, français, italien

Editeur
Touring Club Suisse
Case postale 820
1214 Vernier

Imprimerie
CH Media Print AG,
Neumattstrasse 1,
5001 Aarau
Vogt-Schild Druck AG,
Gutenbergstrasse 1,
4552 Derendingen

Edition et rédaction
Poststrasse 1
3072 Ostermundigen
touring@tcs.ch
Directeur d'édition: Cumi Karaguelle
Rédacteur en chef: Felix Maurhofer

Marketing des annonces
Edition Touring

Responsable ventes:
Roger Müller
Téléphone +41 79 589 49 14
roger.mueller2@tcs.ch

Service des ventes
Chantale Hofer
Téléphone +41 79 123 45 33
chantale.hofer@tcs.ch
Vanessa Ukoh
Téléphone +41 76 536 81 99
vanessa.ukoh@tcs.ch

Matériel d'impression
anzeigen@tcs.ch

Tirages/données lecteurs

	Edition allemande	Edition française	Edition italienne	Edition totale
Tirage total diffusé	702 770	360 498	71 759	1 135 027
Nombre de lecteurs	889 000	466 000	96 000	1 451 000
Pénétration	16.5 %	25.4 %	29.5 %	19.2 %
Taux hommes	49.8 %	51.2%	47.7 %	54.4 %
Taux femmes	50.2 %	48.8 %	52.3 %	45.6 %

	Projection en 1000	Structure en %	Pénétration en %	Projection en 1000	Structure en %	Pénétration en %	Projection en 1000	Structure en %	Pénétration en %	Projection en 1000	Structure en %	Pénétration en %
Tranches d'âge												
20 à 34 ans	80	9.1	6.9	30	6.5	7.1	7	7.2	11.3	118	8.1	7.1
35 à 54 ans	237	26.6	13.2	132	28.2	21.5	30	30.7	28.9	398	27.4	15.9
55 à 64 ans	203	22.8	25.4	106	22.7	41.1	23	23.5	42.7	331	22.8	29.8
65 à 99 ans	356	40.1	28.2	191	41.0	47.7	36	37.1	40.3	583	40.2	33.3
Niveau d'instruction												
Obligatoire	139	15.7	16.2	101	21.6	26.3	18	18.7	29.2	258	17.8	19.8
Moyen	422	47.5	18.1	204	43.7	26.8	51	52.7	33.1	677	46.6	20.8
Elevé	327	36.8	15	162	34.7	23.3	27	28.6	24.8	517	35.6	17.3
Revenu brut du ménage												
Jusqu'à CHF 3999.–	112	12.6	16.4	83	17.8	24.7	21	21.5	26.2	216	14.9	19.7
De CHF 4000.– à CHF 7999.–	366	41.2	18.7	201	43.2	27.9	47	48.7	31.1	614	42.3	21.7
Plus de CHF 8000.–	411	46.2	14.9	182	39	23.4	29	29.7	29.9	621	42.8	17.1

Source: certification REMP/PS 23–24. MACH All-in-One 2025-2.
Nous vous fournissons volontiers des informations complémentaires au sujet de l'étude Mach All-in-One.

Rubriques du magazine Touring

Dossier

Chaque Touring présente un sujet central, mis en lumière par différents partis dans plusieurs articles de presse.

Mobile

Bien que toute la revue traite de la mobilité, cette section aborde spécifiquement les questions politiques et sociales s'y rapportant.

Technique

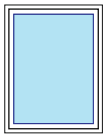
Une nouvelle voiture ou moto sur le marché trouvera parfaitement sa place ici. Les véhicules sont testés et évalués de manière objective et professionnelle.

Loisirs

La section Loisirs est dédiée aux destinations connues et inconnues, proches et lointaines. Elle est enrichie de conseils et suggestions utiles pour les voyages et les loisirs.

Autres rubriques

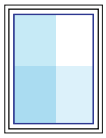
Tarifs et formats Annonces commerciales



	Format		Edition allemande	Edition française	Edition italienne	Edition totale
1 page	verticale	S 189×261 mm	CHF 25 764.–	CHF 14 259.–	CHF 7 570.–	CHF 47 593.–
		Fb 210×282 mm				
1/2-page	verticale	S 93×261 mm	CHF 14 929.–	CHF 8 403.–	CHF 4 474.–	CHF 27 806.–
		Fb 104×282 mm				
	horizontale	S 189×129 mm				
		Fb 210×140 mm				
1/3-page	verticale	S 61×261 mm	CHF 12 729.–	CHF 7 258.–	CHF 3 869.–	CHF 23 856.–
		Fb 71×282 mm				
	horizontale	S 189×85 mm				
		Fb 210×96 mm				
1/4-page	angle	S 93×129 mm	CHF 8 820.–	CHF 5 015.–	CHF 2 725.–	CHF 16 560.–
		Fb 104×140 mm				
	verticale	S 45×261 mm				
		Fb 56×282 mm				
	horizontale	S 189×63 mm				
		Fb 210×74 mm				
1/8-page	verticale	43×127 mm	CHF 6 623.–	CHF 3 870.–	CHF 2 120.–	CHF 12 613.–
	horizontale	S 189×28 mm				
		Fb 210×39 mm				
	angle	91×61 mm				
1/16-page	verticale	43×61 mm	CHF 1 098.–	CHF 572.–	CHF 302.–	CHF 1 972.–
1/32-page	verticale	43×28 mm	CHF 550.–	CHF 286.–	CHF 152.–	CHF 988.–

Tous les prix s'entendent hors T.V.A. de 8.1 %. Prix pour annonceurs étrangers sur demande.

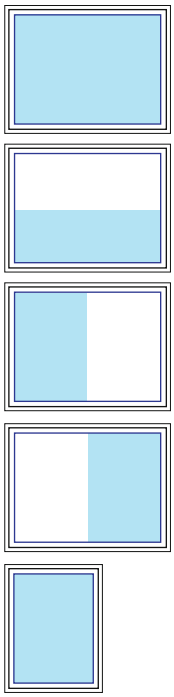
Tarifs et formats raccords de texte



	Format		Edition allemande	Edition française	Edition italienne	Edition totale
Raccords de texte I (réservation obligatoire)						
1/2-page	verticale	S 93×261 mm	CHF 17 439.–	CHF 9 723.–	CHF 5 154.–	CHF 32 316.–
		Fb 104×282 mm				
	horizontale	S 189×129 mm				
		Fb 210×140 mm				
Raccords de texte I (réservation obligatoire)						
1/3-page	verticale	S 61×261 mm	CHF 13 674.–	CHF 7 758.–	CHF 4 121.–	CHF 25 553.–
		Fb 71×282 mm				
	horizontale	S 189×85 mm				
		Fb 210×96 mm				
Raccords de texte I (réservation obligatoire)						
1/4-page	horizontale	S 189×63 mm	CHF 10 075.–	CHF 5 675.–	CHF 3 065.–	CHF 18 815.–
		Fb 210×74 mm				
Raccords de texte II						
1/4-angle		S 93×129mm	CHF 9 700.–	CHF 5 516.–	CHF 2 997.–	CHF 18 213.–
		Fb 104×140mm				
Raccords de texte I (réservation obligatoire)						
1/8-page	horizontale	S 189×28 mm	CHF 7 250.–	CHF 4 200.–	CHF 2 290.–	CHF 13 740.–
		Fb 210×39 mm				
Raccords de texte II						
1/8-angle		S 91×61mm	CHF 7 285.–	CHF 4 257.–	CHF 2 332.–	CHF 13 874.–
1/8-angle	verticale	43×127 mm	CHF 7 285.–	CHF 4 257.–	CHF 2 332.–	CHF 13 874.–

Tous les prix s'entendent hors T.V.A. de 8.1 %. Prix pour annonceurs étrangers sur demande.

Tarifs et formats annonces panoramiques



	Format		Edition allemande	Edition française	Edition italienne	Edition totale
2/1 page	panoramique	S 398×261 mm	CHF 51 528.–	CHF 28 518.–	CHF 15 140.–	CHF 95 186.–
		Fb 420×282 mm				
1/2-page	panoramique	S 398×129 mm	CHF 34 878.–	CHF 19 446.–	CHF 10 308.–	CHF 64 632.–
avec raccord de texte		Fb 420×140 mm				
2e de couverture	verticale	S 189×261 mm	CHF 29 628.–	CHF 16 397.–	CHF 8 705.–	CHF 54 731.–
		Fb 210×282 mm				
3e de couverture	verticale	S 189×261 mm	CHF 29 628.–	CHF 16 397.–	CHF 8 705.–	CHF 54 731.–
		Fb 210×282 mm				
4e de couverture	verticale	S 189×232 mm	CHF 30 916.–	CHF 17 110.–	CHF 9 084.–	CHF 57 111.–
		Fb 210×242 mm				

Tous les prix s'entendent hors T.V.A. de 8.1 %. Prix pour annonceurs étrangers sur demande.

Prix place de marché/petites annonces

Composition courante (tarif net; sans rabais, JUP, BK)
Seulement sur 1 colonne, largeur 44 mm, env. 35 caractères par ligne

	Edition allemande	Edition française	Edition italienne	Edition totale
Jusqu'à 3 lignes (tarif minimal)	77.–	52.–	35.–	164.–
Par ligne supplémentaire	24.30	15.90	9.80	50.–

Petites annonces pages collectives
Seulement 2 colonnes, largeur 92 mm

	Edition allemande	Edition française	Edition italienne	Edition totale
Prix par mm	17.50	9.70	5.50	32.70

Tarifs et formats Suppléments

(Valeur publicitaire par 1 000 ex.)

	Edition allemande	Edition française	Edition italienne	Edition totale
Tirage total diffusé	684 547	356 028	68 649	1 109 224
Encart volant	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00
Encart annexé	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00
Encart agrafé (plusieurs pages)	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00
Encart collé (fascicule)	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00
Echantillon collé	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00
Produit joint	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00

Frais de port et frais techniques exclus

Format	Largeur		Hauteur	
Encart collé	min. 60 mm	max. 175 mm	min. 80 mm	max. 210 mm
Echantillon	min. 65 mm	max. 110 mm	min. 84 mm	max. 170 mm
Encart agrafé	min. 105/115 mm	max. format du cahier	min. 148 mm	max. format du cahier
Encart volant	min. 105 mm	max. 200 mm	min. 148 mm	max. 270 mm

Offres/reservations (demandez tôt)
Les chiffres des tirages sont des valeurs approximatives et servent de base à l'établissement de l'offre. Il est possible de diviser le tirage par NPA.
Nous établissons volontiers une offre détaillée, frais de port et frais techniques inclus.

Spécifications
Veuillez nous contacter suffisamment à l'avance et demander la notice correspondante.

Frais supplémentaires pour les éditions partielles
50% de supplément sur la valeur publicitaire si moins de 25% du tirage de l'édition linguistique est concerné.
25% de supplément sur la valeur publicitaire si moins de 50% du tirage de l'édition linguistique est concerné.

Rabais/suppléments

Rabais de répétition
3×3%, 6×5%, 10×10%
Pour les commandes fixes sans changement de taille et de texte ou pour le matériel d'impression complet de taille identique.

Contrats de volumes
(tarifs des annonces, réclames, raccords de texte, valeur publicitaire des encarts)

Rabais		Edition a	Edition f	Edition i
4%	dès	17 580.–	9 160.–	4 840.–
7%	dès	75 000.–	38 000.–	20 000.–
10%	dès	135 000.–	70 000.–	37 000.–
13%	dès	200 000.–	110 000.–	55 000.–
16%	dès	265 000.–	145 000.–	73 500.–
19%	dès	330 000.–	180 000.–	91 000.–
22%	dès	395 000.–	215 000.–	108 000.–
25%	dès	460 000.–	250 000.–	126 000.–

Les rabais de répétition ne peuvent pas être combinés avec les rabais de volume.

Supplément d'emplacement **20%**
Rabais ZEWO **50%**

Supplément pour édition partiel
25%/50% de supplément sur la valeur publicitaire
Conditions générales
Tous les prix sont en CHF, T.V.A. de 8.1 % non comprise
Commission conseiller
BK II 15% (pour conseillers reconnus)

Prime pour chiffre d'affaires annuel
JUP II 15% (pour la prime de CA annuel par client dans un délai de 12 mois)

Sur les annonces commerciales des tarifs, annonces, réclames, raccords de textes, suppléments et valeur publicitaire des encarts.

Edition allemand dès 61 200.–

Edition français 371 750.–

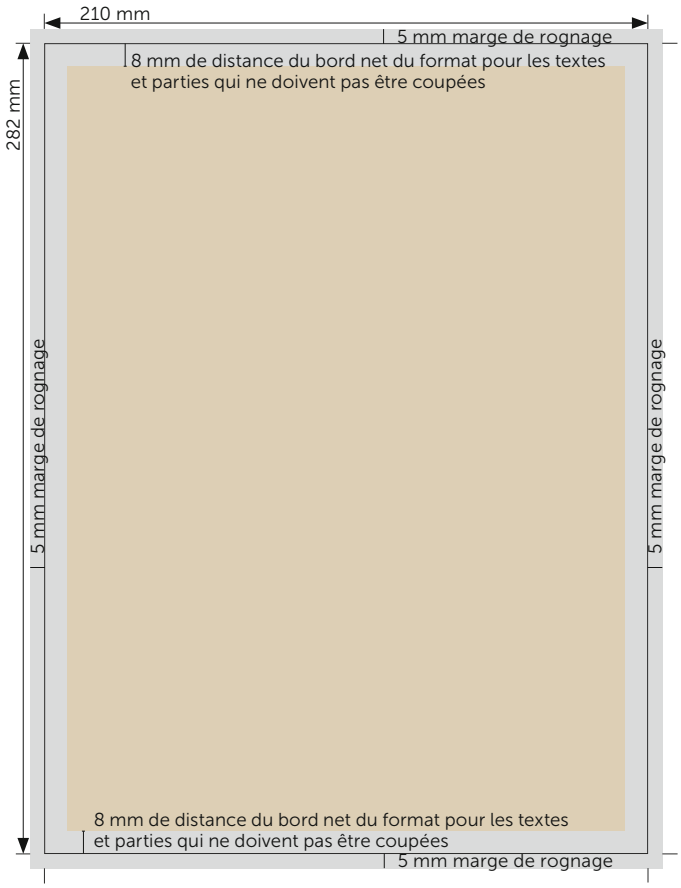
Edition italienne 171 200.–

BK II et JUP II ne sont pas cumulables.

Données techniques

Format vertical	210×282 mm
Max. format	
4e page de couverture	210×242 mm
Procédé d'impression	Offset
Trame	60er

Annonces mises en page
- Pour des raisons de mise en page, les annonces d'une taille inférieure à ¼ de page sont dotées d'un cadre.
- **Les textes et les éléments qui ne doivent pas être rognés sont à placer au minimum 8 mm à l'intérieur du format franc-bords.**
- Toutes les couleurs (aussi multicolores) sont en quadrichromie (échelle Euro: Cyan, Magenta, Yellow, Noir).
- Créer le PDF uniquement avec des marques de coupe. Renoncer les d'autres signes (cales, croix de repérage, inscriptions, etc.)



Préparation des données
- Polices incorporées dans le PDF
- Une résolution d'au moins 300 dpi
- Profil pour le contenu et les sections intégrées: ISOnewspaper26v4.icc (FR, SE)
- Profil pour la couverture/les encarts/suppléments des sections: PSOcoated_v3.icc (GE, NE, VD, VS)
- PDF-Format PDF/X-3

Téléchargement des profils couleur

Proof
Pour garantir une reproduction optimale de l'annonce, nous avons besoin dans les délais d'une épreuve qualitative aux couleurs fidèles, simulée sur le papier correspondant, y compris la cale média V3.0a. En l'absence d'une épreuve qualitative, aucune revendication ne peut être formulée.

Convention de nommage
- Nom du fichier transmis (dossier)
- Objet
- Date de parution
- Sujet
- Expéditeur/personne de contact

Adresse de livraison du matériel d'impression
Touring Club Suisse.
Edition Touring
anzeigen@tcs.ch

Rabat de couverture, annonces panoramiques, raccords de texte, séries d'annonces, placements spéciaux, encarts
Prise en compte dans le cadre des possibilités techniques et dans l'ordre d'arrivée des commandes fixes.

Annonces et encarts qui ne peuvent pas être acceptés
Annonces politiques allant à l'encontre des intérêts du TCS; produits et appareils interdits par la loi ou dont l'effet ne peut pas être prouvé; produits amaigrissants; annonces avec promesses de gain ou de rémunération improbables; offres de concurrence directe aux affaires essentielles du TCS; offres et services du secteur sexe et érotisme; annonces religieuses. En cas de doute, nous vous renseignons volontiers. Veuillez toujours vous adresser à Edition Touring à Ostermundigen.

Calendrier 2026

No	Dates de parution	Délais raccords de texte	Délais annonces	annonces matériel d'impression	Thèmes principaux
2	22.01.26	23.12.25	06.01.26	08.01.26	Marché des voitures électriques d'occasion
3	26.02.26	27.01.26	04.02.26	12.02.26	Micromobilité Test des pneus d'été
4	25.03.26	24.02.26	04.03.26	12.03.26	Marché suisse des fabricants de vélos
5	30.04.26	31.03.26	08.04.26	16.04.26	Transversales alpines
6	28.05.26	28.04.26	06.05.26	14.05.26	Engagement médical du TCS Test de sièges pour enfants
7/8	25.06.26	26.05.26	03.06.26	11.06.26	Psychologie du trafic routier Test de pneus toutes saisons
9	13.08.26	09.07.26	17.07.26	27.07.26	Multimodalité
10	24.09.26	25.08.26	02.09.26	10.09.26	Associations de mobilité Test de pneus d'hiver
11	29.10.26	29.09.26	07.10.26	15.10.26	Satellites de communication Test de sièges pour enfants
12/1	26.11.26	27.10.26	04.11.26	12.11.26	Conduite autonome

Supplément spécial 2026

TG-No	Dates de parution	Délais* annonces	annonces matériel d'impression	Supplément spécial
4	25.03.26	26.02.26	10.03.26	«myHome»
6	28.05.26	28.04.26	04.05.26	«myHome»
10	24.09.26	27.08.26	31.08.26	«myHome»
11	29.10.26	01.10.26	05.10.26	«myHome»

*NB: le délai des annonces et fixé avant celui de Touring