



Angebote und Leistungen 2019

touring – das meistgelesene Magazin der Schweiz

touring.ch/anzeigen



Titelpositionierung

Mobilität ist allgegenwärtig – nicht nur im Strassen- oder Schienenverkehr. Mit einer authentischen Bildwelt und lesernahen Geschichten deckt der Touring alle Facetten der Mobilität ab. Das auflagenstärkste Special-Interest-Magazin der Schweiz beleuchtet Entwicklungen aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft, gräbt nostalgische Leckerbissen aus und nimmt seine Leserinnen und Leser mit auf fantastische Reisen in Nah und Fern – stets aktuell und vielseitig.



Allgemeine Angaben

Auflage

Gesamtauflage	1 175 109 Ex.
Deutsche Ausgabe	724 700 Ex.
Französische Ausgabe	379 674 Ex.
Italienische Ausgabe	70 735 Ex.

(WEMF/SW – beglaubigt 18–19)

Verlag und Redaktion

Maulbeerstrasse 10
3001 Bern
Telefon +41 58 827 35 00
touring@tcs.ch
Chefredaktor: Felix Maurhofer
Verlagsleiter: Reto Kammermann

Erscheinungsweise

10x pro Jahr

Sprache

Deutsch, Französisch, Italienisch

Herausgeber

Touring Club Schweiz,
Postfach 820
1214 Vernier

Anzeigenmarketing

Verlag Touring
Sales Manager: Cumi Karaguelle
Telefon +41 79 897 29 77
cumi.karaguelle@tcs.ch

Sales Manager: Roger Müller

Telefon +41 79 589 49 14
roger.mueller2@tcs.ch

Druckerei

Swissprinters AG
Brühlstrasse 5
Rampe 1–3
4800 Zofingen

Anzeigeninnendienst

Chantale Hofer
Telefon +41 79 123 45 33
chantale.hofer@tcs.ch

Druckmaterial

anzeigen@tcs.ch

Auflagen/Mediadaten

	Deutsche Ausgabe			Französische Ausgabe			Italienische Ausgabe			Gesamt-Ausgabe		
Total verbreitete Auflage	724 700			379 674			70 735			1 175 109		
Projektion	866 000			441 000			90 000			1 397 000		
Reichweite	18.0 %			27.5 %			29.5 %			20.8 %		
Anteil Männer	55.3 %			54.3 %			54.9 %			54.9 %		
Anteil Frauen	44.7 %			45.7 %			45.1 %			45.1 %		
	Projektion in 1000	Struktur in %	Reichweite in %	Projektion in 1000	Struktur in %	Reichweite in %	Projektion in 1000	Struktur in %	Reichweite in %	Projektion in 1000	Struktur in %	Reichweite in %
Altersstruktur												
20 bis 34 Jahre	69	8.0	6.2	47	10.7	12.5	10	10.8	16.3	126	9.0	8.1
35 bis 54 Jahre	295	34.0	17.5	159	36.0	28.3	34	37.8	31.0	487	34.9	20.7
55 bis 64 Jahre	183	21.1	27.2	85	19.2	38.9	16	17.9	36.9	284	20.3	30.4
65 bis 99 Jahre	308	35.5	31.7	144	32.7	46.5	28	31.6	39.9	480	34.4	35.5
Schulbildung												
Obligatorisch	142	16.5	16.9	106	24.0	26.1	17	19.0	23.4	266	19.0	20.1
Mittel	486	56.2	19.8	196	44.4	29.7	47	52.3	33.1	729	52.5	22.3
Hoch	237	27.4	15.8	139	31.6	25.9	26	28.7	28.7	402	28.8	18.9
Brutto Haushalt-Einkommen												
bis CHF 3999.–	138	15.9	18.8	75	17.1	25.0	23	25.4	25.8	236	16.9	21.0
CHF 4000.– bis CHF 7999.–	379	43.8	19.7	201	45.5	29.2	45	50.5	32.3	625	44.7	22.7
über CHF 8000.–	349	40.3	16.2	165	37.4	26.8	22	24.1	28.6	536	38.3	18.9

Quelle: WEMF/SW Beglaubigung 18–19. MACH Basic/Consumer 2018-2.
Für ergänzende Informationen aus Mach Basic/Consumer sind wir gerne für Sie da.

Rubriken Touring-Magazin

Dossier



Jeder Touring wird von einem Schwerpunktthema geprägt. Dieses wird in mehreren journalistischen Artikeln von verschiedensten Seiten beleuchtet.

Mobilität



Auch wenn sich alles im Heft um die Mobilität dreht, setzt sich dieses Ressort spezifisch mit politischen und gesellschaftlichen Fragen des Unterwegsseins auseinander.

Technik



Kommt ein neues Auto oder E-Bike auf den Markt, dann findet man es garantiert in diesem Ressort. Hier werden Fahrzeuge professionell und objektiv getestet und bewertet.

Freizeit



Das Ressort Freizeit widmet sich bekannten wie unbekannt Destinationen in Nah und Fern, angereichert mit hilfreichen Tipps und Vorschlägen zum Reisen und zur Freizeitgestaltung.

Club






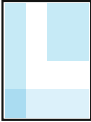
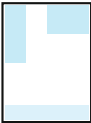

Neue oder weiterentwickelte Produkte und Dienstleistungen des TCS werden hier vorgestellt und den Leserinnen und Mitglieder attraktiv nähergebracht.

Ratgeber





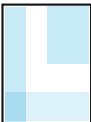


Der TCS ist Experte in vielerlei Hinsicht: Fragen zu Verkehrssicherheit, Rechtsschutz oder Verkehrsregeln sind nur einige Themen, auf die der TCS kompetente und hilfreiche Antworten weiss.

Preise und Formate Kommerzielle Anzeigen

	Format		Ausgabe D	Ausgabe F	Ausgabe I	Gesamtausgabe
	hoch	Ssp 189x261 mm	CHF 25 764.–	CHF 14 259.–	CHF 7 570.–	CHF 47 593.–
		ra 210x282 mm				
	hoch	Ssp 93x261 mm	CHF 14 929.–	CHF 8 403.–	CHF 4 474.–	CHF 27 806.–
		ra 104x282 mm				
	quer	Ssp 189x129 mm				
		ra 210x140 mm				
	hoch	Ssp 61x261 mm	CHF 12 729.–	CHF 7 258.–	CHF 3 869.–	CHF 23 856.–
		ra 71x282 mm				
	quer	Ssp 189x85 mm				
		ra 210x96 mm				
	Ecke	Ssp 93x129 mm	CHF 8 820.–	CHF 5 015.–	CHF 2 725.–	CHF 16 560.–
		ra 104x140 mm				
	hoch	Ssp 45x261 mm				
		ra 56x282 mm				
	quer	Ssp 189x63 mm				
		ra 210x74 mm				
	hoch	43x127 mm	CHF 6 623.–	CHF 3 870.–	CHF 2 120.–	CHF 12 613.–
		Ssp 189x28 mm				
	quer	ra 210x39 mm				
		Ecke	91x61 mm			
	hoch	43x61 mm	CHF 1 098.–	CHF 572.–	CHF 302.–	CHF 1 972.–
	1/32-Seite	hoch	43x28 mm	CHF 550.–	CHF 286.–	CHF 152.–

Alle Preise verstehen sich exkl. 7.7% Mehrwertsteuer. Auslandpreise auf Anfrage.

Preise und Formate Textanschluss

	Format		Ausgabe D	Ausgabe F	Ausgabe I	Gesamtausgabe
	Textanschluss I (verbindliche Reservation erforderlich)					
	hoch	Ssp 93x261 mm	CHF 17 439.–	CHF 9 723.–	CHF 5 154.–	CHF 32 316.–
		ra 104x282 mm				
	quer	Ssp 189x129 mm				
ra 210x140 mm						
	Textanschluss I (verbindliche Reservation erforderlich)					
	hoch	Ssp 61x261 mm	CHF 13 674.–	CHF 7 758.–	CHF 4 121.–	CHF 25 553.–
		ra 71x282 mm				
	quer	Ssp 189x85 mm				
ra 210x96 mm						
	Textanschluss I (verbindliche Reservation erforderlich)					
	quer	Ssp 189x63 mm	CHF 10 075.–	CHF 5 675.–	CHF 3 065.–	CHF 18 815.–
	Textanschluss II					
	1/4-Ecke	Ssp 93x129mm	CHF 9 700.–	CHF 5 516.–	CHF 2 997.–	CHF 18 213.–
	Textanschluss I (verbindliche Reservation erforderlich)					
	quer	Ssp 189x28 mm	CHF 7 250.–	CHF 4 200.–	CHF 2 290.–	CHF 13 740.–
		ra 210x39 mm				
	Textanschluss II					
1/8-Ecke	Ssp 91x61mm	CHF 7 285.–	CHF 4 257.–	CHF 2 332.–	CHF 13 874.–	
1/8-Seite	hoch	43x127 mm	CHF 7 285.–	CHF 4 257.–	CHF 2 332.–	CHF 13 874.–

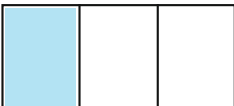
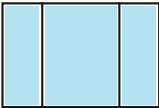

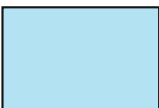
Alle Preise verstehen sich exkl. 7.7% Mehrwertsteuer. Auslandpreise auf Anfrage.

Preise und Formate Panoramaanzeigen

	Format	Ausgabe D	Ausgabe F	Ausgabe I	Gesamtausgabe	
	2/1 Seite Panorama	Ssp 398x261 mm ra 420x282 mm	CHF 51 528.–	CHF 28 518.–	CHF 15 140.–	CHF 95 186.–
	1/2-Seite mit Textanschluss Panorama	Ssp 398x129 mm ra 420x140 mm	CHF 34 878.–	CHF 19 446.–	CHF 10 308.–	CHF 64 632.–
	2. Umschlagseite hoch	Ssp 189x261 mm ra 210x282 mm	CHF 29 628.–	CHF 16 397.–	CHF 8 705.–	CHF 54 731.–
	3. Umschlagseite hoch	Ssp 189x261 mm ra 210x282 mm	CHF 29 628.–	CHF 16 397.–	CHF 8 705.–	CHF 54 731.–
	4. Umschlagseite hoch	Ssp 189x261 mm ra 210x282 mm	CHF 30 916.–	CHF 17 110.–	CHF 9 084.–	CHF 57 111.–

Alle Preise verstehen sich inkl. 7.7% Mehrwertsteuer. Auslandpreise auf Anfrage.

Weitere Werbemöglichkeiten

	Format	Ausgabe D	Ausgabe F	Ausgabe I	Gesamtausgabe	
	Gatefolder Aussen	197/207/210x282 mm	CHF 70 600.–	CHF 39 076.–	CHF 20 744.–	CHF 130 420.–
	Altarfalz Mitte	204/207/207/204x282 mm	CHF 72 365.–	CHF 40 050.–	CHF 21 200.–	CHF 133 615.–
	Umhelter verkürzt	120/210x282 mm	CHF 72 365.–	CHF 40 052.–	CHF 21 262.–	CHF 133 679.–
	Umhelter quer unten					
	Umhelter ganzseitig 4 Seiten	210/210x282 mm	CHF 109 773.–	CHF 61 280.–	CHF 32 530.–	CHF 203 583.–

Kleininserate Marktplatz .(Nettopreis; keine Rabatte, JUP, BK)

Nur 1-spaltig, 44 mm breit, max. 35 Anschläge pro Zeile

	Ausgabe D	Ausgabe F	Ausgabe I	Gesamtausgabe
Bis 3 Zeilen (Minimaltarif)	77.–	52.–	35.–	164.–
Pro Zusatzzeile	24.30	15.90	9.80	50.–

Kleininserate Kollektivseiten

Nur 2-spaltig, 92 mm breit

	Ausgabe D	Ausgabe F	Ausgabe I	Gesamtausgabe
mm-Preis	17.50	9.70	5.50	32.70

Preise und Formate Beilagen

(Werbewert pro 1000 Ex.)

	Ausgabe D	Ausgabe F	Ausgabe I	Gesamtausgabe
Total verbreitete Auflage	735 588	383 869	71 538	1 190 995
Lose Beilagen *	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00
Huckepack *	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00
Beihefter (mehreseitig) *	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00
Beikleber (Booklet) *	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00
Warenmuster **	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00
Aufgelegtes Produktmuster **	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00

* Technische Kosten pro 1000 Ex. brutto CHF 20.–. ** Technische Kosten pro 1000 Ex. brutto CHF 35.–

Formate	Breite		Höhe	
Beikleber	min. 60 mm	max. 175 mm	min. 80 mm	max. 210 mm
Warenmuster	min. 65 mm	max. 110 mm	min. 84 mm	max. 170 mm
Beihefter	min. 105/115 mm	max. Heftformat	min. 148 mm	max. Heftformat
Lose Beilage	min. 105 mm	max. 195 mm	min. 148 mm	max. 262 mm
Huckepack	min. 148 mm	max. Heftformat	min. 210 mm	max. Heftformat

Offerte/Reservierungen (frühzeitig anfragen)

Die Auflagenzahlen sind Annäherungswerte und dienen als Basis zur Offertstellung.
Es besteht die Möglichkeit die Auflage nach PLZ zu splitten.
Gerne erstellen wir Ihnen eine detaillierte Offerte inklusive Portokosten.

Spezifikationen

Bitte kontaktieren Sie uns frühzeitig und fordern Sie das Merkblatt an.

Mehrkosten Teilauflagen

50% Zuschlag auf Werbewert, wenn weniger als 25% der Auflage der Sprachausgabe belegt wird.
25% Zuschlag auf Werbewert, wenn weniger als 50% der Auflage der Sprachausgabe belegt wird.

Rabatte/Zuschläge

Wiederholungsrabatte

3x3%, 6x5%, 10x10%

Für feste Aufträge ohne Grössen- und Textwechsel;
bzw. Voll-Druckmaterial gleicher Grösse.

Frankenabschlüsse

(Tarife Annoncen, Reklamen, Textanschluss, Werbewert Beilagen)

Rabatt		Ausgabe D	Ausgabe F	Ausgabe I
4%	ab	17 580.–	9 160.–	4 840.–
7%	ab	75 000.–	38 000.–	20 000.–
10%	ab	135 000.–	70 000.–	37 000.–
13%	ab	200 000.–	110 000.–	55 000.–
16%	ab	265 000.–	145 000.–	73 500.–
19%	ab	330 000.–	180 000.–	91 000.–
22%	ab	395 000.–	215 000.–	108 000.–
25%	ab	460 000.–	250 000.–	126 000.–

Wiederholungsrabatte können nicht mit Frankenabschlüssen kombiniert werden.

Platzierungszuschlag 20%

ZEWO-Rabatt 50%

Zuschlag Teilaufgabe

Bei Beilagen auf Werbewert 25%/50%

Geschäftsbedingungen

Alle Preise in CHF zuzüglich 7.7 % MwSt.

Berater-Kommission

BK II 15% (für anerkannte Berater)

Jahres-Umsatz-Prämie

JUP II 15% (für Jahres-Umsatz-Prämie pro Kunde, innert 12 Monaten.)

Auf kommerziellen Inseraten der Tarife, Annoncen, Reklamen, Textanschluss, Zuschläge sowie Werbewert Beilagen.

Deutsche Ausgabe ab 61 200.–

Französische Ausgabe 37 750.–

Italienische Ausgabe 17 200.–

BK II und JUP II sind nicht kumulierbar.

Technische Daten

Heftformat 210x282 mm
 Druckverfahren Offset
 Raster 60er

Gestaltete, fertige Inserate

- Aus umbruchtechnischen Gründen werden Anzeigen unter 1/4 Seite umrahmt
- Für Randanschnitt gilt +5 mm Beschnitt auf allen vier Seiten
- Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Netto-Formatrand entfernt sein
- Alle Farben (auch Buntfarben) werden 4-farbig aufgelöst (Eurokala: Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz)

PDF-Format Xready 1.3

- Name der übermittelten Datei (Ordner)
- Objekt
- Erscheinungsdatum
- Sujet Betreff
- Absender/Ansprechpartner

Datenträger

Um eine optimale Wiedergabe der Anzeige zu gewährleisten, brauchen wir termingerecht ein farbverbindliches Qualiproof nach ISO-Coated-Standard mit Messkeil, ausgegeben auf das entsprechend simu-

lierte Papier. Bei fehlendem Qualiproof können keine Forderungen geltend gemacht werden.

Lieferadresse Druckmaterial

Touring Club Schweiz
 Verlag Touring
 anzeigen@tcs.ch

Umschlagseite, Panorama, Reklamen, Textanschluss, Inseratenstrassen, Spezialplatzierungen, Beilagen

Berücksichtigung im Rahmen der technischen Möglichkeiten in der Reihenfolge des Eingangs von festen Aufträgen.

Inserate und Beilagen, die nicht angenommen werden können

Politische Inserate, die gegen die Interessen des TCS verstossen; Produkte und Geräte, die gesetzlich verboten oder deren Wirkung nicht nachgewiesen werden kann; Schlankheitsmittel, Inserate mit unwahrscheinlichen Gewinn- und Verdienstaussichten, Angebote welche das Kerngeschäft des TCS direkt konkurrenzieren; Angebote und Dienstleistungen für Sex und Erotik; Religiöse Inserate. Im Zweifelsfall geben wir Ihnen gerne Auskunft. Richten Sie sich daher immer an Verlag Touring, Bern.

Terminplan 2019

Nr.	Erscheinungstag	Anzeigenschluss Textanschluss	Anzeigenschluss Annoncen	Druckmaterial- schluss	Schwerpunktthema
2	31.01.19	28.12.18	09.01.19	09.01.19	Strasseninfrastruktur/ Ab in die Wärme
3	28.02.19	29.01.19	06.02.19	06.02.19	Autosalon Genf
4	28.03.19	26.02.19	06.03.19	06.03.19	Sommerreifen-Test/ Verkehrssicherheit
5	02.05.19	04.04.19	12.04.19	12.04.19	Drohnen/Inselzauber
6	31.05.19	29.04.19	08.05.19	08.05.19	Reisen mit Kindern
7/8	04.07.19	03.06.19	12.06.19	12.06.19	Naturparadies Schweiz
9	15.08.19	15.07.19	23.07.19	23.07.19	Schulanfang
10	26.09.19	27.08.19	04.09.19	04.09.19	Winterreifentests/Umwelt bewusst unterwegs
11	31.10.19	01.10.19	09.10.19	09.10.19	Mobilität der Generationen
12/1	05.12.19	05.11.19	13.11.19	13.11.19	Winter