

Angebote und Leistungen 2021

touring – das meistgelesene Magazin der Schweiz

touring.ch/anzeigen



touring

Titelpositionierung

Mobilität ist allgegenwärtig – nicht nur im Strassen- oder Schienenverkehr. Mit einer authentischen Bildwelt und lesernahen Geschichten deckt der Touring alle Facetten der Mobilität ab. Das auflagenstärkste Special-Interest-Magazin der Schweiz beleuchtet Entwicklungen aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft, gräbt nostalgische Leckerbissen aus und nimmt seine Leserinnen und Leser mit auf fantastische Reisen in Nah und Fern – stets aktuell und vielseitig.



Allgemeine Angaben

Auflage

| | |
|------------------------------|---------------|
| Gesamtauflage | 1 133 461 Ex. |
| Deutsche Ausgabe | 697 097 Ex. |
| Französische Ausgabe | 366 428 Ex. |
| Italienische Ausgabe | 69 936 Ex. |
| (WEMF/SW – beglaubigt 20–21) | |

Erscheinungsweise

10x pro Jahr

Sprache

Deutsch, Französisch, Italienisch

Herausgeber

Touring Club Schweiz,
Postfach 820
1214 Vernier

Druckerei

Swissprinters AG
Brühlstrasse 5
Rampe 1–3
4800 Zofingen

Verlag und Redaktion

Maulbeerstrasse 10
3001 Bern
Telefon +41 58 827 35 00
touring@tcs.ch
Chefredaktor: Felix Maurhofer
Verlagsleiter: Reto Kammermann

Anzeigenmarketing

Verlag Touring
Sales Manager: Cumi Karaguelle
Telefon +41 79 897 29 77
cumi.karaguelle@tcs.ch

Sales Manager: Roger Müller

Telefon +41 79 589 49 14
roger.mueller2@tcs.ch

Anzeigeninnendienst

Chantale Hofer
Telefon +41 79 123 45 33
chantale.hofer@tcs.ch

Druckmaterial

anzeigen@tcs.ch

Auflagen/Mediadaten

| | Deutsche Ausgabe | | | Französische Ausgabe | | | Italienische Ausgabe | | | Gesamt-Ausgabe | | |
|----------------------------------|-----------------------|------------------|--------------------|-----------------------|------------------|--------------------|-----------------------|------------------|--------------------|-----------------------|------------------|--------------------|
| Total verbreitete Auflage | 697 097 | | | 366 428 | | | 69 936 | | | 1 133 461 | | |
| Anzahl Leser | 832 000 | | | 447 000 | | | 99 000 | | | 1 378 000 | | |
| Reichweite | 17.1% | | | 27.2% | | | 32.2% | | | 20.2% | | |
| Anteil Männer | 54.8% | | | 51.1% | | | 48.5% | | | 53.1% | | |
| Anteil Frauen | 45.2% | | | 48.9% | | | 51.5% | | | 46.9% | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | Projektion in 1000 | Struktur in % | Reichweite in % | Projektion in 1000 | Struktur in % | Reichweite in % | Projektion in 1000 | Struktur in % | Reichweite in % | Projektion in 1000 | Struktur in % | Reichweite in % |
| Altersstruktur | | | | | | | | | | | | |
| 20 bis 34 Jahre | 61 | 7.3 | 3.9 | 51 | 11.4 | 3.2 | 11 | 10.9 | 0.7 | 123 | 8.9 | 7.8 |
| 35 bis 54 Jahre | 267 | 32.1 | 11.3 | 151 | 33.8 | 6.4 | 38 | 38.0 | 1.6 | 456 | 33.1 | 19.3 |
| 55 bis 64 Jahre | 179 | 21.5 | 18.9 | 88 | 19.7 | 9.3 | 19 | 19.0 | 2.0 | 286 | 20.7 | 30.1 |
| 65 bis 99 Jahre | 312 | 37.5 | 21.9 | 148 | 33.1 | 10.3 | 29 | 29.5 | 2.0 | 489 | 35.5 | 34.3 |
| | | | | | | | | | | | | |
| Schulbildung | | | | | | | | | | | | |
| Obligatorisch | 136 | 16.4 | 10.6 | 105 | 23.6 | 8.2 | 21 | 21.3 | 1.6 | 263 | 19.1 | 20.4 |
| Mittel | 451 | 54.2 | 13.9 | 196 | 44.0 | 6.1 | 49 | 49.7 | 1.5 | 697 | 50.6 | 21.5 |
| Hoch | 245 | 29.4 | 10.7 | 145 | 32.5 | 6.3 | 29 | 29.1 | 1.3 | 418 | 30.4 | 18.3 |
| | | | | | | | | | | | | |
| Brutto Haushalt-Einkommen | | | | | | | | | | | | |
| bis CHF 3999.– | 125 | 15.0 | 11.0 | 83 | 18.6 | 7.3 | 26 | 26.0 | 2.3 | 234 | 16.9 | 20.5 |
| CHF 4000.– bis CHF 7999.– | 372 | 44.7 | 13.8 | 186 | 41.6 | 6.9 | 45 | 45.1 | 1.7 | 602 | 43.7 | 22.3 |
| über CHF 8000.– | 336 | 40.3 | 11.3 | 178 | 39.8 | 6.0 | 28 | 28.8 | 1.0 | 542 | 39.3 | 18.2 |

Quelle: WEMF/SW Beglaubigung 20–21. MACH Basic/Consumer 2020-2.
Für ergänzende Informationen aus Mach Basic/Consumer sind wir gerne für Sie da.

Rubriken Touring-Magazin

Dossier



Jeder Touring wird von einem Schwerpunktthema geprägt. Dieses wird in mehreren journalistischen Artikeln von verschiedensten Seiten beleuchtet.

Mobilität



Auch wenn sich alles im Heft um die Mobilität dreht, setzt sich dieses Ressort spezifisch mit politischen und gesellschaftlichen Fragen des Unterwegsseins auseinander.

Technik



Kommt ein neues Auto oder E-Bike auf den Markt, dann findet man es garantiert in diesem Ressort. Hier werden Fahrzeuge professionell und objektiv getestet und bewertet.

Freizeit



Das Ressort Freizeit widmet sich bekannten wie unbekannt Destinationen in Nah und Fern, angereichert mit hilfreichen Tipps und Vorschlägen zum Reisen und zur Freizeitgestaltung.

Club






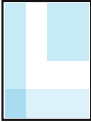
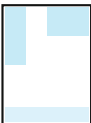

Neue oder weiterentwickelte Produkte und Dienstleistungen des TCS werden hier vorgestellt und den Leserinnen und Mitglieder attraktiv nähergebracht.

Ratgeber





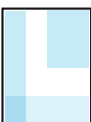

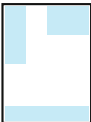

Der TCS ist Experte in vielerlei Hinsicht: Fragen zu Verkehrssicherheit, Rechtsschutz oder Verkehrsregeln sind nur einige Themen, auf die der TCS kompetente und hilfreiche Antworten weiss.

Preise und Formate Kommerzielle Anzeigen

| | Format | | Ausgabe D | Ausgabe F | Ausgabe I | Gesamtausgabe |
|--|------------|---------------------------------|--------------|--------------|-------------|---------------|
|  | hoch | Ssp 189x261 mm ra 210x282 mm | CHF 25 764.- | CHF 14 259.- | CHF 7 570.- | CHF 47 593.- |
| | | | | | | |
|  | hoch | Ssp 93x261 mm ra 104x282 mm | CHF 14 929.- | CHF 8 403.- | CHF 4 474.- | CHF 27 806.- |
| | quer | Ssp 189x129 mm ra 210x140 mm | | | | |
|  | hoch | Ssp 61x261 mm ra 71x282 mm | CHF 12 729.- | CHF 7 258.- | CHF 3 869.- | CHF 23 856.- |
| | quer | Ssp 189x85 mm ra 210x96 mm | | | | |
|  | Ecke | Ssp 93x129 mm ra 104x140 mm | CHF 8 820.- | CHF 5 015.- | CHF 2 725.- | CHF 16 560.- |
| | hoch | Ssp 45x261 mm ra 56x282 mm | | | | |
| | quer | Ssp 189x63 mm ra 210x74 mm | | | | |
|  | hoch | 43x127 mm | CHF 6 623.- | CHF 3 870.- | CHF 2 120.- | CHF 12 613.- |
| | quer | Ssp 189x28 mm ra 210x39 mm | | | | |
| | Ecke | 91x61 mm | | | | |
|  | hoch | 43x61 mm | CHF 1 098.- | CHF 572.- | CHF 302.- | CHF 1 972.- |
| | 1/32-Seite | hoch | 43x28 mm | CHF 550.- | CHF 286.- | CHF 152.- |

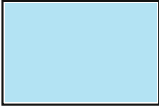
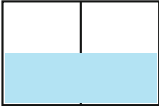

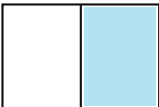

Alle Preise verstehen sich exkl. 7.7% Mehrwertsteuer. Auslandpreise auf Anfrage.

Preise und Formate Textanschluss

| | Format | | Ausgabe D | Ausgabe F | Ausgabe I | Gesamtausgabe | |
|---|---|---------------------------------|--------------|-------------|-------------|---------------|--------------|
|  | Textanschluss I (verbindliche Reservation erforderlich) | | | | | | |
| | hoch | Ssp 93x261 mm ra 104x282 mm | CHF 17 439.- | CHF 9 723.- | CHF 5 154.- | CHF 32 316.- | |
| | quer | Ssp 189x129 mm ra 210x140 mm | | | | | |
|  | Textanschluss I (verbindliche Reservation erforderlich) | | | | | | |
| | hoch | Ssp 61x261 mm ra 71x282 mm | CHF 13 674.- | CHF 7 758.- | CHF 4 121.- | CHF 25 553.- | |
| | quer | Ssp 189x85 mm ra 210x96 mm | | | | | |
|  | Textanschluss I (verbindliche Reservation erforderlich) | | | | | | |
| | quer | Ssp 189x63 mm ra 210x74 mm | CHF 10 075.- | CHF 5 675.- | CHF 3 065.- | CHF 18 815.- | |
|  | Textanschluss II | | | | | | |
| | 1/4-Ecke | Ssp 93x129mm ra 104x140mm | CHF 9 700.- | CHF 5 516.- | CHF 2 997.- | CHF 18 213.- | |
|  | Textanschluss I (verbindliche Reservation erforderlich) | | | | | | |
| | quer | Ssp 189x28 mm ra 210x39 mm | CHF 7 250.- | CHF 4 200.- | CHF 2 290.- | CHF 13 740.- | |
|  | Textanschluss II | | | | | | |
| | 1/8-Ecke | Ssp 91x61mm | CHF 7 285.- | CHF 4 257.- | CHF 2 332.- | CHF 13 874.- | |
| | 1/8-Seite | hoch | 43x127 mm | CHF 7 285.- | CHF 4 257.- | CHF 2 332.- | CHF 13 874.- |

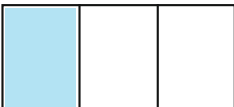
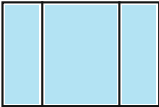

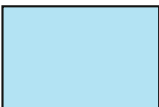
Alle Preise verstehen sich exkl. 7.7% Mehrwertsteuer. Auslandpreise auf Anfrage.

Preise und Formate Panoramaanzeigen

| | Format | Ausgabe D | Ausgabe F | Ausgabe I | Gesamtausgabe | |
|---|-----------------------------|---------------------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
|  | 2/1 Seite Panorama | Ssp 398x261 mm ra 420x282 mm | CHF 51 528.– | CHF 28 518.– | CHF 15 140.– | CHF 95 186.– |
| | | | | | | |
|  | 1/2-Seite mit Textanschluss | Ssp 398x129 mm ra 420x140 mm | CHF 34 878.– | CHF 19 446.– | CHF 10 308.– | CHF 64 632.– |
| | | | | | | |
|  | 2. Umschlagseite hoch | Ssp 189x261 mm ra 210x282 mm | CHF 29 628.– | CHF 16 397.– | CHF 8 705.– | CHF 54 731.– |
| | | | | | | |
|  | 3. Umschlagseite hoch | Ssp 189x261 mm ra 210x282 mm | CHF 29 628.– | CHF 16 397.– | CHF 8 705.– | CHF 54 731.– |
| | | | | | | |
|  | 4. Umschlagseite hoch | Ssp 189x261 mm ra 210x282 mm | CHF 30 916.– | CHF 17 110.– | CHF 9 084.– | CHF 57 111.– |
| | | | | | | |

Alle Preise verstehen sich inkl. 7.7% Mehrwertsteuer. Auslandpreise auf Anfrage.

Weitere Werbemöglichkeiten

| | Format | Ausgabe D | Ausgabe F | Ausgabe I | Gesamtausgabe | |
|---|------------------------------|------------------------|---------------|--------------|---------------|---------------|
|  | Gatefolder Aussen | 197/207/210x282 mm | CHF 70 600.– | CHF 39 076.– | CHF 20 744.– | CHF 130 420.– |
| | | | | | | |
|  | Altarfalz Mitte | 204/207/207/204x282 mm | CHF 72 365.– | CHF 40 050.– | CHF 21 200.– | CHF 133 615.– |
| | | | | | | |
|  | Umhefter verkürzt | 120/210x282 mm | CHF 72 365.– | CHF 40 052.– | CHF 21 262.– | CHF 133 679.– |
| | Umhefter quer unten | | | | | |
|  | Umhefter ganzseitig 4 Seiten | 210/210x282 mm | CHF 109 773.– | CHF 61 280.– | CHF 32 530.– | CHF 203 583.– |
| | | | | | | |

Kleininserate Marktplatz .(Nettopreis; keine Rabatte, JUP, BK)

Nur 1-spaltig, 44 mm breit, max. 35 Anschläge pro Zeile

| | Ausgabe D | Ausgabe F | Ausgabe I | Gesamtausgabe |
|-----------------------------|-----------|-----------|-----------|---------------|
| Bis 3 Zeilen (Minimaltarif) | 77.– | 52.– | 35.– | 164.– |
| Pro Zusatzzeile | 24.30 | 15.90 | 9.80 | 50.– |

Kleininserate Kollektivseiten

Nur 2-spaltig, 92 mm breit

| | Ausgabe D | Ausgabe F | Ausgabe I | Gesamtausgabe |
|----------|-----------|-----------|-----------|---------------|
| mm-Preis | 17.50 | 9.70 | 5.50 | 32.70 |

Preise und Formate Beilagen

(Werbewert pro 1000 Ex.)

| | Ausgabe D | Ausgabe F | Ausgabe I | Gesamtausgabe |
|---------------------------|-----------|-----------|-----------|---------------|
| Total verbreitete Auflage | 697 097 | 366 428 | 69 936 | 1 133 461 |
| Lose Beilagen | CHF 65.00 | CHF 65.00 | CHF 65.00 | CHF 65.00 |
| Huckepack | CHF 65.00 | CHF 65.00 | CHF 65.00 | CHF 65.00 |
| Beihefter (mehreseitig) | CHF 65.00 | CHF 65.00 | CHF 65.00 | CHF 65.00 |
| Beikleber (Booklet) | CHF 65.00 | CHF 65.00 | CHF 65.00 | CHF 65.00 |
| Warenmuster | CHF 65.00 | CHF 65.00 | CHF 65.00 | CHF 65.00 |
| Aufgelegtes Produktmuster | CHF 65.00 | CHF 65.00 | CHF 65.00 | CHF 65.00 |

Exklusiv Porto- und technische Kosten

| Formate | Breite | | Höhe | |
|--------------|-----------------|-----------------|-------------|-----------------|
| Beikleber | min. 60 mm | max. 175 mm | min. 80 mm | max. 210 mm |
| Warenmuster | min. 65 mm | max. 110 mm | min. 84 mm | max. 170 mm |
| Beihefter | min. 105/115 mm | max. Heftformat | min. 148 mm | max. Heftformat |
| Lose Beilage | min. 105 mm | max. 195 mm | min. 148 mm | max. 262 mm |
| Huckepack | min. 148 mm | max. Heftformat | min. 210 mm | max. Heftformat |

Offerte/Reservierungen (frühzeitig anfragen)

Die Auflagenzahlen sind Annäherungswerte und dienen als Basis zur Offertstellung.

Es besteht die Möglichkeit die Auflage nach PLZ zu splitten.

Gerne erstellen wir Ihnen eine detaillierte Offerte inklusive Porto- und technische Kosten.

Spezifikationen

Bitte kontaktieren Sie uns frühzeitig und fordern Sie das Merkblatt an.

Mehrkosten Teilauflagen

50% Zuschlag auf Werbewert, wenn weniger als 25% der Auflage der Sprachausgabe belegt wird.

25% Zuschlag auf Werbewert, wenn weniger als 50% der Auflage der Sprachausgabe belegt wird.

Rabatte/Zuschläge

Wiederholungsrabatte

3x3%, 6x5%, 10x10%

Für feste Aufträge ohne Grössen- und Textwechsel;
bzw. Voll-Druckmaterial gleicher Grösse.

Frankenabschlüsse

(Tarife Annoncen, Reklamen, Textanschluss, Werbewert Beilagen)

| Rabatt | | Ausgabe D | Ausgabe F | Ausgabe I |
|--------|----|-----------|-----------|-----------|
| 4% | ab | 17 580.- | 9 160.- | 4 840.- |
| 7% | ab | 75 000.- | 38 000.- | 20 000.- |
| 10% | ab | 135 000.- | 70 000.- | 37 000.- |
| 13% | ab | 200 000.- | 110 000.- | 55 000.- |
| 16% | ab | 265 000.- | 145 000.- | 73 500.- |
| 19% | ab | 330 000.- | 180 000.- | 91 000.- |
| 22% | ab | 395 000.- | 215 000.- | 108 000.- |
| 25% | ab | 460 000.- | 250 000.- | 126 000.- |

Wiederholungsrabatte können nicht mit Frankenabschlüssen kombiniert werden.

Platzierungszuschlag 20%

ZEWO-Rabatt 50%

Zuschlag Teilaufgabe

Bei Beilagen auf Werbewert 25%/50%

Geschäftsbedingungen

Alle Preise in CHF zuzüglich 7.7 % MwSt.

Berater-Kommission

BK II 15% (für anerkannte Berater)

Jahres-Umsatz-Prämie

JUP II 15% (für Jahres-Umsatz-Prämie pro Kunde, innert 12 Monaten.)

Auf kommerziellen Inseraten der Tarife, Annoncen, Reklamen, Textanschluss, Zuschläge sowie Werbewert Beilagen.

Deutsche Ausgabe ab 61 200.-

Französische Ausgabe 37 750.-

Italienische Ausgabe 17 200.-

BK II und JUP II sind nicht kumulierbar.

Technische Daten

Heftformat 210x282 mm
Druckverfahren Offset
Raster 60er

Gestaltete, fertige Inserate

- Aus umbruchtechnischen Gründen werden Anzeigen unter 1/4 Seite umrahmt
- Für Randanschnitt gilt +5 mm Beschnitt auf allen vier Seiten
- Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Netto-Formatrand entfernt sein
- Alle Farben (auch Buntfarben) werden 4-farbig aufgelöst (Eurokala: Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz)

PDF-Format Xready 1.3

- Name der übermittelten Datei (Ordner)
- Objekt
- Erscheinungsdatum
- Sujet Betreff
- Absender/Ansprechpartner

Datenträger

Um eine optimale Wiedergabe der Anzeige zu gewährleisten, brauchen wir termingerecht ein farbverbindliches Qualiproof nach ISO-Coated-Standard mit Messkeil, ausgegeben auf das entsprechend simu-

lierte Papier. Bei fehlendem Qualiproof können keine Forderungen geltend gemacht werden.

Lieferadresse Druckmaterial

Touring Club Schweiz
Verlag Touring
anzeigen@tcs.ch

Umschlagseite, Panorama, Reklamen, Textanschluss, Inseratenstrassen, Spezialplatzierungen, Beilagen

Berücksichtigung im Rahmen der technischen Möglichkeiten in der Reihenfolge des Eingangs von festen Aufträgen.

Inserate und Beilagen, die nicht angenommen werden können

Politische Inserate, die gegen die Interessen des TCS verstossen; Produkte und Geräte, die gesetzlich verboten oder deren Wirkung nicht nachgewiesen werden kann; Schlankheitsmittel, Inserate mit unwahrscheinlichen Gewinn- und Verdienstaussichten, Angebote welche das Kerngeschäft des TCS direkt konkurrenzieren; Angebote und Dienstleistungen für Sex und Erotik; Religiöse Inserate. Im Zweifelsfall geben wir Ihnen gerne Auskunft. Richten Sie sich daher immer an Verlag Touring, Bern.

Terminplan 2021

| Nr. | Erscheinungstag | Anzeigenschluss Textanschluss | Anzeigenschluss Annoncen | Druckmaterial- schluss | Schwerpunktthema |
|------|-----------------|----------------------------------|-----------------------------|---------------------------|--------------------------------|
| 2 | 21.01.21 | 18.12.20 | 29.12.19 | 29.12.19 | 125 Jahre TCS |
| 3 | 25.02.21 | 26.01.21 | 03.02.21 | 03.02.21 | Neuheiten Automarkt 2021 |
| 4 | 25.03.21 | 23.02.21 | 03.03.21 | 03.03.21 | Test Velo im öV |
| 5 | 29.04.21 | 26.03.21 | 07.04.21 | 07.04.21 | Das Nomadenleben |
| 6 | 27.05.21 | 23.04.21 | 03.05.21 | 03.05.21 | Soft Adventure |
| 7/8 | 01.07.21 | 01.06.21 | 09.06.21 | 09.06.21 | Unterwegs mit Kleinkindern |
| 9 | 12.08.21 | 13.07.21 | 21.07.21 | 21.07.21 | Schulanfang |
| 10 | 30.09.21 | 31.08.21 | 08.09.21 | 08.09.21 | Menschen in mobilen Berufen |
| 11 | 28.10.21 | 28.09.21 | 06.10.21 | 06.10.21 | Eisenbahn |
| 12/1 | 02.12.21 | 02.11.21 | 10.11.21 | 10.11.21 | Wasserstoff (H2) |