Angebote und Leistungen 2026

touring – das meistgelesene Magazin der Schweiz

touring.ch/anzeigen
touring-promotion.ch

touring

Titelpositionierung

Mobilität ist allgegenwärtig – nicht nur im Strassen- oder Schienenverkehr. Mit einer authentischen Bildwelt und lesernahen Geschichten deckt der Touring alle Facetten der Mobilität ab. Das auflagenstärkste Special-Interest-Magazin der Schweiz beleuchtet Entwicklungen aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft, gräbt nostalgische Leckerbissen aus und nimmt seine Leserinnen und Leser mit auf fantastische Reisen in Nah und Fern – stets aktuell und vielseitig.

VERKEHRSPOLITIK Was das Nein zu Autobahnprojekten bedeutet. | **KODIAQ** Das SUV-Flaggschiff von Škoda bietet viel Platz für die ganze Familie. | **SÜDKOREA** Zwischen Tradition und Moderne.

NEUE FAHRZEUGE Worauf der TCS bei seinen Einsatzfahrzeugen achtet. | **AUDI Q6** Komfortables Reisen mit dem Elektro-SUV aus der Oberklasse. | **MOTOR CITY** Die Auferstehung von Detroit.

TEMPOLIMIT Bundesrat will innerorts Tempo 50 auf Hauptverkehrsachsen. | **VW TAYRON** Stromer unter der Woche, Benziner für lange Reisen. | **PILATUS** Nachtwanderung auf den Drachenberg.

Allgemeine Angaben

Auflage
Gesamtauflage 1 135 027 Ex.
Deutsche Ausgabe 702 770 Ex.
Französische Ausgabe 360 498 Ex.
Italienische Ausgabe 71 759 Ex.
(WEMF/SW – beglaubigt 25–26)

Erscheinungsweise
10× pro Jahr

Sprache
Deutsch, Französisch, Italienisch

Herausgeber
Touring Club Schweiz
Postfach 820
1214 Vernier

Druckerei
CH Media Print AG,
Neumattstrasse 1,
5001 Aarau
Vogt-Schild Druck AG,
Gutenbergstrasse 1,
4552 Derendingen

Verlag und Redaktion
Poststrasse 1
3072 Ostermundigen
touring@tcs.ch
Verlagsleiter: Cumi Karaguelle
Chefredaktor: Felix Maurhofer

Anzeigenmarketing
Verlag Touring

Leiter Verkauf:
Roger Müller
Telefon +41 79 589 49 14
roger.mueller2@tcs.ch

Anzeigeninnendienst
Chantale Hofer
Telephone +41 79 123 45 33
chantale.hofer@tcs.ch
Vanessa Ukoh
Telefon +41 76 536 81 99
vanessa.ukoh@tcs.ch

Druckmaterial
anzeigen@tcs.ch

Auflagen/Mediadaten

	Deutsche Ausgabe	Französische Ausgabe	Italienische Ausgabe	Gesamt-Ausgabe
Total verbreitete Auflage	702 770	360 498	71 759	1 135 027
Anzahl Leser	889 000	466 000	96 000	1 451 000
Reichweite	16.5 %	25.4 %	29.5 %	19.2 %
Anteil Männer	49.8 %	51.2 %	47.7 %	54.4 %
Anteil Frauen	50.2 %	48.8 %	52.3 %	45.6 %

	Projektion in 1000	Struktur in %	Reichweite in %	Projektion in 1000	Struktur in %	Reichweite in %	Projektion in 1000	Struktur in %	Reichweite in %	Projektion in 1000	Struktur in %	Reichweite in %
Altersstruktur												
20 bis 34 Jahre	80	9.1	6.9	30	6.5	7.1	7	7.2	11.3	118	8.1	7.1
35 bis 54 Jahre	237	26.6	13.2	132	28.2	21.5	30	30.7	28.9	398	27.4	15.9
55 bis 64 Jahre	203	22.8	25.4	106	22.7	41.1	23	23.5	42.7	331	22.8	29.8
65 bis 99 Jahre	356	40.1	28.2	191	41.0	47.7	36	37.1	40.3	583	40.2	33.3
Schulbildung												
Obligatorisch	139	15.7	16.2	101	21.6	26.3	18	18.7	29.2	258	17.8	19.8
Mittel	422	47.5	18.1	204	43.7	26.8	51	52.7	33.1	677	46.6	20.8
Hoch	327	36.8	15	162	34.7	23.3	27	28.6	24.8	517	35.6	17.3
Brutto Haushalt-Einkommen												
bis CHF 3999.–	112	12.6	16.4	83	17.8	24.7	21	21.5	26.2	216	14.9	19.7
CHF 4000.– bis CHF 7999.–	366	41.2	18.7	201	43.2	27.9	47	48.7	31.1	614	42.3	21.7
über CHF 8000.–	411	46.2	14.9	182	39	23.4	29	29.7	29.9	621	42.8	17.1

Quelle: WEMF/SW Beglaubigung 25–26. MACH All-in-One 2025-2.
Für ergänzende Informationen aus Mach MACH All-in-One sind wir gerne für Sie da.

Rubriken Touring-Magazin

Titelstory

Jeder Touring wird von einem Schwerpunktthema geprägt. Dieses wird in mehreren journalistischen Artikeln von verschiedensten Seiten beleuchtet.

Mobilität

Auch wenn sich alles im Heft um die Mobilität dreht, setzt sich dieses Ressort spezifisch mit politischen und gesellschaftlichen Fragen des Unterwegsseins auseinander.

Technik

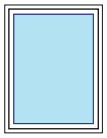
Kommt ein neuer Trend, ein neues Auto oder ein E-Bike auf den Markt, dann findet man es garantiert in diesem Ressort. Hier werden Fahrzeuge professionell und objektiv getestet und bewertet.

Freizeit

Das Ressort Freizeit widmet sich bekannten wie unbekannten Destinationen in Nah und Fern, angereichert mit hilfreichen Tipps und Vorschlägen zum Reisen und zur Freizeitgestaltung.

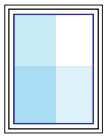
Weitere Rubriken

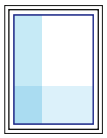
Preise und Formate Kommerzielle Anzeigen

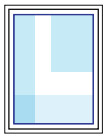


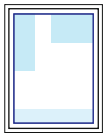
	Format		Ausgabe D	Ausgabe F	Ausgabe I	Gesamtausgabe
1 Seite	hoch	Ssp 189×261 mm	CHF 25 764.–	CHF 14 259.–	CHF 7 570.–	CHF 47 593.–
		ra 210×282 mm				
1/2-Seite	hoch	Ssp 93×261 mm	CHF 14 929.–	CHF 8 403.–	CHF 4 474.–	CHF 27 806.–
		ra 104×282 mm				
	quer	Ssp 189×129 mm				
		ra 210×140 mm				
1/3-Seite	hoch	Ssp 61×261 mm	CHF 12 729.–	CHF 7 258.–	CHF 3 869.–	CHF 23 856.–
		ra 71×282 mm				
	quer	Ssp 189×85 mm				
		ra 210×96 mm				
1/4-Seite	Ecke	Ssp 93×129 mm	CHF 8 820.–	CHF 5 015.–	CHF 2 725.–	CHF 16 560.–
		ra 104×140 mm				
	hoch	Ssp 45×261 mm				
		ra 56×282 mm				
	quer	Ssp 189×63 mm				
		ra 210×74 mm				
1/8-Seite	hoch	43×127 mm	CHF 6 623.–	CHF 3 870.–	CHF 2 120.–	CHF 12 613.–
	quer	Ssp 189×28 mm				
		ra 210×39 mm				
	Ecke	91×61 mm				
1/16-Seite	hoch	43×61 mm	CHF 1 098.–	CHF 572.–	CHF 302.–	CHF 1 972.–
1/32-Seite	hoch	43×28 mm	CHF 550.–	CHF 286.–	CHF 152.–	CHF 988.–

Preise und Formate Textanschluss





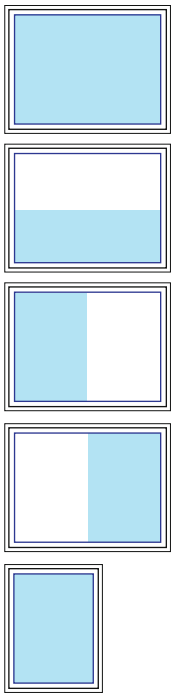




	Format		Ausgabe D	Ausgabe F	Ausgabe I	Gesamtausgabe
Textanschluss I (verbindliche Reservation erforderlich)						
1/2-Seite	hoch	Ssp 93×261 mm	CHF 17 439.–	CHF 9 723.–	CHF 5 154.–	CHF 32 316.–
		ra 104×282 mm				
	quer	Ssp 189×129 mm				
		ra 210×140 mm				
Textanschluss I (verbindliche Reservation erforderlich)						
1/3-Seite	hoch	Ssp 61×261 mm	CHF 13 674.–	CHF 7 758.–	CHF 4 121.–	CHF 25 553.–
		ra 71×282 mm				
	quer	Ssp 189×85 mm				
		ra 210×96 mm				
Textanschluss I (verbindliche Reservation erforderlich)						
1/4-Seite	quer	Ssp 189×63 mm	CHF 10 075.–	CHF 5 675.–	CHF 3 065.–	CHF 18 815.–
		ra 210×74 mm				
Textanschluss II						
1/4-Ecke		Ssp 93×129mm	CHF 9 700.–	CHF 5 516.–	CHF 2 997.–	CHF 18 213.–
		ra 104×140mm				
Textanschluss I (verbindliche Reservation erforderlich)						
1/8-Seite	quer	Ssp 189×28 mm	CHF 7 250.–	CHF 4 200.–	CHF 2 290.–	CHF 13 740.–
		ra 210×39 mm				
Textanschluss II						
1/8-Ecke		Ssp 91×61mm	CHF 7 285.–	CHF 4 257.–	CHF 2 332.–	CHF 13 874.–
1/8-Seite	hoch	43×127 mm	CHF 7 285.–	CHF 4 257.–	CHF 2 332.–	CHF 13 874.–

Alle Preise verstehen sich exkl. 8.1% Mehrwertsteuer. Auslandpreise auf Anfrage.

Preise und Formate Panoramaanzeigen



	Format		Ausgabe D	Ausgabe F	Ausgabe I	Gesamtausgabe
2/1 Seite	Panorama	Ssp 398x261 mm	CHF 51 528.–	CHF 28 518.–	CHF 15 140.–	CHF 95 186.–
		ra 420x282 mm				
1/2-Seite	Panorama	Ssp 398x129 mm	CHF 34 878.–	CHF 19 446.–	CHF 10 308.–	CHF 64 632.–
mit Textanschluss		ra 420x140 mm				
2. Umschlagseite	hoch	Ssp 189x261 mm	CHF 29 628.–	CHF 16 397.–	CHF 8 705.–	CHF 54 731.–
		ra 210x282 mm				
3. Umschlagseite	hoch	Ssp 189x261 mm	CHF 29 628.–	CHF 16 397.–	CHF 8 705.–	CHF 54 731.–
		ra 210x282 mm				
4. Umschlagseite	hoch	Ssp 189x232 mm	CHF 30 916.–	CHF 17 110.–	CHF 9 084.–	CHF 57 111.–
		ra 210x242 mm				

Alle Preise verstehen sich exkl. 8.1% Mehrwertsteuer. Auslandpreise auf Anfrage.

Preise Marktplatz/Kleininserate

Kleininserate Marktplatz .(Nettopreis; keine Rabatte, JUP, BK)
Nur 1-spaltig, 44 mm breit, max. 35 Anschläge pro Zeile

	Ausgabe D	Ausgabe F	Ausgabe I	Gesamtausgabe
Bis 3 Zeilen (Minimaltarif)	77.–	52.–	35.–	164.–
Pro Zusatzzeile	24.30	15.90	9.80	50.–

Kleininserate Kollektivseiten
Nur 2-spaltig, 92 mm breit

	Ausgabe D	Ausgabe F	Ausgabe I	Gesamtausgabe
mm-Preis	17.50	9.70	5.50	32.70

Preise und Formate Beilagen

(Werbewert pro 1000 Ex.)

	Ausgabe D	Ausgabe F	Ausgabe I	Gesamtausgabe
Total verbreitete Auflage	684 547	356 028	68 649	1 109 224
Lose Beilagen	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00
Huckepack	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00
Beihefter (mehrseitig)	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00
Beikleber (Booklet)	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00
Warenmuster	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00
Aufgelegtes Produktemuster	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00

Exklusiv Porto- und technische Kosten

Formate	Breite		Höhe	
Beikleber	min. 60 mm	max. 175 mm	min. 80 mm	max. 210 mm
Warenmuster	min. 65 mm	max. 110 mm	min. 84 mm	max. 170 mm
Beihefter	min. 105/115 mm	max. Heftformat	min. 148 mm	max. Heftformat
Lose Beilage	min. 105 mm	max. 200 mm	min. 148 mm	max. 270 mm

Offerte/Reservationen (frühzeitig anfragen)
Die Auflagenzahlen sind Annäherungswerte und dienen als Basis zur Offertstellung.
Es besteht die Möglichkeit die Auflage nach PLZ zu splitten.
Gerne erstellen wir Ihnen eine detaillierte Offerte inklusive Porto- und technische Kosten.

Spezifikationen
Bitte kontaktieren Sie uns frühzeitig und fordern Sie das Merkblatt an.

Mehrkosten Teilauflagen
50% Zuschlag auf Werbewert, wenn weniger als 25% der Auflage der Sprachausgabe belegt wird.
25% Zuschlag auf Werbewert, wenn weniger als 50% der Auflage der Sprachausgabe belegt wird.

Rabatte/Zuschläge

Wiederholungsrabatte
3×3%, 6×5%, 10×10%
Für feste Aufträge ohne Grössen- und Textwechsel; bzw. Voll-Druckmaterial gleicher Grösse.

Frankenabschlüsse
(Tarife Annoncen, Reklamen, Textanschluss, Werbewert Beilagen)

Rabatt		Ausgabe D	Ausgabe F	Ausgabe I
4%	ab	17 580.–	9 160.–	4 840.–
7%	ab	75 000.–	38 000.–	20 000.–
10%	ab	135 000.–	70 000.–	37 000.–
13%	ab	200 000.–	110 000.–	55 000.–
16%	ab	265 000.–	145 000.–	73 500.–
19%	ab	330 000.–	180 000.–	91 000.–
22%	ab	395 000.–	215 000.–	108 000.–
25%	ab	460 000.–	250 000.–	126 000.–

Wiederholungsrabatte können nicht mit Frankenabschlüssen kombiniert werden.

Platzierungszuschlag **20%**
ZEWO-Rabatt **50%**
Zuschlag Teilauflage
Bei Beilagen auf Werbewert 25%/50%

Geschäftsbedingungen
Alle Preise in CHF zuzüglich 8.1 % MwSt.
Berater-Kommission
BK II 15% (für anerkannte Berater)

Jahres-Umsatz-Prämie
JUP II 15% (für Jahres-Umsatz-Prämie pro Kunde, innert 12 Monaten.)

Auf kommerziellen Inseraten der Tarife, Annoncen, Reklamen, Textanschluss, Zuschläge sowie Werbewert Beilagen.

Deutsche Ausgabe ab 61 200.–

Französische Ausgabe 37 750.–

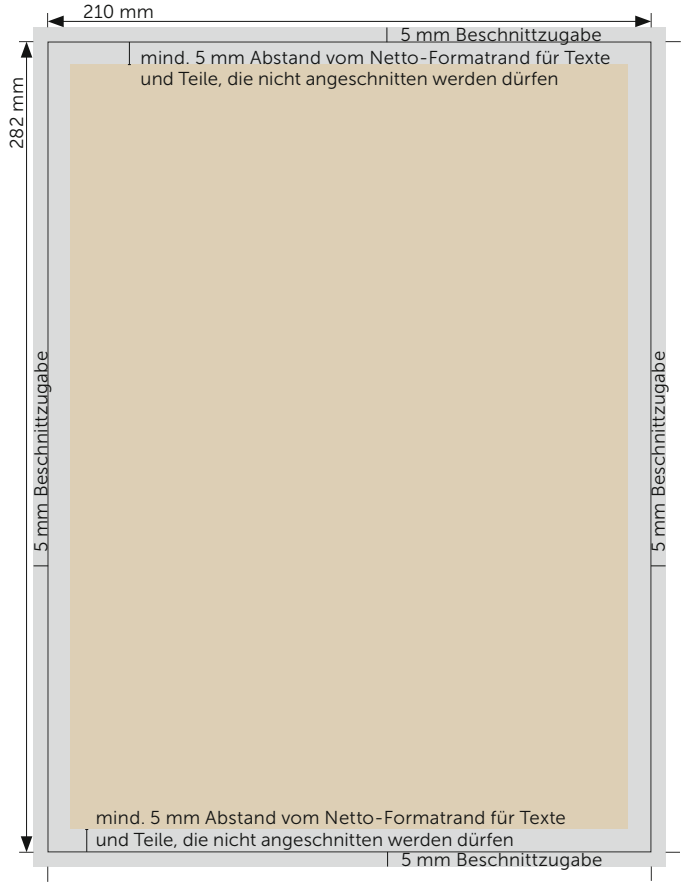
Italienische Ausgabe 17 200.–

BK II und JUP II sind nicht kumulierbar.

Technische Daten

Heftformat	210×282 mm
Max. Format	
4. Umschlagseite	210×242 mm
Druckverfahren	Zeitungs- und Akzidenzoffsetdruck
Raster	60er

Technische Vorgaben
- Aus umbruchtechnischen Gründen werden Anzeigen unter 1/4 Seite umrahmt
- Für Randanschnitt gilt +5 mm Beschnitt auf allen vier Seiten
- **Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen mind. 5 mm vom Netto-Formatrand entfernt sein.**
- Alle Farben (auch Buntfarben) werden 4-farbig aufgelöst (Euroskala: Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz)
- PDF nur mit Beschnittzeichen erstellen. Auf weitere Zeichen verzichten (Keile, Passkreuze, Beschriftungen usw.)



Datenaufbereitung
- Schriften im PDF eingebettet oder in Pfade umgewandelt
- Pro Sprache ein separates PDF anliefern
- Auflösung von mindestens 300 dpi einhalten
- Profil für Inhalt und integrierte Sektionen: **ISOnewspaper26v4.icc** (AG, BE, FR, SE, SG, SH, SO, TI, ZH)
- Profil für Umschlag/Beilagen/Sektionsbeilagen: **PSOcoated_v3.icc** (BB, GE, GR, NE, SZ, VD, VS)
- **PDF-Format PDF/X-3**

Download Farbprofile

Proof
Um eine optimale Wiedergabe der Anzeige zu gewährleisten, brauchen wir termingerecht ein farbverbindliches Qualiproof, simuliert auf das entsprechende Papier inkl. Medienkeil V3.0a.
Bei fehlendem Qualiproof können keine Forderungen geltend gemacht werden.

Nameskonvention
- Name der übermittelten Datei (Ordner)
- Objekt
- Erscheinungsdatum
- Sujet Betreff
- Absender/Ansprechpartner

Lieferadresse Druckmaterial
Touring Club Schweiz
Verlag Touring
anzeigen@tcs.ch

Umschlagseite, Panorama, Reklamen, Textanschluss, Inseratenstrassen, Spezialplatzierungen, Beilagen
Berücksichtigung im Rahmen der technischen Möglichkeiten in der Reihenfolge des Eingangs von festen Aufträgen.

Inserate und Beilagen, die nicht angenommen werden können
Politische Inserate, die gegen die Interessen des TCS verstossen; Produkte und Geräte, die gesetzlich verboten oder deren Wirkung nicht nachgewiesen werden kann; Schlankheitsmittel, Inserate mit unwahrscheinlichen Gewinn- und Verdienstaussichten, Angebote welche das Kerngeschäft des TCS direkt konkurrenzieren; Angebote und Dienstleistungen für Sex und Erotik; Religiöse Inserate. Im Zweifelsfall geben wir Ihnen gerne Auskunft. Richten Sie sich daher immer an Verlag Touring, Ostermundigen.

Terminplan 2026

Nr.	Erscheinungstag	Anzeigenschluss Textanschluss	Anzeigenschluss Annoncen	Druckmaterial-schluss	Schwerpunktthema
2	22.01.26	23.12.25	06.01.26	08.01.26	Occasionsmarkt E-Autos
3	26.02.26	27.01.26	04.02.26	12.02.26	Mikromobilität/ Sommerreifentest
4	26.03.26	24.02.26	04.03.26	12.03.26	Schweizer Veloherstellermarkt
5	30.04.26	31.03.26	08.04.26	16.04.26	Alpentransversalen
6	28.05.26	28.04.26	06.05.26	14.05.26	Medizinisches Engagement vom TCS/Kindersitztest
7/8	25.06.26	26.05.26	03.06.26	11.06.26	Verkehrspsychologie/ Ganzjahresreifentest
9	13.08.26	09.07.26	17.07.26	27.07.26	Mulitmodalität
10	24.09.26	25.08.26	02.09.26	10.09.26	Mobilitätsvereine/ Winterreifentest
11	29.10.26	29.09.26	07.10.26	15.10.26	Kommunikationssatelliten/ Kindersitztest
12/1	26.11.26	27.10.26	04.11.26	12.11.26	Autonomes Fahren

Sonderbeilagen 2026

TG-Nr.	Erscheinungstag	Anzeigenschluss* Annoncen	Druckmaterial-schluss	Sonderbeilage
4	25.03.26	26.02.26	10.03.26	«myHome»
6	28.05.26	28.04.26	04.05.26	«myHome»
10	24.09.26	27.08.26	31.08.26	«myHome»
11	29.10.26	01.10.26	05.10.26	«myHome»

*Hinweis: Anzeigeschluss ist früher als beim Touring