

Angebote und Leistungen 2025

touring – das meistgelesene Magazin der Schweiz



Titelpositionierung

Mobilität ist allgegenwärtig – nicht nur im Strassenoder Schienenverkehr. Mit einer authentischen Bildwelt und lesernahen Geschichten deckt der Touring alle Facetten der Mobilität ab. Das auflagenstärkste Special-Interest-Magazin der Schweiz beleuchtet Entwicklungen aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft, gräbt nostalgische Leckerbissen aus und nimmt seine Leserinnen und Leser mit auf fantastische Reisen in Nah und Fern – stets aktuell und vielseitig.







Allgemeine Angaben

Auflage

Gesamtauflage 1138 455 Ex.
Deutsche Ausgabe 706 058 Ex.
Französische Ausgabe 361 081 Ex.
Italienische Ausgabe 71 316 Ex.
(WEMF/SW – beglaubigt 24–25)

Erscheinungsweise

10× pro Jahr

Sprache

Deutsch, Französisch, Italienisch

Herausgeber

Touring Club Schweiz Postfach 820 1214 Vernier

Druckerei

CH Media Print AG, Neumattstrasse 1, 5001 Aarau Vogt-Schild Druck AG, Gutenbergstrasse 1, 4552 Derendingen

Verlag und Redaktion

Poststrasse 1 3072 Ostermundigen touring@tcs.ch Verlagsleiter: Cumi Karaguelle

Chefredaktor: Felix Maurhofer

Anzeigenmarketing

Verlag Touring

Leiter Verkauf: Roger Müller Telefon +41795894914 roger.mueller2@tcs.ch

Anzeigeninnendienst

Chantale Hofer Telephone +41791234533 chantale.hofer@tcs.ch Vanessa Ukoh Telefon +41765368199 vanessa.ukoh@tcs.ch

Druckmaterial

anzeigen@tcs.ch

Auflagen/Mediadaten

	De	utsche Aı	usgabe	Fran	zösische /	Ausgabe	Ital	ienische A	Ausgabe	Ges	amt-Ausg	gabe
Total verbreitete Auflage	70	6 058		3610	081		71 316		1138 455			
Anzahl Leser	879	9000		4450	000		100	000		142	4000	
Reichweite	16.	6%		24.7	%		30.	9%		19.2	%	
Anteil Männer	55.	2%		53.33	%		51.4	1%		54.3	3%	
Anteil Frauen	44	.8%		46.7	%		48.	6%		45.7	"%	
	Projektion	Struktur	Reichweite	Projektion in 1000	Struktur in %	Reichweite in %	Projektion	Struktur	Reichweite in %	Projektion in 1000	Struktur in %	Reichweite
Altersstruktur												
20 bis 34 Jahre	75	8.6	6.5	29	6.6	7.0	10	10	16.4	115	8.1	7
35 bis 54 Jahre	234	26.6	13.1	132	29.7	22	33	32.8	31.9	398	28	16.1
55 bis 64 Jahre	203	23.1	25.9	92	20.6	37.1	20	19.9	39.7	315	22.1	29.1
65 bis 99 Jahre	353	40.1	28.6	185	41.6	46.9	35	35.2	39.5	573	40.3	33.4
Schulbildung												
Obligatorisch	128	14.6	14.9	94	21	24.6	16	16	25.6	238	16.7	18.3
Mittel	426	48.5	18.4	198	44.5	26.4	49	49	32.1	674	47.3	20.9
Hoch	324	36.8	15.2	153	34.4	22.9	35	35.1	32.3	512	36	17.6
Brutto Haushalt-Einkommen	107		470	75	16.0	07.4	0.7	07.4	00.7		15.6	00.7
bis CHF 3999	123	14.0	17.9	75	16.9	23.1	23	23.4	29.3	222	15.6	20.3
CHF 4000 bis CHF 7999	370	42.1	18.5	199	44.6	27	46	46.7	30.6	615	43.2	21.3
über CHF 8000	385	43.9	14.7	171	38.5	23.1	30	30	32.8	587	41.2	17

Quelle: WEMF/SW Beglaubigung 24–25. MACH Basic/Consumer 2024-2. Für ergänzende Informationen aus Mach Basic/Consumer sind wir gerne für Sie da.

Rubriken Touring-Magazin

Titelstory



Jeder Touring wird von einem Schwerpunktthema geprägt. Dieses wird in mehreren journalistischen Artikeln von verschiedensten Seiten beleuchtet.

Technik



Kommt ein neuer Trend, ein neues Auto oder ein E-Bike auf den Markt, dann findet man es garantiert in diesem Ressort. Hier werden Fahrzeuge professionell und objektiv getestet und bewertet.

Mobilität



Auch wenn sich alles im Heft um die Mobilität dreht, setzt sich dieses Ressort spezifisch mit politischen und gesellschaftlichen Fragen des Unterwegsseins auseinander.

Freizeit



Das Ressort Freizeit widmet sich bekannten wie unbekannten Destinationen in Nah und Fern, angereichert mit hilfreichen Tipps und Vorschlägen zum Reisen und zur Freizeitgestaltung.

Weitere Rubriken









Touring-Magazin 2025

Preise und Formate Kommerzielle Anzeigen

	Format		Ausgabe D	Ausgabe F	Ausgabe I	Gesamtausgabe
1 Seite	hoch	Ssp 189×261 mm	CHF 25 764	CHF 14 259	CHF 7570	CHF 47 593
		ra 210×282 mm				
_						
1/2-Seite	hoch	Ssp 93×261 mm	CHF 14 929	CHF 8 403	CHF 4 474	CHF 27 806
		ra 104×282 mm				
	quer	Ssp 189×129 mm				
		ra 210×140 mm				
1/3-Seite	hoch	Ssp 61×261 mm	CHF 12 729	CHF 7 258	CHF 3 869	CHF 23 856
		ra 71×282 mm				
	quer	Ssp 189×85 mm				
		ra 210×96 mm				
<u> </u>						
1/4-Seite	Ecke	Ssp 93x129 mm	CHF 8 820	CHF 5 015	CHF 2725	CHF 16 560
		ra 104×140 mm				
	hoch	Ssp 45×261 mm				
		ra 56×282 mm				
<u> </u>	quer	Ssp 189×63 mm				
		ra 210×74 mm				
1/8-Seite	hoch	43×127 mm	CHF 6 623	CHF 3 870	CHF 2120	CHF 12 613
	quer	Ssp 189×28 mm				
		ra 210×39 mm				
	Ecke	91×61 mm				
1						
1/16-Seite	hoch	43×61 mm	CHF 1098	CHF 572	CHF 302	CHF 1972
1/32-Seite	hoch	43×28 mm	CHF 550	CHF 286	CHF 152	CHF 988

Preise und Formate Textanschluss

	Format		Ausgabe D	Ausgabe F	Ausgabe I	Gesamtausgab
Textanschluss I	verbindliche Reserva	ation erforderlich)				
1/2-Seite	hoch	Ssp 93×261 mm	CHF 17 439	CHF 9 723	CHF 5154	CHF 32 316
		ra 104×282 mm				
	quer	Ssp 189×129 mm				
		ra 210×140 mm				
Textanschluss I (verbindliche Reserva	ation erforderlich)				
1/3-Seite	hoch	Ssp 61×261 mm	CHF 13 674	CHF 7758	CHF 4121	CHF 25 553
		ra 71×282 mm				
	quer	Ssp 189×85 mm				
		ra 210×96 mm				
Textanschluss I (verbindliche Reserva	ation erforderlich)				
1/4-Seite	quer	Ssp 189×63 mm	CHF 10 075	CHF 5 675	CHF 3 065	CHF 18 815
		ra 210×74 mm				
Textanschluss II						
1/4-Ecke		Ssp 93×129mm	CHF 9 700	CHF 5 516	CHF 2 997	CHF 18 213
		ra 104×140mm				
Textanschluss I	verbindliche Reserva	ation erforderlich)				
1/8-Seite	quer	Ssp 189×28 mm	CHF 7250	CHF 4200	CHF 2 290	CHF 13 740
		ra 210×39 mm				
Textanschluss II						
1/8-Ecke		Ssp 91×61mm	CHF 7285	CHF 4 257	CHF 2 332	CHF 13 874
1/8-Seite	hoch	43×127 mm	CHF 7285	CHF 4 257	CHF 2 332	CHF 13 874

Preise und Formate Panoramaanzeigen

1	Format		Ausgabe D	Ausgabe F	Ausgabe I	Gesamtausgab
2/1 Seite	Panorama	Ssp 398×261 mm	CHF 51 528	CHF 28 518	CHF 15 140	CHF 95 186
		ra 420×282 mm				
1/2-Seite	Panorama	Ssp 398×129 mm	CHF 34 878	CHF 19 446	CHF 10 308	CHF 64 632
mit Textanschluss		ra 420×140 mm				
2. Umschlagseite	hoch	Ssp 189×261 mm	CHF 29 628	CHF 16 397	CHF 8 705	CHF 54 731
		ra 210×282 mm				
<u> </u> =						
3. Umschlagseite	hoch	Ssp 189×261 mm	CHF 29 628	CHF 16 397	CHF 8 705	CHF 54 731
		ra 210×282 mm				
4. Umschlagseite	hoch	Ssp 189×232 mm	CHF 30 916	CHF 17110	CHF 9 084	CHF 57111
		ra 210×242 mm				

Weitere Werbemöglichkeiten

ī	Format	Ausgabe D	Ausgabe F	Ausgabe I	Gesamtausgabe
Gatefolder Aussen	197/207/210×282 mm	CHF 70 600	CHF 39 076	CHF 20 744	CHF 130 420
Umhefter verkürzt	210/210×140 mm	CHF 72 365	CHF 40 052	CHF 21262	CHF 133 679
(halbe Höhe)					

Preise Marktplatz/Kleininserate

Kleininserate Marktplatz .(Nettopreis; keine Rabatte, JUP, BK)

Nur 1-spaltig, 44 mm breit, max. 35 Anschläge pro Zeile

	Ausgabe D	Ausgabe F	Ausgabe I	Gesamtausgabe
Bis 3 Zeilen (Minimaltarif)	77	52	35	164
Pro Zusatzzeile	24.30	15.90	9.80	50

Kleininserate Kollektivseiten

Nur 2-spaltig, 92 mm breit

	Ausgabe D	Ausgabe F	Ausgabe I	Gesamtausgabe
mm-Preis	17.50	9.70	5.50	32.70

Preise und Formate Beilagen

(Werbewert pro 1000 Ex.)

	Ausgabe D	Ausgabe F	Ausgabe I	Gesamtausgabe
Total verbreitete Auflage	684547	356 028	68 649	1109224
Lose Beilagen	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00
Huckepack	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00
Beihefter (mehrseitig)	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00
Beikleber (Booklet)	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00
Warenmuster	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00
Aufgelegtes Produktemuster	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00

Exklusiv Porto- und technische Kosten

Formate	Breite		Höhe	
Beikleber	min. 60 mm	max. 175 mm	min. 80 mm	max. 210 mm
Warenmuster	min. 65 mm	max. 110 mm	min. 84 mm	max. 170 mm
Beihefter	min. 105/115 mm	max. Heftformat	min. 148 mm	max. Heftformat
Lose Beilage	min. 105 mm	max. 200 mm	min. 148 mm	max. 270 mm

Offerte/Reservationen (frühzeitig anfragen)

Die Auflagenzahlen sind Annäherungswerte und dienen als Basis zur Offertstellung.

Es besteht die Möglichkeit die Auflage nach PLZ zu splitten.

Gerne erstellen wir Ihnen eine detaillierte Offerte inklusive Porto- und technische Kosten.

Spezifikationen

Bitte kontaktieren Sie uns frühzeitig und fordern Sie das Merkblatt an.

Mehrkosten Teilauflagen

50% Zuschlag auf Werbewert, wenn weniger als 25% der Auflage der Sprachausgabe belegt wird. 25% Zuschlag auf Werbewert, wenn weniger als 50% der Auflage der Sprachausgabe belegt wird.

Rabatte/Zuschläge

Wiederholungsrabatte

3×3%, 6×5%, 10×10%

Für feste Aufträge ohne Grössen- und Textwechsel; bzw. Voll-Druckmaterial gleicher Grösse.

Frankenabschlüsse

(Tarife Annoncen, Reklamen, Textanschluss, Werbewert Beilagen)

Rabatt		Ausgabe D	Ausgabe F	Ausgabe I
4%	ab	17580	9160	4840
7%	ab	75 000	38 000	20 000
10%	ab	135 000	70 000	37000
13%	ab	200 000	110 000	55 000
16%	ab	265 000	145 000	73500
19%	ab	330 000	180 000	91000
22%	ab	395 000	215 000	108 000
25%	ab	460 000	250 000	126 000

Wiederholungsrabatte können nicht mit Frankenabschlüssen kombiniert werden.

Platzierungszuschlag 20% ZEWO-Rabatt 50% Zuschlag Teilauflage

Bei Beilagen auf Werbewert 25%/50%

Geschäftsbedingungen

Alle Preise in CHF zuzüglich 8.1 % MwSt.

Berater-Kommission

BK II 15% (für anerkannte Berater)

Jahres-Umsatz-Prämie

JUP II 15% (für Jahres-Umsatz-Prämie pro Kunde, innert 12 Monaten.)

Auf kommerziellen Inseraten der Tarife, Annoncen, Reklamen, Textanschluss, Zuschläge sowie Werbewert Beilagen.

Deutsche Ausgabe ab 61200.–

Französische Ausgabe 37750.-

Italienische Ausgabe 17200.-

BK II und JUP II sind nicht kumulierbar.

Technische Daten

Heftformat 210×282 mm

Max. Format

4. Umschlagseite 210×242 mm

Druckverfahren Zeitungs- und Akzidenzoffsetdruck

Raster 60er

Technische Vorgaben

- Aus umbruchtechnischen Gründen werden Anzeigen unter 1/4 Seite umrahmt
- Für Randanschnitt gilt +5 mm Beschnitt auf allen vier Seiten
- Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Netto-Formatrand entfernt sein.
- Alle Farben (auch Buntfarben) werden 4-farbig aufgelöst (Euroskala: Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz)
- PDF nur mit Beschnittzeichen erstellen. Auf weitere Zeichen verzichten (Keile, Passkreuze, Beschriftungen usw.)



Datenaufbereitung

- Schriften im PDF eingebettet oder in Pfade umgewandelt
- Auflösung von mindestens 300 dpi einhalten
- Profil für Inhalt und integrierte Sektionen:

ISOnewspaper26v4.icc

(AG, BE, FR, SE, SG, SH, SO, TI, ZH)

Profil für Umschlag/Beilagen/Sektionsbeilagen:
 PSOcoated_v3.icc
 (BB, GE, GR, NE, SZ, VD, VS)

■ PDF-Format PDF/X-3

Download Farbprofile

Proof

Um eine optimale Wiedergabe der Anzeige zu gewährleisten, brauchen wir termingerecht ein farbverbindliches Qualiproof, simuliert auf das entsprechende Papier inkl. Medienkeil V3.0a. Bei fehlendem Qualiproof können keine Forderungen geltend gemacht werden.

Nameskonvention

- Name der übermittelten Datei (Ordner)
- Objekt
- Erscheinungsdatum
- Sujet Betreff
- Absender/Ansprechpartner

Lieferadresse Druckmaterial

Touring Club Schweiz Verlag Touring anzeigen@tcs.ch

Umschlagseite, Panorama, Reklamen, Textanschluss, Inseratenstrassen, Spezialplatzierungen, Beilagen

Berücksichtigung im Rahmen der technischen Möglichkeiten in der Reihenfolge des Eingangs von festen Aufträgen.

Inserate und Beilagen, die nicht angenommen werden können

Politische Inserate, die gegen die Interessen des TCS verstossen; Produkte und Geräte, die gesetzlich verboten oder deren Wirkung nicht nachgewiesen werden kann; Schlankheitsmittel, Inserate mit unwahrscheinlichen Gewinn- und Verdienstaussichten, Angebote welche das Kerngeschäft des TCS direkt konkurrenzieren; Angebote und Dienstleistungen für Sex und Erotik; Religiöse Inserate. Im Zweifelsfall geben wir Ihnen gerne Auskunft. Richten Sie sich daher immer an Verlag Touring, Ostermundigen.

Terminplan 2025

Nr.	Erscheinungstag	Anzeigenschluss Textanschluss	Anzeigenschluss Annoncen	Druckmaterial- schluss	Schwerpunktthema
2	23.01.25	18.12.24	02.01.25	09.01.25	Datensicherheit,
					Autohacking
3	27.02.25	28.01.25	05.02.25	13.02.25	Naturgefahren und
					Verkehrsinfrastruktur
4	27.03.25	25.02.25	05.03.25	13.03.25	Vertikale Mobilität
5	01.05.25	28.03.25	04.04.25	17.04.25	Film- und Kultautos
6	28.05.25	23.04.25	05.05.25	13.05.25	Tipps zum Autofahren
					im Ausland/Kindersitztest
7/8	26.06.25	27.05.25	04.06.25	12.06.25	Camping/Glamping
9	14.08.25	14.07.25	22.07.25	30.07.25	Fachkräftemangel in
					Mobilitätsberufen
10	25.09.25	26.08.25	03.09.25	11.09.25	Ausgefallene Vereine
					Winterreifentest
11	30.10.25	30.09.25	08.10.25	16.10.25	Forschung im Paraplegiker-
					zentrum/Kindersitztest
12/1	27.11.25	28.10.25	05.11.25	13.11.25	Ausgefallene Fahrzeuge

Sonderbeilagen 2025

TG-Nr.	Erscheinungstag	Anzeigenschluss* Annoncen	Druckmaterial- schluss	Sonderbeilage
3	27.02.25	29.01.25	06.02.25	«myMed»
4	27.03.25	26.02.25	06.03.25	«myHome»
6	28.05.25	28.04.25	06.05.25	«myHome»
7/8	26.06.25	25.05.25	05.06.25	«myMed»
10	29.09.25	27.08.25	04.09.25	«myHome»
11	30.10.25	01.10.25	09.10.25	«myHome»
12/1	27.11.25	29.11.25	06.11.25	«myMed»

^{*}Hinweis: Anzeigeschluss ist früher als beim Touring