

**Touring Club Svizzero**

Ch. de Blandonnet 4
Casella Postale 820
1214 Vernier GE
www.tcs.ch

Servizio Politico

Tél +41 58 827 27 21
Cell. +41 79 777 83 27
Fax +41 58 827 51 24
gerard.metrailler@tcs.ch

Governanza politica 2016 - 2020

1) Interesse generale

Gli obiettivi politici del TCS sono definiti in funzione dei bisogni dei suoi soci e delle responsabilità generali del Club, sempre tenendo conto dell'interesse generale.

2) Plusvalore

L'attività politica del TCS rappresenta un plusvalore per i soci del Club.

3) Politica concreta

Pur mantenendo la sua indipendenza, il TCS collabora con diversi partner e soggetti politici. Trae giovamento dall'esperienza acquisita nell'ambito delle sue attività per concepire le sue argomentazioni su basi obiettive.

4) Strumenti politici

Il TCS può ricorrere a tutti i mezzi democratici necessari, comprese le vie del referendum e delle iniziative. Può anche dare delle raccomandazioni di voto e ingaggiarsi nell'ambito di campagne e di elezioni.

5) Sostegno a campagne elettorali

Il TCS non fa politica di parte, ma può, su richiesta delle Sezioni, sostenere dei membri degli organi interni del TCS nell'ambito di elezioni. L'utilizzazione dei dati dei soci, a fini elettorali, non è permessa.

6) Struttura democratica

La struttura democratica del TCS garantisce un'equa rappresentazione degli interessi dei suoi soci, a tutti i livelli della Confederazione.

7) Unità di dottrina

I comunicati ufficiali del TCS sono redatti su competenze definite che si basano sulle sue Linee direttrici e rispettano il principio di unità di dottrina.



Linee direttrici politiche 2016 - 2020

A. Infrastrutture e trasporti

La capacità delle nostre reti di trasporto, spesso molto sollecitate, dev'essere mantenuta ed adattata alla crescita della domanda. E' necessario sviluppare le reti in modo mirato, eliminare le strozzature e ottimizzare i collegamenti tra i differenti sistemi in funzione dell'evoluzione tecnologica.

- *Assicurare la manutenzione della reti esistenti*
- *Adattare le capacità alla crescente domanda*
- *Trovare delle soluzioni per i problemi più urgenti*
- *Favorire un utilizzo razionale dell'infrastruttura*
- *Nuovo orientamento del cofinanziamento dei programmi per gli agglomerati*
- *Sviluppare la rete delle stazioni di ricarica elettriche*

B. Finanziamento e fiscalità

È auspicabile evitare ogni aumento fiscale e ogni nuovo prelevamento a carico degli utenti della strada. In caso di calo delle entrate delle tasse sugli oli minerali, dovuto al minor consumo, converrà apportare delle correzioni all'utilizzo degli incassi per garantire la copertura delle necessità stradali.

- *Creare un fondo stradale ancorato nella Costituzione*
- *Coprire i bisogni con le entrate esistenti*
- *Limitare le sovvenzioni trasversali*
- *Plafonare il cofinanziamento del traffico degli agglomerati*
- *Finanziamento e istigazione alla spesa non sono compatibili*



C. Pianificazione del territorio

La politica pianificatoria del territorio deve sfruttare le forze dei differenti modi e sistemi di trasporto. Un adattamento delle infrastrutture sarà necessario per fare fronte all'aumento dei bisogni derivanti dalla densità dello spazio costruito deciso nell'ambito della prima revisione della legge sul piano di sviluppo del territorio.

- *Riconoscere l'importanza della strada*
- *Favorire l'adeguamento delle infrastrutture*
- *Evitare le modernizzazioni del traffico inappropriate*
- *Garantire un'adeguata offerta di parcheggi*

D. Ambiente e energia

Nel settore della mobilità, è escluso il ricorso a tasse d'incitamento ambientali ed energetiche. E' più conveniente aumentare l'efficienza dei veicoli, così da ridurre le nocività causate dalla mobilità senza nuocere alla stessa.

- *Ridurre le emissioni inquinanti a minor costo*
- *Rinunciare a tasse d'incitamento ambientali*

E. Sicurezza stradale

È più confacente sviluppare la sicurezza dei trasporti tramite le tre seguenti misure: ottimizzare l'infrastruttura, la tecnologia dei veicoli e il comportamento degli utenti; priorità alla formazione e al perfezionamento degli utenti; migliorare lo stato dell'infrastruttura stradale.

- *Rafforzare la prevenzione e la sensibilizzazione*
- *Garantire un sistema di sanzioni coerente*
- *Testare la sicurezza dell'infrastruttura*



F. Protezione dei consumatori

Il TCS assicura un'informazione completa agli utenti dei trasporti sui prodotti e servizi che li interessano. Si posiziona a favore nei consumatori, su base neutra ed indipendente, nelle relazioni con l'industria ed il commercio. Vigila inoltre sulla protezione della sfera privata e sostiene il ricorso alle tecnologie di punta.

- *Informazione e test di prodotti e servizi*
- *Utilizzo e protezione dei dati*
- *Promuovere le soluzioni collaborative*