

Il miglioramento della situazione della sicurezza risveglia il desiderio di andare alla scoperta del mondo viaggiando

Barometro TCS dei viaggi 2018

Marzo 2018

Per incarico di



Istituto di ricerca

gfs.bern
Menschen. Meinungen. Märkte.

Berna, 22 marzo 2018
Copyright by gfs.bern
Data di pubblicazione: 26.03.2018

L'essenziale in breve

Viaggi o vacanze – la sottile differenza

Viaggiare significa conoscere altre culture: il 60 per cento degli intervistati è molto d'accordo con questa asserzione, un altro 29 per cento è abbastanza d'accordo. Un secondo motivo centrale è quello di trascorrere un periodo piacevole con i propri cari. Il relax, contrariamente a questi due motivi più importanti, passa in secondo piano. Con il 27 per cento, la percentuale che si dichiara molto d'accordo con questo argomento è solo la metà circa.

Il 60 per cento degli intervistati dichiara di essere diventato più prudente nei viaggi a causa delle crescenti insicurezze. Anche se questo corrisponde alla maggioranza, il 38 per cento ha pur sempre dichiarato che ciò non lo riguarda personalmente.

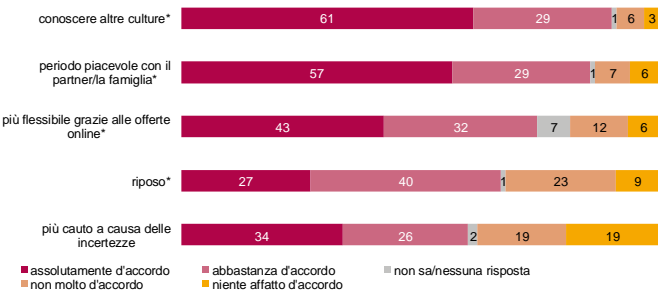
Le opinioni sul fatto che viaggiare sia una ragione di vita centrale sono suddivise piuttosto uniformemente: il 51 per cento è molto o abbastanza d'accordo, il 50 per cento, invece, non è d'accordo. Lo stesso vale per l'asserzione che individualmente ci si sposta perlopiù nelle immediate vicinanze (48% d'accordo, 50% non d'accordo).

Un terzo circa della popolazione ha già preso pause lavorative per un viaggio più lungo. Altrettanti indicano anche che viaggiare per loro sarebbe un lusso che difficilmente potrebbero permettersi.

Grafica 1

Dichiarazioni sul tema viaggiare (1/2)

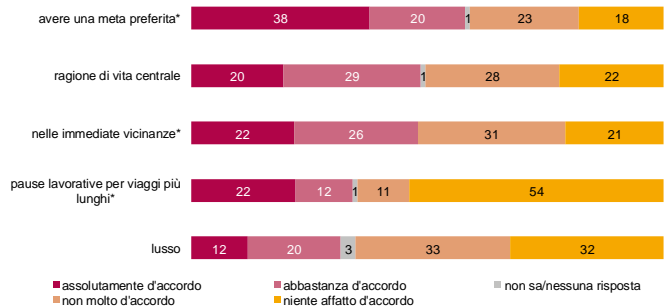
Ora Le elenco alcune dichiarazioni sul tema viaggiare. La prego di dirmi se Lei è assolutamente d'accordo, abbastanza d'accordo, non molto d'accordo, oppure niente affatto d'accordo.
conoscere altre culture* "Viaggiare significa conoscere altre culture."
periodo piacevole con il partner/la famiglia* "Viaggiare significa soprattutto trascorrere un periodo piacevole con il partner o la famiglia."
più flessibile grazie alle offerte online* "Grazie alle offerte online, viaggiare è diventato molto più flessibile."
riposo* "Viaggiare significa soprattutto riposo."
più cauto a causa delle incertezze "A causa delle incertezze nel mondo sono diventato più cauto riguardo ai viaggi."
 % di abitanti (che viaggiano*) a partire da 18 anni



© gfs.bern, Barometro TCS dei viaggi, gennaio 2018 (N = 1000, n* = 896)

Dichiarazioni sul tema viaggiare (2/2)

Ora Le elenco alcune dichiarazioni sul tema viaggiare. La prego di dirmi se Lei è assolutamente d'accordo, abbastanza d'accordo, non molto d'accordo, oppure niente affatto d'accordo.
avere una meta preferita* "Ho una meta preferita dove mi reco continuamente."
ragione di vita centrale "Viaggiare è per me una ragione di vita centrale."
nelle immediate vicinanze* "Viaggio per lo più nelle immediate vicinanze."
pause lavorative per viaggi più lunghi* "Per viaggi più lunghi mi sono già preso pause lavorative."
lusso "Viaggiare è un lusso che difficilmente posso permettermi."
 % di abitanti (che viaggiano*) a partire da 18 anni



© gfs.bern, Barometro TCS dei viaggi, gennaio 2018 (N = 1000, n* = 896)

Il confronto di asserzioni a livello delle singole risposte viene fatto con la graduazione bidimensionale che confronta tra loro le risposte a diverse domande e identifica così modelli, che possono essere raffigurati visivamente. Le variabili appaiono con molti modelli simili sotto forma di punti molto ravvicinati in un diagramma (bidimensionale). Al contrario, i punti che simboleggiano le variabili senza modelli comuni, appaiono molto distanziati.

Se le dichiarazioni raffigurate in alto vengono disposte nello spazio con il procedimento della graduazione bidimensionale, da una parte risulta una suddivisione sul gradimento dell'asserzione (asse orizzontale). Le asserzioni raffigurate in rosso, trovano solo un gradimento minoritario nella popolazione. Dall'altra parte, le dichiarazioni si collocano secondo il modo di affrontare il tema viaggiare (asse verticale). La differenza del gradimento per le dichiarazioni "Prendere una pausa lavorativa prolungata per viaggiare" oppure "Viaggiare è un lusso" è di solo due punti percentuali. Dalla graduazione bidimensionale è evidente che la differenza

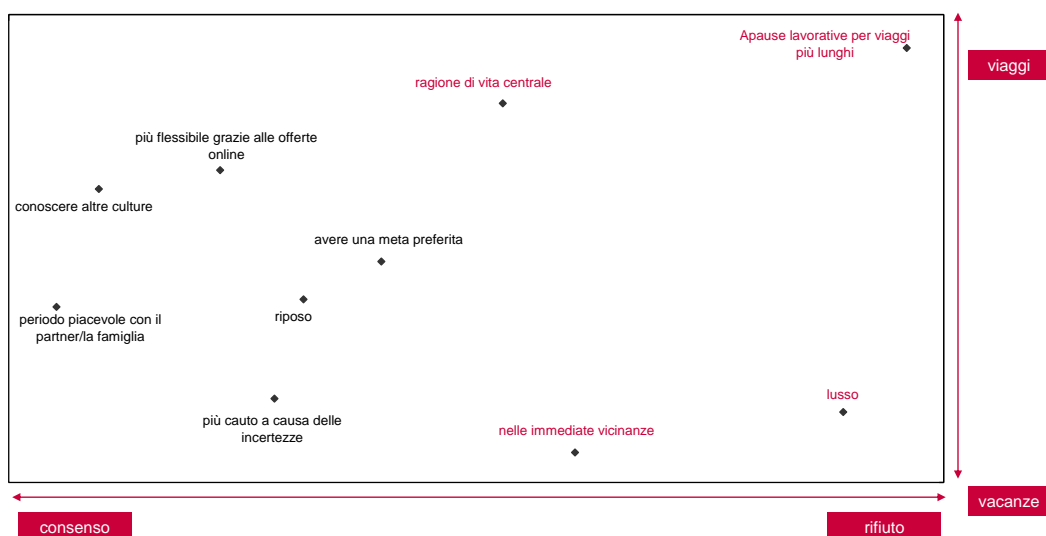
è tuttavia abissale. Nella percezione degli intervistati le due dichiarazioni rappresentano un approccio al tema "Viaggiare" completamente diverso. La differenza tra "Vacanze" e "Viaggiare" largamente celebrata nella cerchia dei backpacker, esiste quindi effettivamente nella mente della popolazione. Dichiarazioni che si collocano piuttosto nella metà superiore della raffigurazione ritraggono il viaggiare come un'attività che equivale quasi già a una filosofia o un modo di concepire la vita. Chi "Viaggia" si prende a volte anche una pausa lavorativa prolungata, è più interessato a conoscere altre culture invece di rilassarsi e apprezza la massima flessibilità possibile grazie alle offerte online. In questo modo non tutto deve essere programmato nei minimi dettagli, ma si possono anche modificare i piani spontaneamente a piacere. In tal senso viaggiare è qualcosa che a volte si accompagna a certe privazioni, è faticoso e può eventualmente essere anche poco sicuro.

Contrariamente a questo punto di vista, altri intervistati intendono il viaggiare come piuttosto rilassante. Il tempo con la propria famiglia ha assoluta priorità e nella scelta della destinazione giocano un ruolo importante le valutazioni della sicurezza. A questa serie di asserzioni è quasi più consono il termine "Vacanze" che "Viaggiare".

Grafica 2

Scalatura bidimensionale delle dichiarazioni sul tema viaggiare

"Ora Le elenco alcune dichiarazioni sul tema viaggiare. La prego di dirmi se Lei è assolutamente d'accordo, abbastanza d'accordo, non molto d'accordo, oppure niente affatto d'accordo."



© gfs.bern, Barometro TCS dei viaggi, gennaio 2018 (n = ogni volta ca. 895)

Crescente desiderio di scoprire il mondo nei giovani

Anche nel 2018, la cena comune con amici rimane l'attività più attrattiva nel tempo libero. Anche per i posti da 2 (vacanze all'estero) a 5 (vacanze in Svizzera) cambia poco nel confronto annuale.

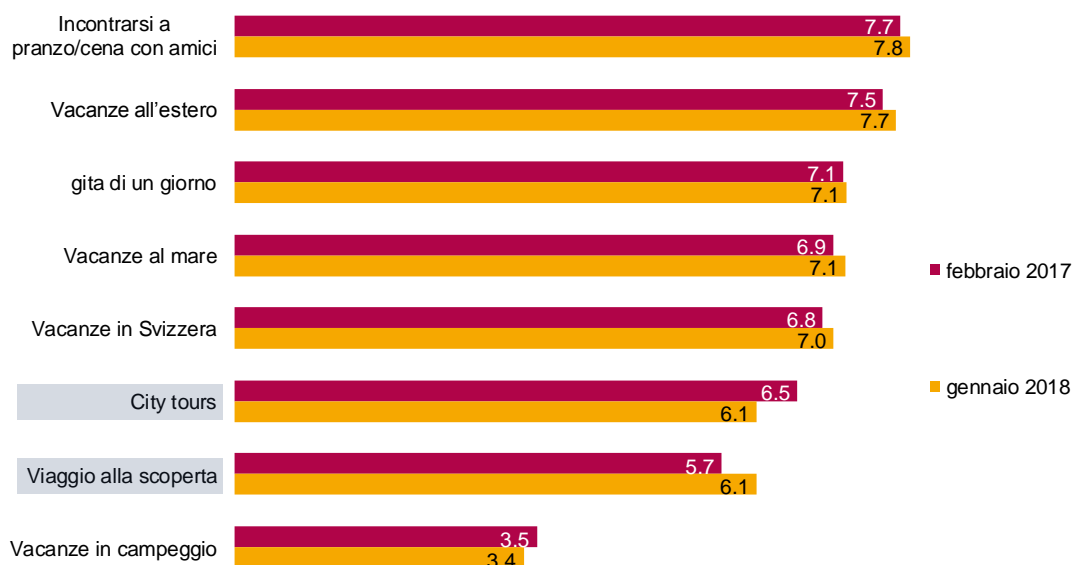
Nella valutazione di city tours e viaggi di esplorazione si riconosce un chiara dinamica. L'attrattività dei city tours diminuisce. Questo è sorprendente tanto più che nel 2017 le terribili notizie di attentati nelle destinazioni turistiche preferite sono state meno numerose rispetto al 2016 e normalmente gli attentati hanno interessato principalmente aree urbane. È invece aumentata la popolarità dei viaggi di esplorazione rispetto all'anno precedente.

Trend Filtro attrattività attività nel tempo libero

"E quanto sono attraenti le seguenti destinazioni turistiche se 10 significa una destinazione estremamente attraente e 0 una destinazione assolutamente non attraente?"

Con i valori intermedi può graduare il Suo giudizio."

Valori medi degli abitanti che viaggiano a partire da 18 anni



© gfs.bern, Barometro TCS dei viaggi, gennaio 2018 (n = ogni volta ca. 895)

Un'analisi esatta della valutazione dell'attrattività di queste due attività turistiche dinamiche mostra che nei viaggi di esplorazione un fattore particolare importante è l'età e, nei city tours, l'appartenenza alla regione linguistica.

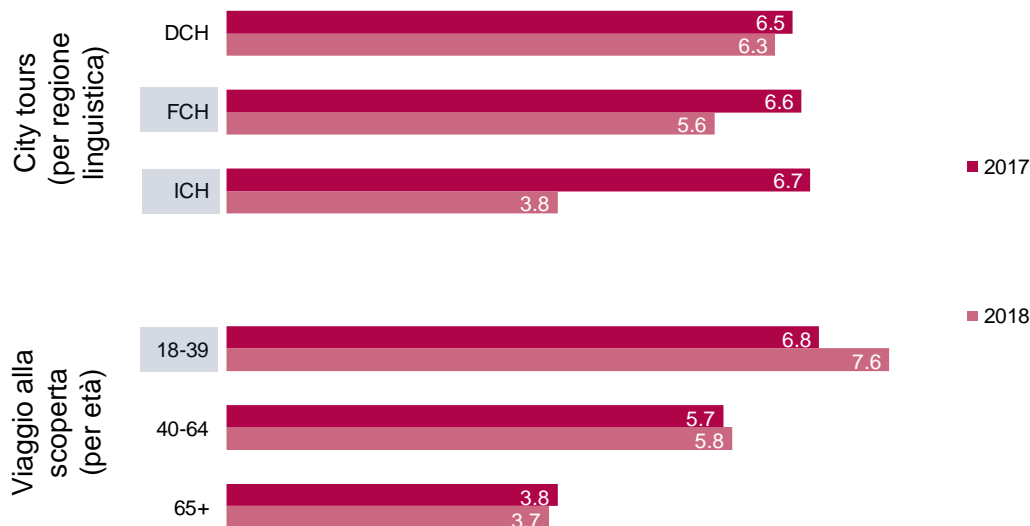
La grafica sottostante mostra che la valutazione in base a questi due sottogruppi, nel corso dell'anno ha subito forti cambiamenti: in Ticino e in Svizzera romanda, i city tours perdono molta della loro attrattività, mentre la valutazione nella Svizzera tedesca rimane perlopiù invariata. La perdita di attrattività dei city tours viene dunque influenzata fortemente dalla Svizzera latina.

Al contrario, gli intervistati più giovani sono quelli che contribuiscono in modo determinante all'aumento dell'attrattività dei viaggi d'esplorazione rispetto all'anno precedente. Nelle fasce di età da quarant'anni in poi, i viaggi d'esplorazione vengono invece valutati pressoché analogamente al 2016.

Trend attrattività attività nel tempo libero per sottogruppi

"Desideriamo parlare dapprima con Lei delle diverse attività nel tempo libero. Quanto sono attraenti per Lei personalmente i seguenti impieghi del tempo libero, se 0 significa un impiego del tempo libero assolutamente non attraente e 10 estremamente attraente?"

Valori medi degli abitanti che viaggiano a partire da 18 anni



© gfs.bern, Barometro TCS dei viaggi, gennaio 2018 (n = 896)

Così come la maggior parte delle attività turistiche esaminate viene giudicata in modo simile all'anno precedente, anche nella valutazione delle mete turistiche concrete risultano pochi cambiamenti. Con un errore di campionamento di 3.2 punti percentuale è possibile interpretare statisticamente solo il calo dell'attrattività dell'Italia come destinazione turistica (-5 punti %). Tutti gli altri cambiamenti sono entro il margine di errore. Ma l'Italia continua ad essere una delle destinazioni turistiche più attrattive (4° posto). Contrariamente all'anno precedente, le tre regioni svizzere più importanti ora occupano da sole i primi tre posti. I Grigioni e il Ticino si dividono il primo posto.

Le destinazioni a impronta musulmana Turchia, Egitto e gli Emirati Arabi, anche quest'anno rimangono chiaramente dietro gli altri luoghi turistici indicati nel sondaggio.

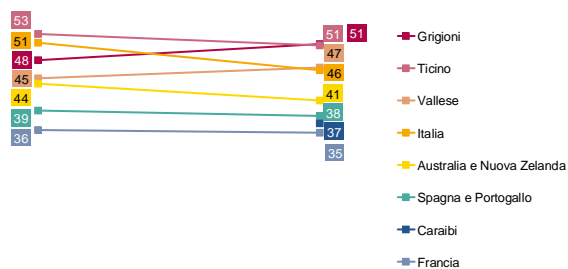
Grafica 5

Trend Filtro attrattività destinazioni turistiche (1/2)

"E quanto sono attraenti le seguenti destinazioni turistiche se 10 significa una destinazione estremamente attraente e 0 una destinazione assolutamente non attraente?"

Con i valori intermedi può graduare il Suo giudizio."

% di abitanti che viaggiano a partire da 18 anni, la parte di "10 a 8"



febbraio 2017

gennaio 2018

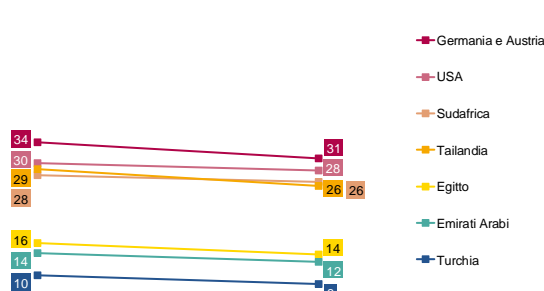
© gfs.bern, Barometro TCS dei viaggi, gennaio 2018 (n = ogni volta ca. 895)

Trend Filtro attrattività destinazioni turistiche (2/2)

"E quanto sono attraenti le seguenti destinazioni turistiche se 10 significa una destinazione estremamente attraente e 0 una destinazione assolutamente non attraente?"

Con i valori intermedi può graduare il Suo giudizio."

% di abitanti che viaggiano a partire da 18 anni, la parte di "10 a 8"



febbraio 2017

gennaio 2018

© gfs.bern, Barometro TCS dei viaggi, gennaio 2018 (n = ogni volta ca. 895)

Tre tipologie di viaggiatori

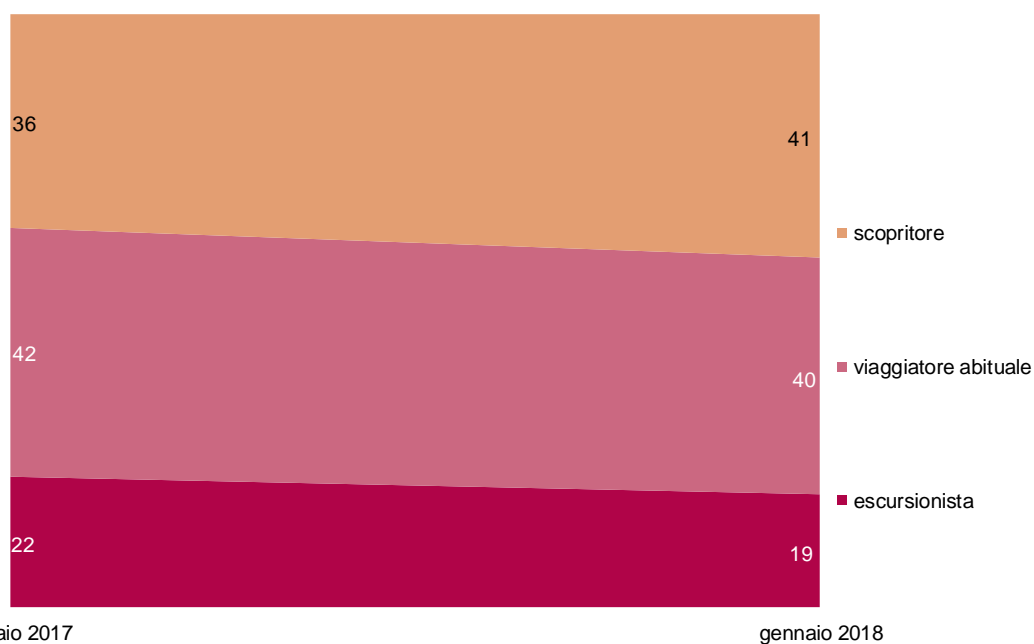
In base alla valutazione dell'attrattività delle singole attività e destinazioni turistiche, con l'aiuto dell'analisi multivariata la popolazione può essere suddivisa approssimativamente in tre diverse tipologie di viaggiatori (per una descrizione dettagliata del metodo cfr. relazione finale).

Il 41 per cento della popolazione fa parte del gruppo degli esploratori che preferisce scoprire qualcosa di nuovo e vivere l'avventura. In sintonia con l'aumento dell'attrattività dei city tours risultante dall'analisi, nella popolazione aumenta anche di 5 punti percentuali la quota degli esploratori. Un altro 40 per cento è composto dai cosiddetti viaggiatori abitudinari. Questa tipologia dà molta importanza alla sicurezza, fa attenzione al budget e predilige le vacanze in Svizzera. Il gitante, infine, è relativamente poco interessato a conoscere altre culture. Trascorrere un periodo piacevole con amici e famiglia ha assoluta priorità e predilige gite nelle immediate vicinanze. Circa il 20 per cento degli intervistati fa parte di questo gruppo.

Grafica 6

Trend Filtro tipi di viaggiatori

% di abitanti che viaggiano a partire da 18 anni



febbraio 2017

gennaio 2018

© gfs.bern, Barometro TCS dei viaggi, gennaio 2018 (n = ogni volta ca. 895)

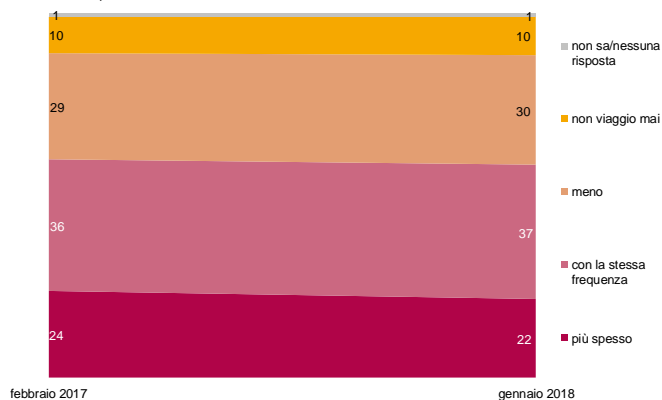
Considerando l'intera Svizzera, nel complesso non risultano pressoché cambiamenti nel comportamento turistico. Visto sull'intera popolazione, gli intervistati dichiarano di non viaggiare con maggior frequenza e di non volere nemmeno spendere per i viaggi più o meno soldi rispetto all'anno precedente.

Secondo la tipologia esistono tuttavia differenze: gli esploratori e i viaggiatori abitudinari dichiarano complessivamente, per una percentuale maggiore, di viaggiare più spesso dei gitanti (rispettivamente il 26 % contro il 17%). Negli esploratori, il 22 per cento dichiara inoltre che l'anno prossimo intende spendere di più dello scorso anno per i viaggi. Per i viaggiatori abitudinari e i gitanti questo è il caso solo per il 14 rispettivamente il 12 per cento.

Grafica 7

Frequenza dei viaggi

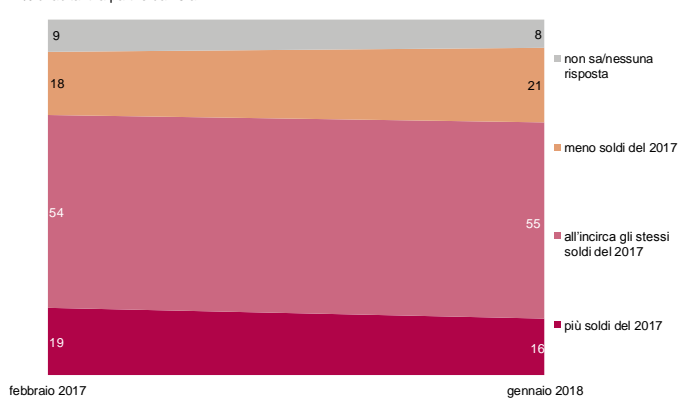
"Di principio: oggi viaggia più spesso, con la stessa frequenza o meno di prima oppure non viaggia mai?"
% di abitanti a partire da 18 anni



© gfs.bern, Barometro TCS dei viaggi, gennaio 2018 (N = ogni volta ca. 1000)

Trend Spese per viaggi quest'anno

"Per i viaggi, nel 2018 prevede di spendere più soldi, all'incirca gli stessi soldi o meno soldi del 2017?"
% di abitanti a partire da 18 anni



© gfs.bern, Barometro TCS dei viaggi, gennaio 2018 (N = ogni volta ca. 1000)

Poche nuove sono buone nuove

Un motivo fondamentale della tendenza a più viaggi di esplorazione, dovrebbe consistere nella situazione delle informazioni. Molto meno abitanti svizzeri si ricordano di aver sentito negli ultimi dodici mesi novità su Paesi che hanno influito sui loro programmi di viaggio. Quello che è stato sentito, viene invece valutato più positivamente rispetto al 2017. Nel complesso, la valutazione risulta quindi più bilanciata. Meno nuove, nell'ambito dei viaggi sono ovviamente buone nuove.

Grafica 8

Novità di tendenza che hanno influenzato i piani di viaggio

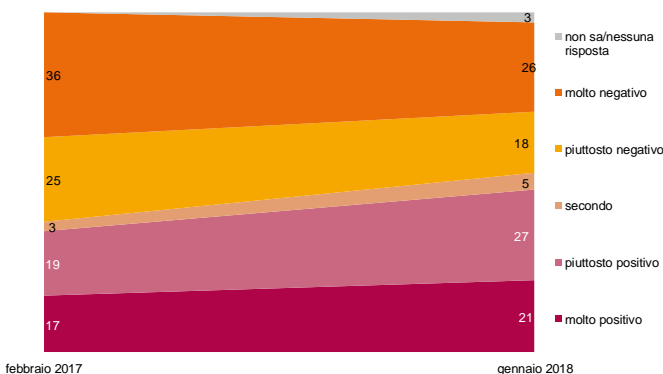
"Negli ultimi 12 mesi ha sentito, visto o letto notizie su Paesi che hanno influenzato i Suoi piani di viaggio?"
% di abitanti a partire da 18 anni



© gfs.bern, Barometro TCS dei viaggi, gennaio 2018 (N = ogni volta ca. 1000)

Trend Filtro valutazione notizie

"Come giudica questo argomento da Lei indicato? Per i Suoi piani di viaggio all'estero questo argomento è molto positivo, piuttosto positivo, piuttosto negativo o molto negativo?"
% abitanti a partire da 18 anni che hanno sentito, visto o letto qualcosa e indicano uno dei temi più importanti

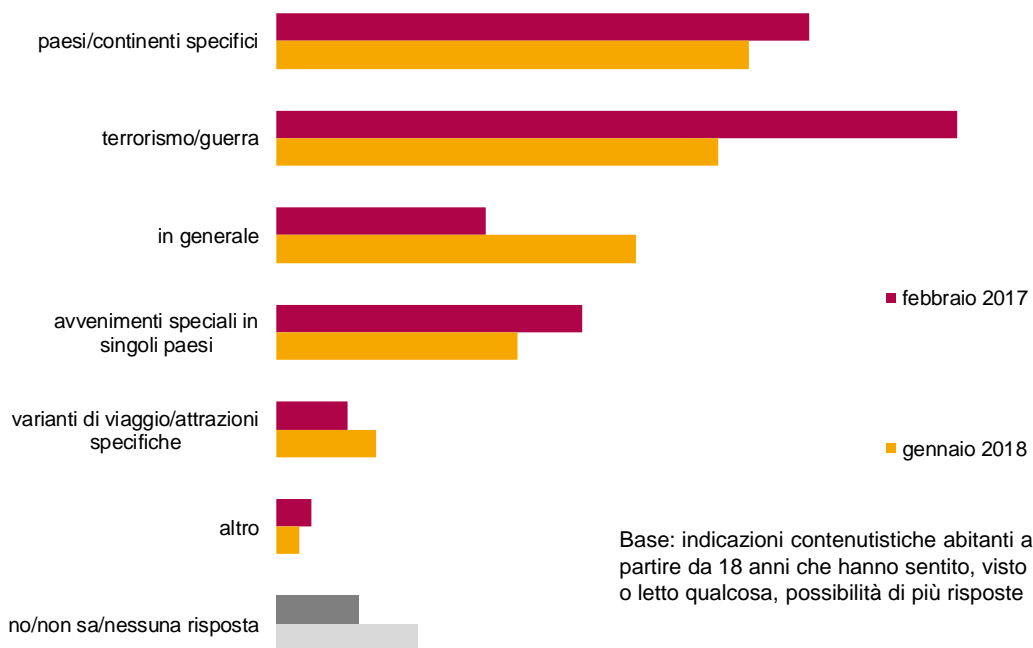


© gfs.bern, Barometro TCS dei viaggi, gennaio 2018 (n = ogni volta ca. 270)

Se nel 2017 sono stati terrorismo e guerra a rimanere nelle menti degli intervistati, quest'anno vengono ricordate piuttosto indicazioni su destinazioni turistiche specifiche. Anche qui, una percentuale sostanziale delle novità riguarda tuttavia avvenimenti che non sono solo positivi. Per esempio, sono stati menzionati ripetutamente il terremoto in Italia, le eruzioni di vulcani o anche la morte del Re della Thailandia. Ciononostante la valutazione risulta nel complesso molto più positiva, come raffigurato qui sopra. Inoltre l'attenzione non è più rivolta così fortemente e unilateralmente al terrorismo.

Trend Filtro ricordo notizie che hanno influenzato i piani di viaggio

"Si ricorda? Cos'ha sentito, visto o letto esattamente? C'è un altro argomento che ha sentito?"



© gfs.bern, Barometro TCS dei viaggi, gennaio 2018 (n = ogni volta ca. 310)

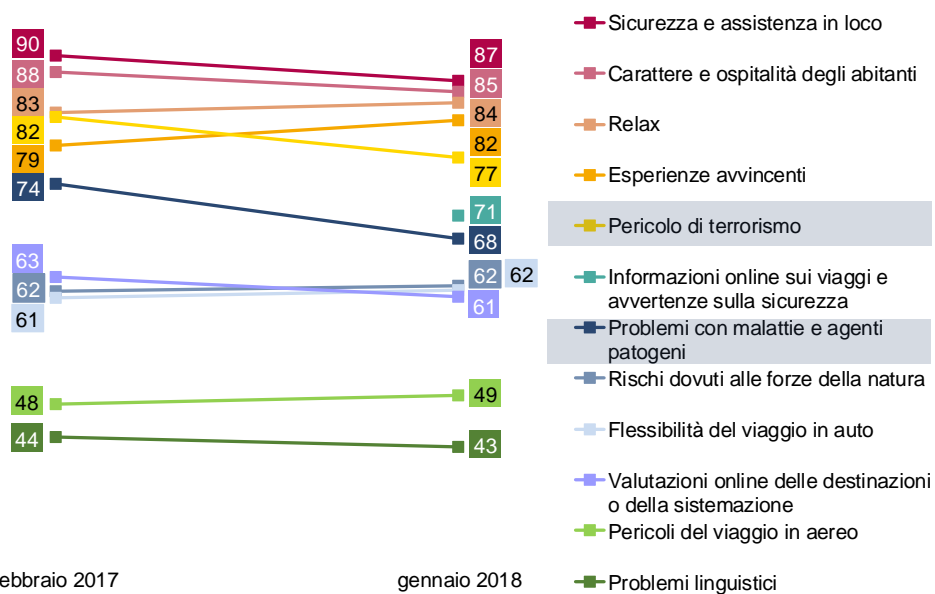
Diversi fattori giocano un ruolo importante quando si tratta di programmare il prossimo viaggio o le prossime vacanze. Considerando l'intera popolazione, la sicurezza in loco rimane l'aspetto più rilevante (87% molto/piuttosto importante), seguito dal carattere e dall'ospitalità degli abitanti e dalla possibilità di rilassarsi. Rispetto all'ultimo periodo di sondaggio, la ponderazione dei singoli fattori rimane comunque relativamente costante. Solo in due indicazioni si può osservare un cambiamento maggiore dell'errore di campionamento: sia il pericolo terroristico come anche problemi con malattie e agenti patogeni vengono considerati dagli intervistati come meno importanti. Entrambi gli aspetti alludono all'aspetto sicurezza di un viaggio e il calo dell'importanza indica un complessivo miglioramento della situazione turistica.

Diversi fattori giocano un ruolo importante quando si tratta di programmare il prossimo viaggio o le prossime vacanze. Considerando l'intera popolazione, la sicurezza in loco rimane l'aspetto più rilevante (87% molto/piuttosto importante), seguito dal carattere e dall'ospitalità degli abitanti e dalla possibilità di rilassarsi. Rispetto all'ultimo periodo di sondaggio, la ponderazione dei singoli fattori rimane comunque relativamente costante. Solo in due indicazioni si può osservare un cambiamento maggiore dell'errore di campionamento: sia il pericolo terroristico come anche problemi con malattie e agenti patogeni vengono considerati dagli intervistati come meno importanti. Entrambi gli aspetti alludono all'aspetto sicurezza di un viaggio e il calo dell'importanza indica un complessivo miglioramento della situazione turistica.

Trend Filtro importanza possibilità relative al viaggio

"Supponiamo che Lei programmi un viaggio prossimamente. Ora Le indico alcune possibilità che può prendere in considerazione per il Suo viaggio. La prego di dirmi se per Lei questi elementi sono molto importanti, piuttosto importanti, poco importanti o assolutamente irrilevanti."

% di abitanti che viaggiano a partire da 18 anni, "molto/piuttosto importante"



© gfs.bern, Barometro TCS dei viaggi, gennaio 2018 (n = ogni volta ca. 895)

Base dei dati

I risultati del barometro TCS dei viaggi si basano su un sondaggio rappresentativo di 1'000 abitanti della Svizzera a partire da 18 anni. Il sondaggio è stato effettuato tra il 22 e il 31 gennaio 2018 mediante interviste telefoniche assistite da computer (CATI) eseguite mediante un procedimento Random Digit Dialing (RDD)/Dual-frame via rete fissa e cellulari. Nel caso di una ripartizione del 50/50, l'errore di campionamento è del 3.2%.

Ipotesi

Ipotesi 1: Niente nuove sono buone nuove

Rispetto all'ultimo anno di sondaggio, la popolazione si ricorda meno novità sul tema viaggiare. Ma la valutazione di quello che è stato sentito è più positiva di quella del 2017. Le novità che influiscono sulla decisione del viaggio, tendenzialmente sono quindi di natura piuttosto negativa. Per i viaggi vale dunque il motto: niente nuove sono buone nuove. Una situazione di sicurezza più distesa crea spazio per forme turistiche più coraggiose.

Ipotesi 2: Svizzera al primo posto come destinazione nonostante la tendenza ai viaggi di esplorazione

Per molti la Svizzera è una destinazione da sogno non solo a livello internazionale, ma viene ritenuta anche dagli stessi abitanti un luogo turistico molto attraente. L'ottima valutazione della Svizzera come Paese turistico perdura anche negli anni nei quali aumenta l'importanza dei viaggi di esplorazione. Viaggi di esplorazione e vacanze in Svizzera non si escludono a vicenda.

Ipotesi 3: Differenza tra vacanze e viaggiare

Non tutte le persone hanno lo stesso approccio con il viaggiare. Si deve differenziare tra il viaggiare in senso proprio e l'andare in vacanza: la prima prospettiva dà priorità all'avventura e alla flessibilità e si accompagna a certe privazioni. L'andare in vacanza, al contrario, mette sempre in primo piano il relax e gli aspetti della sicurezza giocano un ruolo abbastanza importante.

Ipotesi 4: Esploratori con una maggiore disponibilità a pagare

In linea di massima, la popolazione può essere suddivisa in tre tipologie di viaggiatori: gli esploratori, i viaggiatori abitudinari e i gitanti. Rispetto allo scorso anno, il gruppo degli esploratori è aumentato leggermente, mentre gli altri due sono rimasti invariati. Negli esploratori, la disponibilità a spendere più soldi per i viaggi è quasi raddoppiata rispetto al 2017.

gfs.bern-Team



LUKAS GOLDER

Codirettore, politologo e massmediologo, MAS FH in Communication Management

Orientamento principale

Analisi della comunicazione e delle campagne integrate, analisi dell'immagine e della reputazione, analisi dei media/ analisi dell'effetto dei media, ricerca sui giovani e trasformazione sociale, votazioni, elezioni, modernizzazione dello Stato, riforme politico-sanitarie

Pubblicazioni in raccolte, riviste specializzate, stampa quotidiana e in internet



CLOÉ JANS

Project leader, politologa

Orientamento principale

Votazioni ed elezioni, ricerca sulla società, campagne, analisi di temi e issues politici, analisi dei contenuti dei media, insegnamento



STEPHAN TSCHÖPE

Direttore analisi e servizi, politologo

Orientamento principale

Coordinazione servizi, complessa analitica statistica dei dati, programmazione della EED e dei sondaggi, proiezioni, analisi di partiti e strutture con dati aggregati, analisi della comunicazione integrate, visualizzazione



NOAH HERZOG

Segreteria e amministrazione, impiegato di commercio AFC

Orientamento principale

Desktop-Publishing, visualizzazioni, gestione di progetti, gestione di conferenze

gfs.bern ag
Effingerstrasse 14
Postfach
CH – 3001 Bern
Telefon +41 31 311 08 06
Telefax +41 31 311 08 19
info@gfsbern.ch
www.gfsbern.ch

Das Forschungsinstitut gfs.bern ist Mitglied des Verbands Schweizer Markt- und Sozialforschung und garantiert, dass keine Interviews mit offenen oder verdeckten Werbe-, Verkaufs- oder Bestellabsichten durchgeführt werden.

Mehr Infos unter www.schweizermarktforschung.ch

 **SCHWEIZER
MARKTFORSCHUNG**
Kein Verkauf - Wissenschaftlich - Anonym

 **gfs.bern**
Menschen. Meinungen. Märkte.