

The background of the slide is a scenic view of a Swiss lake, likely Lake Lucerne, with snow-capped mountains in the distance. Overlaid on the left side of the image is a 3D bar chart with three blue bars of increasing height. The text is positioned on the right side of the slide, overlaid on a semi-transparent white background.

Touring Club Schweiz – Sektion Waldstätte

Mitglieder-Befragung TCS Waldstätte 2025

Juli 2025 | Adligenswil



Studiendesign

Mitglieder-Befragung TCS Waldstätte 2025



Universum / Zielgruppe

Alle Mitgliederinnen und Mitglieder der TCS Sektion Waldstätte. Dabei handelt es sich um knapp 70'000 Personen.



Befragungszeitraum

Freitag, 23. Mai bis
Mittwoch, 2. Juli 2025

Stichprobengrösse

Total: **3'229 Interviews**



- 42 Interviews wurden aus Qualitätsgründen gelöscht
Gewichtung gemäss der Mitgliederstruktur der TCS Sektion Waldstätte nach Altersgruppe und Geschlecht.



Erhebungsmethode

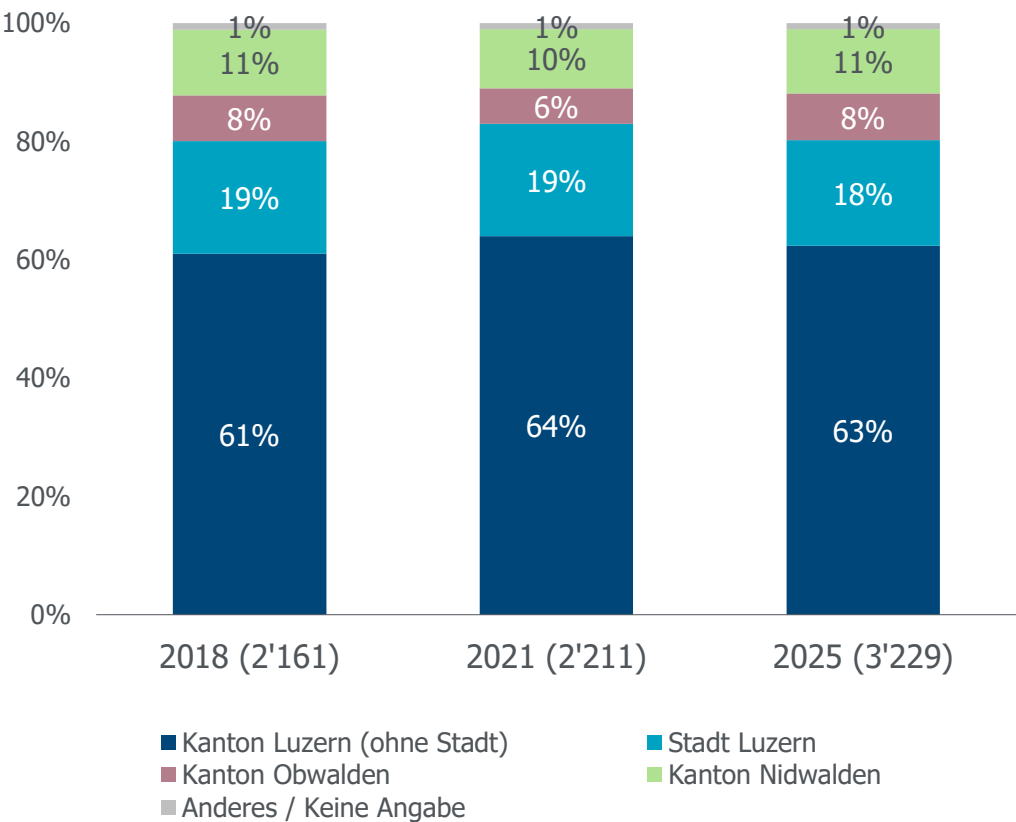
Vollerhebung bei allen Mitgliedern:

- A) Redaktioneller Beitrag im Touring mit Zugang zur **Online-Umfrage** auf der TCS-Website
- B) **E-Mail mit Direktlink** zur Online-Befragung an alle rund 40'000 Mitglieder mit vorhandener E-Mail Adresse



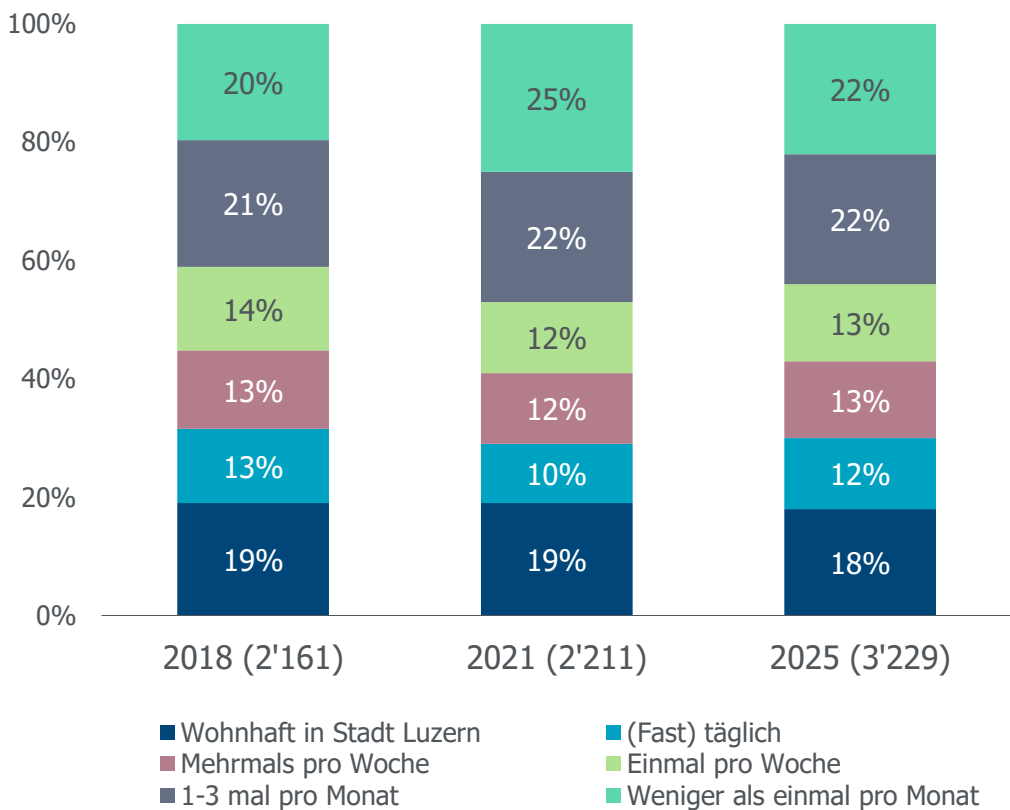
Wohnort / Häufigkeit Aufenthalt Stadt Luzern

S3: Wohnort
basierend auf PLZ



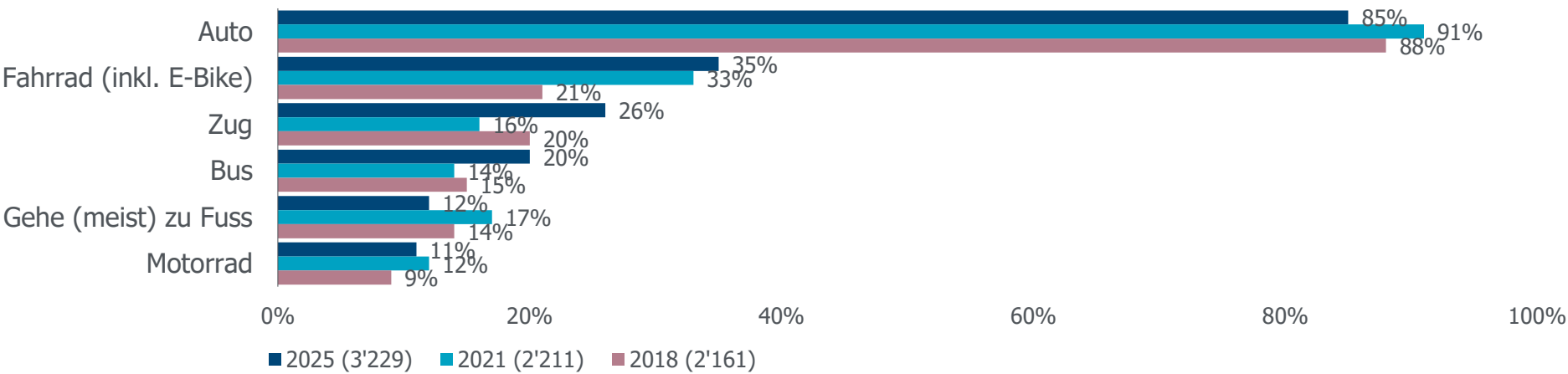
Basis: Anzahl Befragte in Klammern

Q02: Wie häufig sind Sie in der Stadt Luzern unterwegs?



Genutztes Verkehrsmittel

S4: Mit welchen zwei Verkehrsmitteln sind Sie *am häufigsten* unterwegs?



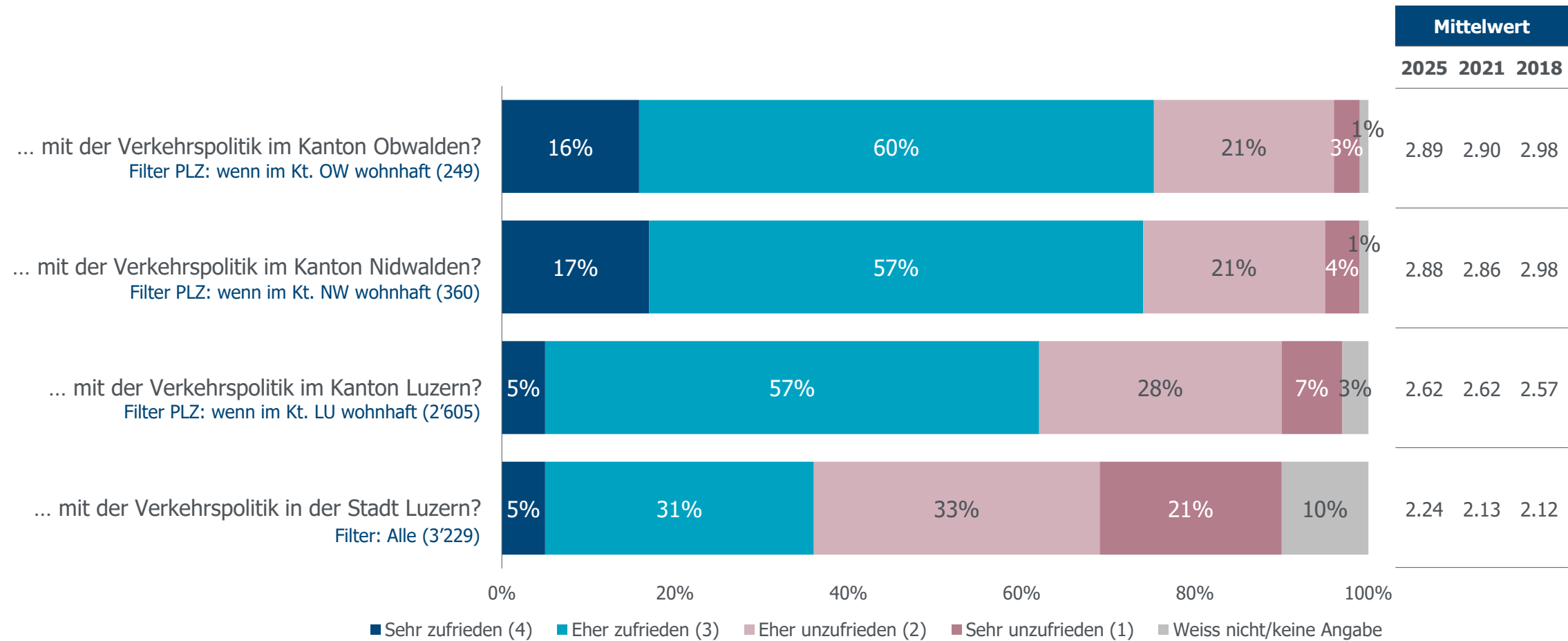
Kombinationen Verkehrsmittel

	in Kombination mit...					
	Auto (2'750)	Motorrad (347)	Fahrrad (1'124)	Bus (648)	Zug (828)	Zu Fuss (400)
Auto	100%	83%	75%	69%	68%	79%
Motorrad	11%	100%	1%	1%	2%	--
Fahrrad (inkl. E-Bike)	30%	5%	100%	10%	17%	9%
Bus	16%	3%	6%	100%	10%	7%
Zug	20%	5%	12%	13%	100%	5%
Gehe (meist) zu Fuss	12%	--	3%	4%	2%	100%

Basis: Anzahl Befragte in Klammern

Allgemeine Zufriedenheit Verkehrspolitik

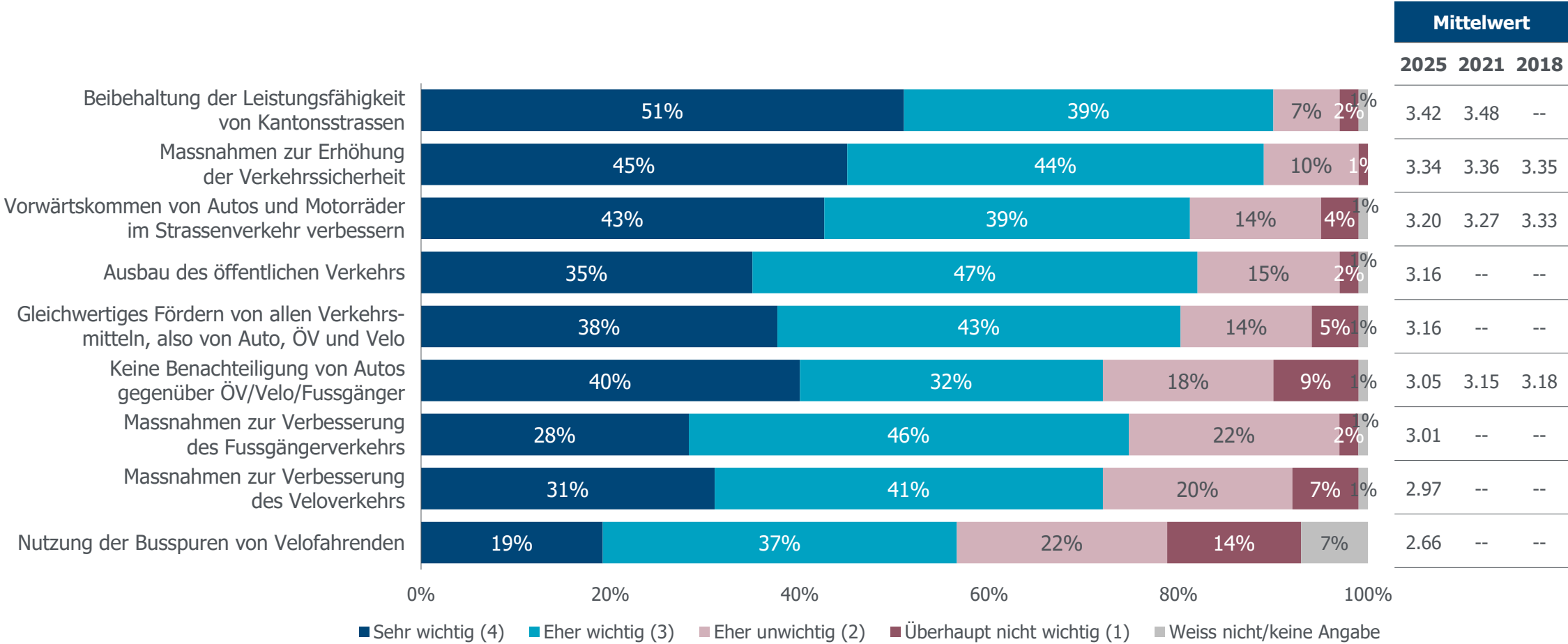
Q3: Wie zufrieden sind Sie insgesamt...



Basis: Anzahl Befragte in Klammern

Wichtigkeit/Prioritäten Verkehrspolitik allgemein

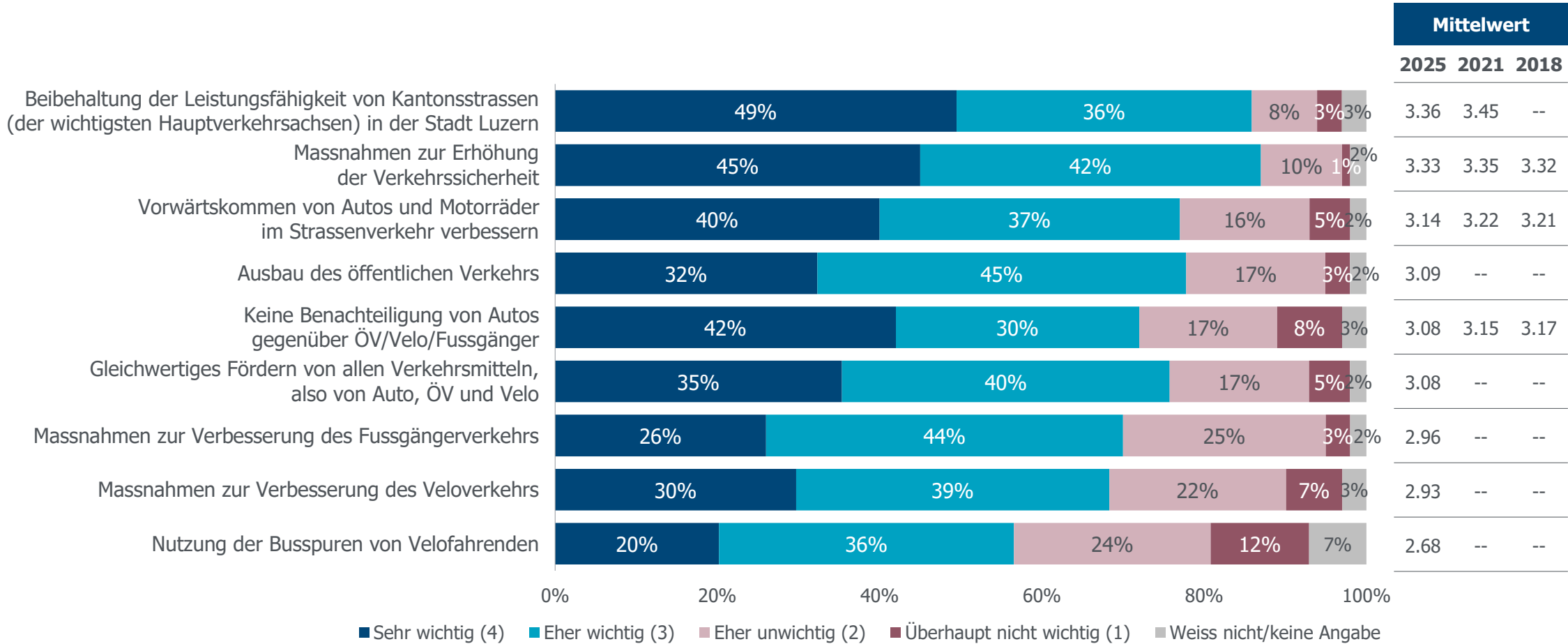
Q4: Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Elemente der Verkehrspolitik im Allgemeinen?



Basis: 3'229 Befragte

Wichtigkeit/Prioritäten Verkehrspolitik Stadt Luzern

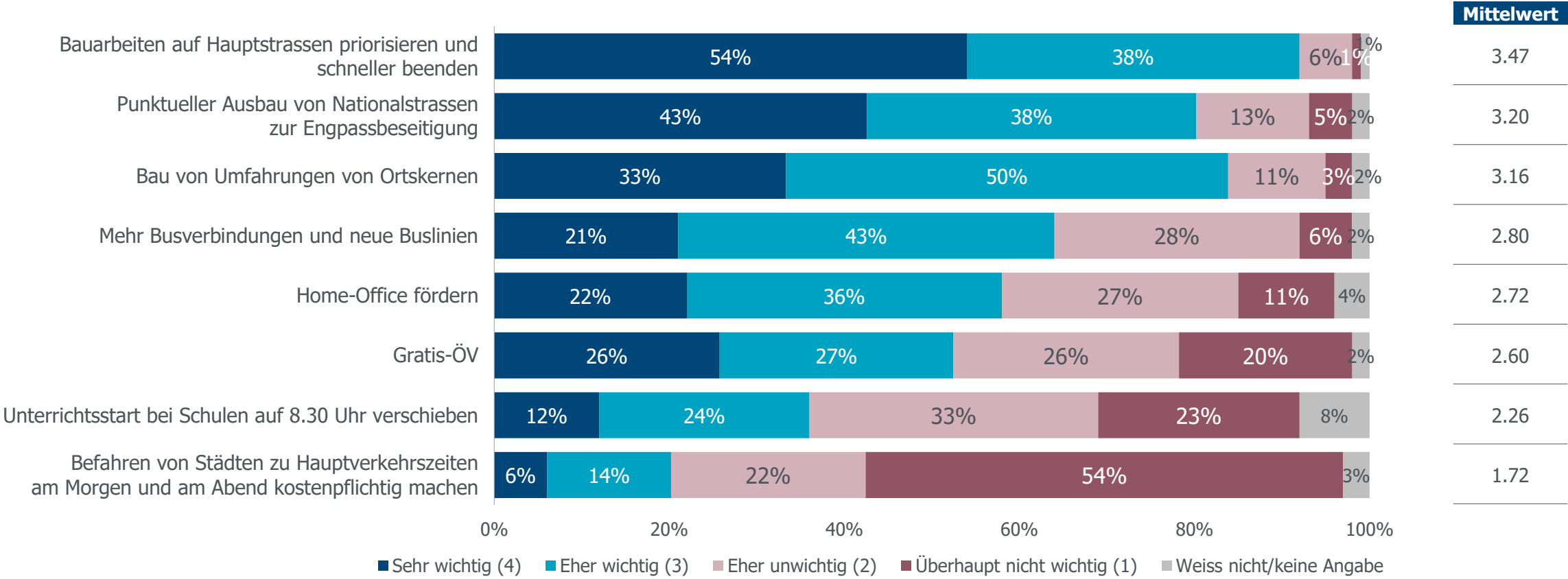
Q5: Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Elemente der Verkehrspolitik in der Stadt Luzern?



Basis: 3'229 Befragte

Massnahmen gegen Verkehrsüberlastung im Allgemeinen

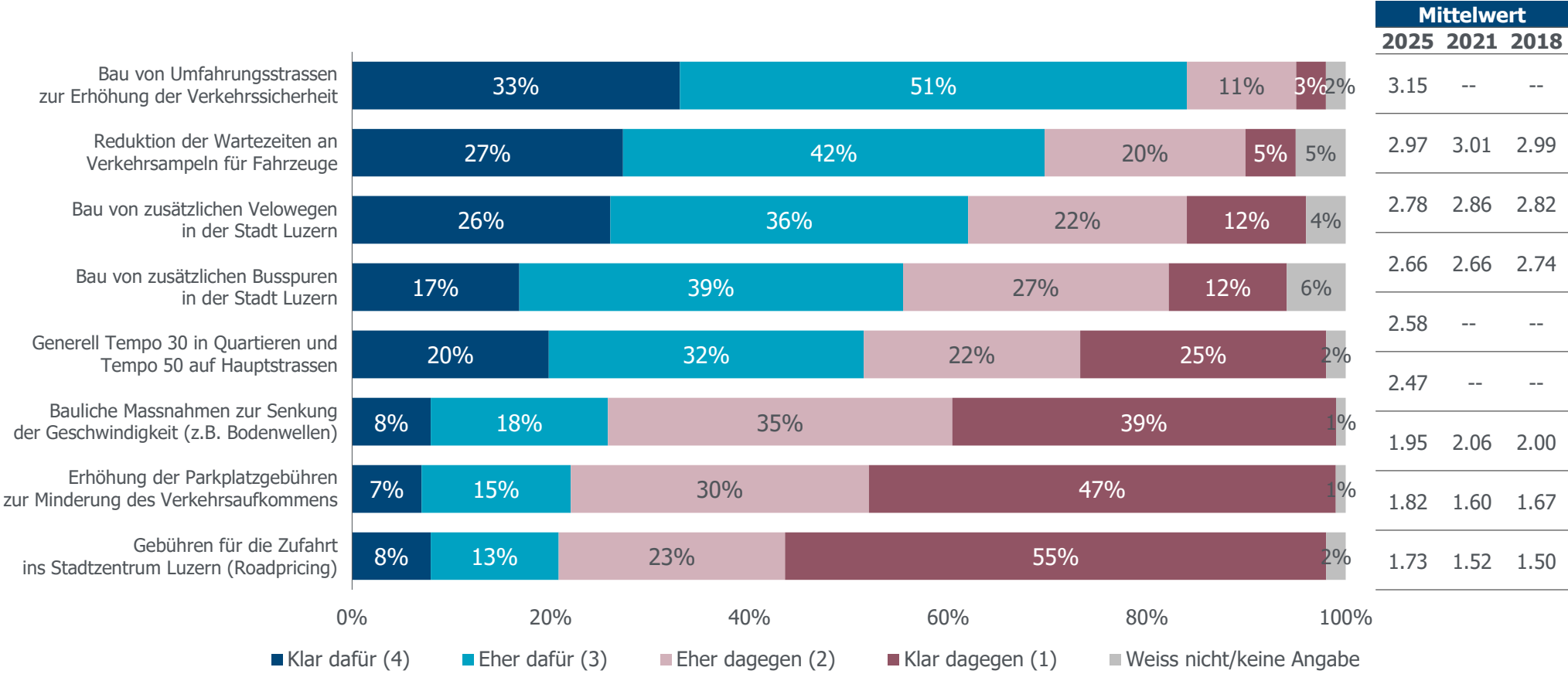
Q5.1: Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Massnahmen gegen Verkehrsbelastung im Allgemeinen?



Basis: 3'229 Befragte

Beurteilung Massnahmen Verkehrspolitik konkret

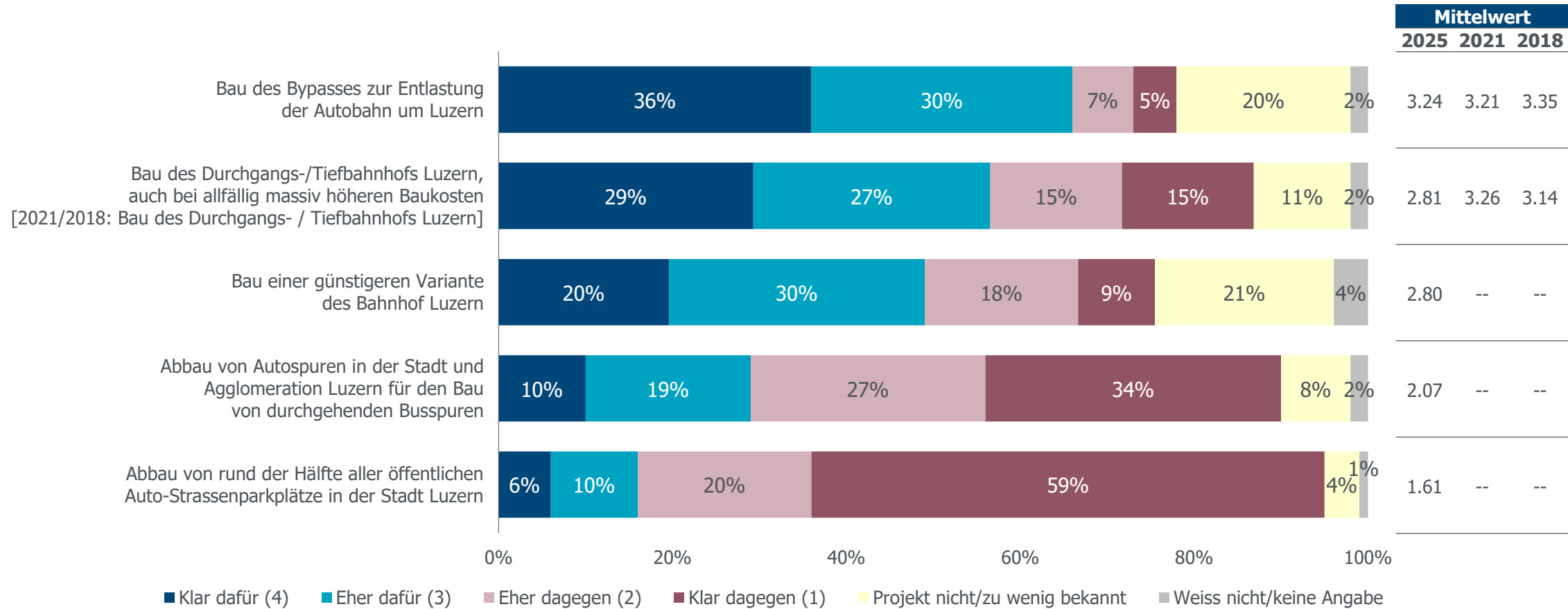
Q6: Wie stehen Sie zu folgenden verkehrspolitischen Massnahmen?



Basis: 3'229 Befragte

Konkrete Projekte

Q7: Sind Sie für oder gegen die Realisierung der folgenden Projekte?



Basis: 3'229 Befragte



Hauptsitz Adligenswil

Demo SCOPE AG
Klusenstrasse 17
6043 Adligenswil

T 0041 41 375 40 00
E demoscope@demoscope.ch

Standort Fribourg

Demo SCOPE Fribourg
Route Sainte-Thérèse 2E
1700 Fribourg

T 0041 26 555 05 00
E demoscope@demoscope.ch