



# BERN



TCS-Clubinfos Sektion Bern



## Mediadaten 2022

# Titelpositionierung

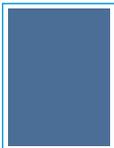
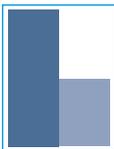
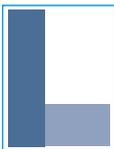
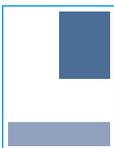
Mit einer verteilten Auflage von 110 000 Exemplaren erreicht der Sektionsteil Bern im Verbreitungsgebiet ein sowohl urbanes wie auch ländliches Publikum. Das Interesse der Mitglieder der TCS Sektion Bern gilt allen Fragen rund um Mobilität und Freizeit (Auto, Zweirad, ÖV, Verkehrspolitik, Reisen). Der Sektionsteil des TCS Mitgliedermagazins «Touring» informiert ausserdem über verkehrspolitische Themen sowie die Dienstleistungen der Sektion wie Motorfahrzeugkontrollen, Fahrzeugtests und Kurse.



# Allgemeine Angaben

<b>Auflage</b>	110000 Exemplare
<b>Erscheinungsweise</b>	Monatlich am Donnerstag
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Herausgeber</b>	TCS Sektion Bern Thunstrasse 61 Postfach 3000 Bern 6 Tel. +41 31 356 34 56 Fax +41 31 356 34 60 sektionbe@tcs.ch www.sektionbe.tcs.ch
<b>Redaktion</b>	Thunstrasse 61 3006 Bern Tel. +41 31 351 27 27
<b>Druckerei</b>	Swissprinters AG Brühlstrasse 5 Rampe 1-3 4800 Zofingen
<b>Anzeigenmarketing</b>	rubmedia AG Postfach, 3001 Bern www.werbemarkt.ch Simona Manoelli +41 31 380 13 27 simona.manoelli@rubmedia.ch Roger Hauser +41 31 380 14 97 roger.hauser@rubmedia.ch

# Preise und Formate

	Preis	Format	Satzspiegel	Randabfallend
	1/1-Seite CHF 4500.-		177 × 248 mm	210 × 282 mm
	1/2-Seite CHF 2250.-	hoch	86,5 × 248 mm	104 × 282 mm
		quer	177 × 122 mm	210 × 140 mm
	1/3-Seite CHF 1725.-	hoch	56 × 248 mm	71 × 282 mm
		quer	177 × 80 mm	210 × 96 mm
	1/4-Seite CHF 1125.-	Ecke	86,5 × 122 mm	104 × 140 mm
		quer	177 × 60 mm	210 × 74 mm
	1/8-Seite CHF 565.-	quer	177 × 28 mm	210 × 39 mm
		Ecke	42 × 60 mm	

Die Platzierung der dargestellten Formate sind nicht verbindlich und erfolgen nach Möglichkeiten des Layouts. Alle Preise verstehen sich exkl. gesetzliche Mehrwertsteuer. Auslandpreise auf Anfrage. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der rubmedia AG. Download unter [www.werbemarkt.ch/agb](http://www.werbemarkt.ch/agb)

# Rabatte

## Wiederholungsrabatte

3× 3%, 6× 5%, 10× 10%

Für feste Aufträge ohne Grössen- und Textwechsel; bzw. Voll-Druckmaterial gleicher Grösse.

## Frankenabschlüsse

(Tarife Annoncen, Reklamen, Textanschluss, Werbewert Beilagen)

## Rabatt

4%	ab 4 500.-	16%	ab 70 000.-
7%	ab 23 000.-	19%	ab 90 000.-
10%	ab 35 000.-	22%	ab 100 000.-
13%	ab 50 000.-	25%	ab 110 000.-

Wiederholungsrabatte können nicht mit Frankenabschlüssen kombiniert werden.

## Jahres-Umsatz-Prämie

(Für Jahresumsatz pro Kunde innerhalb 12 Monaten) ab 20 000.-

## Platzierungszuschlag 20 %

## ZEWO-Rabatt 50 %

## Berater-Kommission

BK II 15% (für anerkannte Berater)

BK II und JUP II sind nicht kumulierbar

## Geschäftsbedingungen

Alle Preise in CHF zuzüglich gesetzliche MwSt.

# Terminplan 2022

<b>Ausgabe Nr.</b>	<b>Erscheinungstag</b>	<b>Anzeigenschluss</b>
2	20.01.2022	17.12.2021
3	24.02.2022	02.02.2022
4	31.03.2022	09.03.2022
5	28.04.2022	06.04.2022
6	02.06.2022	10.05.2022
7/8	07.07.2022	15.06.2022
9	11.08.2022	20.07.2022
10	29.09.2022	07.09.2022
11	27.10.2022	05.10.2022
12/01	01.12.2022	09.11.2022

# Technische Daten

<b>Heftformat</b>	210 × 282 mm
<b>Druckverfahren</b>	Offset
<b>Raster</b>	60er

## Gestaltete, fertige Inserate

- Aus umbruchtechnischen Gründen werden Anzeigen unter ¼ Seite umrahmt
- Für Randanschnitt gilt +5 mm Beschnitt auf allen vier Seiten
- Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Netto-Formatrand entfernt sein
- Alle Farben (auch Buntfarben) werden 4-farbig aufgelöst (Eurokala: Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz)

## Druckunterlagen

Hochauflösendes, druckoptimiertes PDF

- PDF nach PDFX-ready-Vorgaben (Standard X<sup>1</sup>a oder X<sup>4</sup>)
- Randabfallende Elemente haben eine Beschnittzugabe von 3 mm
- Alle Schriften sind eingebettet
- Bilder haben in der platzierten Grösse eine Auflösung von 300 dpi
- Schwarzer/grauer Text oder Flächen sind einfarbig in reinem Schwarz aufgebaut
- Es sind keine Schmuck- bzw. Pantone-Farben enthalten

## Lieferadresse Druckmaterial

rubmedia AG  
tcs-bern@rubmedia.ch

## Inserate und Beilagen, die nicht angenommen werden können

Politische Inserate, die gegen die Interessen des TCS verstossen; Produkte und Geräte, die gesetzlich verboten oder deren Wirkung nicht nachgewiesen werden kann; Schlankheitsmittel; Inserate mit unwahrscheinlichen Gewinn- und Verdienstaussichten; Angebote, welche das Kerngeschäft des TCS direkt konkurrenzieren; Angebote und Dienstleistungen für Sex und Erotik; Religiöse Inserate. Im Zweifelsfall geben wir Ihnen gerne Auskunft. Richten Sie sich daher immer an die rubmedia AG.

# Kontakt

Anzeigenverkauf

**rubmedia** 

Postfach, 3001 Bern  
[www.werbemarkt.ch](http://www.werbemarkt.ch)

Simona Manoelli  
+41 31 380 13 27  
[simona.manoelli@rubmedia.ch](mailto:simona.manoelli@rubmedia.ch)

Roger Hauser  
+41 31 380 14 97  
[roger.hauser@rubmedia.ch](mailto:roger.hauser@rubmedia.ch)