



# touring



Auflage:  
**96'000 Ex.**  
Kanton Aargau

## PREISE & LEISTUNGEN 2019

### Inserate



Wohlerstrasse 15  
5620 Bremgarten  
[www.dapamedia.ch](http://www.dapamedia.ch)

Tel. 056 641 90 80  
Fax 056 641 90 89  
[info@dapamedia.ch](mailto:info@dapamedia.ch)

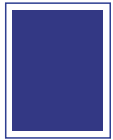
### Redaktion

Markus Schenk  
Schönenwerderstrasse 13  
5036 Oberentfelden

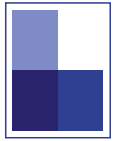
Tel. +41 62 737 90 06  
Fax +41 62 737 90 05  
[touring@zmedien.ch](mailto:touring@zmedien.ch)

## Preise und Formate

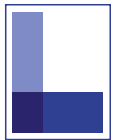
### Kommerzielle Anzeigen



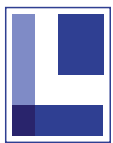
**1 Seite** 189 x 261 mm Ssp  
**CHF 4'066.-** 210 x 282 mm ra



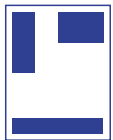
**1/2-Seite** hoch 93 x 261 mm Ssp  
**CHF 2'358.-** 104 x 282 mm ra  
quer 189 x 129 mm Ssp  
210 x 140 mm ra



**1/3-Seite** hoch 61 x 261 mm Ssp  
**CHF 2'008.-** 71 x 282 mm ra  
quer 189 x 85 mm Ssp  
210 x 96 mm ra



**1/4-Seite** Ecke 93 x 129 mm Ssp  
**CHF 1'391.-** 104 x 140 mm ra  
hoch 45 x 261 mm Ssp  
56 x 282 mm ra  
quer 189 x 63 mm Ssp  
210 x 74 mm ra



**1/8-Seite** Ecke 91 x 61 mm  
**CHF 1'045.-** hoch 43 x 127 mm  
quer 189 x 28 mm Ssp  
210 x 39 mm ra

### Textanschluss\*

**hoch / quer**  
**CHF 2'829.-**

**hoch / quer**  
**CHF 2'409.-**

**quer**  
**CHF 1'669.-**

**quer**  
**CHF 1'254.-**

\* verbindliche Reservation erforderlich

## Titelpositionierung

Mit einer verteilten Auflage von 96'000 Exemplaren erreicht der Sektionsteil Aargau im Verbreitungsgebiet ein vorwiegend urbanes Publikum mit überdurchschnittlich hoher Kaufkraft und Ausbildung. Das besondere Interesse der Aargauer TCS-Mitglieder gilt allen Fragen der Mobilität (Auto, Zweirad, Reisen, Verkehrspolitik etc.) und der Freizeitgestaltung.

## Terminplan 2019

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Druckmaterial
2	31.01.19	14.01.19	16.01.19
3	28.02.19	11.02.19	13.02.19
4	28.03.19	11.03.19	13.03.19
5	02.05.19	10.04.19	15.04.19
6	31.05.19	13.05.19	15.05.19
7/8	04.07.19	17.06.19	19.06.19
9	15.08.19	29.07.19	30.07.19
10	26.09.19	09.09.19	11.09.19
11	31.10.19	14.10.19	16.10.19
12/1	05.12.19	18.11.19	20.11.19

## Rabatte / Zuschläge

**Wiederholungsrabatte:** 3x = 3%, 6x = 5%, 10x = 10%  
Für feste Aufträge ohne Grössen- und Textwechsel;  
bzw. Voll-Druckmaterial gleicher Grösse.

**Platzierungszuschlag:** 20 %

**Berater-Kommission:** BK II 15% (für VSW-anerkannte Berater)

**Geschäftsbedingungen** Alle Preise in CHF zuzüglich 8 % MwSt.  
Es gelten die allgemeinen Bedingungen VSW ([www.vsw-assp.ch](http://www.vsw-assp.ch)).

## Mediadaten

		Struktur in %	Reichweite in %
<b>Altersstruktur</b>	20 bis 34 Jahre	7.6	6.0
	35 bis 54 Jahre	35.4	18.4
	55 bis 64 Jahre	21.7	28.8
	65 bis 99 Jahre	34.2	31.3
<b>Schulbildung</b>	Obligatorisch	15.1	15.2
	Mittel	57.1	20.2
	Hoch	27.8	16.8
<b>Einkommen</b>	bis 3'999.-	15.4	19.3
	Brutto CHF / Haushalt 4'000.- bis 7'999.-	42.4	19.5
	über 8'000.-	42.4	17.0

Quelle: WEMF/SW Beglaubigung 17-18, MACH Basic/Consumer 2017-2  
Für ergänzende Informationen aus Mach Basic/Consumer sind wir gerne für Sie da.

## Technische Daten

**Heffformat** 210 x 282 mm

**Druckverfahren** Offset

**Raster** 60er

### Gestaltete, fertige Inserate

- Aus umbruchtechnischen Gründen werden Anzeigen unter 1/4-S. umrahmt.
- Für Randanschnitt gilt +5 mm Beschnitt auf allen vier Seiten.
- Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Netto-Formatrand entfernt sein.
- Alle Farben werden 4-farbig aufgelöst (Eurosкала: CMYK).

### PDF-Format Xready 1.3

- Name der übermittelten Datei (Ordner)
- Objekt
- Erscheinungsdatum
- Sujet Betreff
- Absender/Ansprechpartner

### Datenträger

CD-ROM, DVD oder Print online. Mitzuliefern sind: verbindliche Papierkopien, Proofs sowie Titel und Erscheinungsdaten. Bei Anlieferung von nicht konformen Druckunterlagen werden die anfallenden zusätzlichen Kosten zu CHF 180.- pro Stunde verrechnet. Um eine optimale Wiedergabe der Anzeige zu gewährleisten, brauchen wir termingerecht ein farbverbindliches Qualiproof nach ISO-Coated-Standard mit Messkeil, ausgegeben auf das entsprechend simulierte Papier. Bei fehlendem Qualiproof können keine Forderungen geltend gemacht werden.

### Lieferadresse Druckmaterial

DaPa Media GmbH, [info@dapamedia.ch](mailto:info@dapamedia.ch)



# touring

All business is local.

## Mitgliederzeitschrift TOURING Sektion Aargau

TOURING, das auflagenstärkste Schweizer Magazin zum Thema «Auto» und «Mobilität» erscheint monatlich als Hochglanz-Magazin mit attraktiven Inhalten. Die Regional-Auflage Aargau mit 96'000 Exemplaren deckt mit 16 Seiten die Aargauer Sektionsinformationen ab. Mit einer attraktiven Bildwelt und lesernahen Geschichten deckt TOURING alle Facetten der Mobilität ab. Das auflagenstarke Magazin beleuchtet die Welt des Automobils, der Pendler, der Radfahrenden, der Verkehrssicherheit, der Ökologie aber auch des öffentlichen Verkehrs und der Aviatik. Attraktive Reisereportagen runden das attraktive Inhaltsspektrum ab. Regelmässig werden neue Automodelle, Motorräder aber auch Bikes und neue Mobilitätsformen vorgestellt und getestet. Das TOURING legt auch grossen Wert auf neutrale Konsumenteninformationen. So präsentieren TCS-Experten regelmässig die Ergebnisse ihrer Kindersitz- und Reifentests und bewerten auch andere Produkte aus dem Alltag der Mitglieder.

Der TOURING versteht sich als Referenzpunkt für Mobilitätsthemen und ist der Ratgeber für TCS-Mitglieder. Der Club und seine Mitglieder stehen im Zentrum. So bietet der TOURING den Mitgliedern Zugang zu Erlebnissen, Reisen, Vergünstigungen und TCS Produkten (Schutzbrief, Versicherungen, Assistance).

Viele spannende Inhalte und Dienstleistungen machen TOURING zu einer viel beachteten Mitgliederzeitschrift. Die Glaubwürdigkeit und Seriosität die der TCS ausstrahlt, bietet Ihnen und Ihrer Werbung ein attraktives Umfeld.

Mit Ihrem Inserat in der neuen Aargauer Regionalauflage des TOURING-Magazin profitieren Sie jetzt von der grossen Beachtung der Neulancierung. Mit einem Netto-Seitenpreis von 4'066 Franken beträgt der Tausend-Kontakt-Preis nur gerade 42 Franken, was im Kanton Aargau bei dieser hohen Auflage einmalig ist. Dabei ist die überdurchschnittliche Affinität unserer Leserschaft zum Thema «Auto» und «Mobilität» inbegriffen.