Comunicato stampa

Vernier/Ostermundigen, 4 novembre 2026

Giornata della luce: pedoni particolarmente esposti durante i mesi più bui

Con l'arrivo dell'autunno e dell'inverno, le giornate si accorciano e la luminosità diminuisce, rendendo ciclisti, utenti di monopattini elettrici e pedoni meno visibili nel traffico. Nel 2025, novembre è stato il mese con il maggior numero di incidenti che hanno coinvolto pedoni in Svizzera, con 224 casi. In occasione della Giornata della luce, il Touring Club Svizzero (TCS) ricorda, attraverso la sua campagna MADE VISIBLE, l'importanza di essere visibili nel traffico e i semplici accorgimenti che permettono di aumentare la propria sicurezza.

Con il passaggio all'ora solare, il buio arriva prima e molti spostamenti quotidiani avvengono al crepuscolo o nell'oscurità. In queste condizioni, i conducenti possono avere maggiori difficoltà a distinguere pedoni, ciclisti e utenti di monopattini elettrici, soprattutto quando indossano abiti scuri o non dispongono di un'illuminazione adeguata. Secondo la Suva, il rischio di incidente è tre volte più elevato al buio rispetto alle ore diurne e può aumentare fino a dieci volte in presenza di condizioni meteorologiche sfavorevoli, come pioggia o neve. Il TCS ricorda che una buona visibilità è essenziale per consentire agli altri utenti della strada di reagire in tempo.

Più incidenti che coinvolgono pedoni durante i mesi più bui
Nel 2025, in Svizzera sono stati registrati 2'119 incidenti che hanno coinvolto pedoni. Novembre si colloca al primo posto con 224 incidenti, seguito da gennaio (216). Anche ottobre (196) e dicembre (190) figurano tra i cinque mesi con il maggior numero di incidenti. Quattro dei cinque mesi più critici si concentrano quindi tra ottobre e gennaio. Questa concentrazione di incidenti nei mesi in cui le giornate sono più corte sottolinea l'importanza di una buona visibilità nel traffico, soprattutto con l'avvicinarsi dell'inverno.

Rendere visibile la propria presenza: un'abitudine essenziale
Una persona che indossa abiti scuri è visibile al buio soltanto a una distanza di 25 metri. I colori chiari e fluorescenti permettono di aumentare questa distanza a 40 metri, mentre gli elementi riflettenti possono rendere un utente della strada visibile fino a 140 metri. Questa distanza supplementare offre ai conducenti più tempo per individuare un pericolo e reagire.

Gli accorgimenti per migliorare la propria visibilità sono semplici ed efficaci. Che ci si sposti a piedi, in bicicletta o con un monopattino elettrico, il TCS raccomanda di privilegiare abiti chiari e di aggiungere elementi riflettenti su indumenti, borse o scarpe. I ciclisti e gli utenti di monopattini elettrici devono inoltre assicurarsi del corretto funzionamento delle luci anteriori e posteriori e possono completare il proprio equipaggiamento con accessori riflettenti sulla bicicletta o sul monopattino. L'importante non è soltanto vedere bene, ma anche essere visibili da tutti i lati.

Essere visibili anche di giorno
La visibilità non è importante soltanto durante la notte. In autunno e in inverno, nebbia, pioggia, neve o controluce possono ridurre la capacità dei conducenti di distinguere gli altri utenti della strada, anche in pieno giorno. Il TCS raccomanda quindi di privilegiare indumenti e accessori ben visibili in qualsiasi circostanza e di verificare regolarmente il corretto funzionamento delle luci.

MADE VISIBLE by TCS
In occasione della 20ª edizione della Giornata della luce, il 5 novembre 2026, il TCS prosegue le proprie attività di sensibilizzazione attraverso la campagna MADE VISIBLE. Quest'anno, nuovi manifesti mettono in evidenza diverse forme di mobilità, in particolare gli spostamenti a piedi, in bicicletta e con lo skateboard, affiancandosi ai monopattini elettrici già rappresentati. Il messaggio «BE SEEN, BE SAFE» costituisce il filo conduttore della campagna, che unisce sicurezza e moda per incoraggiare tutti a migliorare la propria visibilità nel traffico. Il sito madevisible.swiss propone inoltre numerose idee di abbigliamento e accessori per migliorare la visibilità nella vita quotidiana, conciliando sicurezza e stile.

Il TCS rinnova inoltre diverse collaborazioni con aziende in tutta la Svizzera per sensibilizzare il personale sull'importanza di essere visibili, in particolare durante gli spostamenti tra casa e lavoro. La campagna è presente anche in occasione di eventi sportivi organizzati in tutto il Paese. In questo contesto vengono

distribuiti 82'000 adesivi riflettenti con i colori delle società sportive, per sensibilizzare spettatori e tifosi sull'importanza di essere ben visibili durante il tragitto di ritorno a casa, soprattutto dopo gli incontri disputati in serata. Anche i pattugliatori del TCS partecipano a questa attività di sensibilizzazione. Durante il mese di novembre, in occasione dei loro interventi in tutta la Svizzera, distribuiscono 5'000 volantini accompagnati da fogli riflettenti che ciascuno può ritagliare nelle forme desiderate e applicare su vestiti, scarpe o casco.

Raccomandazioni del TCS

• Al momento dell'acquisto, prestare attenzione che gli indumenti e gli accessori siano già dotati di elementi riflettenti.
• Dotare gli indumenti e gli accessori di uso quotidiano di elementi riflettenti, ad esempio adesivi riflettenti facili da applicare e personalizzare secondo il proprio stile (prodotti «fai da te»).
• Utilizzare accessori riflettenti già disponibili e adatti a biciclette, monopattini, passeggini, cani ecc.
• Importante: gli elementi riflettenti sono particolarmente efficaci se applicati sulle parti del corpo in movimento e, idealmente, devono essere visibili da tutti i lati (360°).

Maggiori informazioni: MADE VISIBLE

Contatto
Laurent Pignot, portavoce del TCS
Tel. 058 827 27 16 | 076 553 82 39 | laurent.pignot@tcs.ch
www.pressetcs.ch | www.flickr.com

Touring Club Svizzero – sempre al mio fianco.
Dalla sua fondazione a Ginevra nel 1896, il Touring Club Svizzero è al servizio della popolazione svizzera. È sinonimo di sicurezza, sostenibilità e libera scelta nella mobilità personale, e si impegna a livello politico e sociale. Con i suoi oltre 2200 collaboratori e le sue 23 sezioni regionali, il più grande club della mobilità in Svizzera offre a oltre 1,65 milioni di soci un'ampia gamma di prestazioni e servizi dedicati alla mobilità, all'assistenza, alla salute e al tempo libero. Una prestazione di assistenza viene fornita ogni 70 secondi. 200 pattugliatori compiono all'incirca 368'000 interventi di soccorso stradale in tutta la Svizzera ogni anno, permettendo così di ripartire immediatamente in oltre l'80% dei casi. La protezione viaggi TCS gestisce e coordina 77'000 casi e interventi, incluse circa 3700 perizie mediche e 1350 operazioni di rimpatrio. TCS Ambulance è il più grande operatore privato nel settore dei soccorsi d'emergenza e del trasporto sanitario in Svizzera con 400 dipendenti, 23 basi logistiche e circa 45'000 interventi ogni anno. Negli uffici della protezione giuridica vengono trattate ben 48'000 pratiche e si offrono quasi 11'000 consulenze legali. Dal 1908, il TCS si impegna per una maggiore sicurezza della mobilità – un impegno reso possibile grazie ai suoi soci. Sviluppa materiale didattico, campagne di sensibilizzazione e prevenzione, testa le infrastrutture della mobilità e consiglia le autorità. Ogni anno, il TCS distribuisce quasi 100'000 pettorine e 90'000 gilet alle bambine e ai bambini, affinché la mobilità delle nuove generazioni sia all'insegna della sicurezza. I centri di guida formano 42'000 partecipanti all'anno in tutte le categorie di veicoli. Con 32 campeggi e circa 942'000 pernottamenti turistici, il TCS è anche il leader dei campeggi in Svizzera. L'Accademia della mobilità del TCS studia e progetta le trasformazioni nel settore dei trasporti, come la mobilità verticale con i droni o la mobilità condivisa, ad esempio con il progetto "carvelo" che conta 360 bici cargo elettriche e ben 45'000 utenti. Il TCS è cofirmatario del programma per la mobilità elettrica 2030.