Communiqué de presse

Vernier/Ostermundigen, le 4 novembre 2026

Journée de la lumière : les piétons particulièrement exposés durant les mois les plus sombres

Avec l'automne et l'hiver, les journées raccourcissent et la luminosité diminue, rendant les cyclistes, les utilisateurs d'e-trottinettes et les piétons moins visibles dans le trafic. En 2025, novembre a été le mois enregistrant le plus d'accidents impliquant des piétons en Suisse, avec 224 cas. À l'occasion de la Journée de la lumière, le Touring Club Suisse (TCS) rappelle, à travers sa campagne MADE VISIBLE, l'importance d'être visible dans le trafic et les gestes simples permettant de renforcer sa sécurité.

Avec le passage à l'heure d'hiver, la nuit tombe plus tôt et de nombreux déplacements quotidiens s'effectuent dans la pénombre ou l'obscurité. Dans ces conditions, les conducteurs peuvent avoir davantage de difficultés à distinguer les piétons, cyclistes et utilisateurs d'e-trottinettes, particulièrement lorsque ceux-ci portent des vêtements sombres ou ne disposent pas d'un éclairage adapté. Selon la Suva, le risque d'accident est trois fois plus élevé dans l'obscurité que de jour et peut être multiplié par dix lorsque s'ajoutent des conditions météorologiques défavorables, comme la pluie ou la neige. Le TCS rappelle qu'une bonne visibilité est essentielle pour permettre aux autres usagers de réagir à temps.

Davantage d'accidents de piétons durant les mois les plus sombres

En 2025, 2'119 accidents impliquant des piétons ont été recensés en Suisse. Novembre arrive en tête avec 224 accidents, suivi de janvier (216). Octobre (196) et décembre (190) figurent également parmi les cinq mois enregistrant le plus d'accidents. Ainsi, quatre des cinq mois les plus concernés se situent entre octobre et janvier. Cette concentration des accidents durant les mois où les journées sont plus courtes rappelle l'importance d'une bonne visibilité dans le trafic, particulièrement à l'approche de l'hiver.

Se rendre visible : un réflexe essentiel

Une personne habillée avec des vêtements sombres n'est visible qu'à 25 mètres dans l'obscurité. Les couleurs claires et fluorescentes permettent d'augmenter cette distance à 40 mètres, tandis que des éléments réfléchissants peuvent rendre un usager visible jusqu'à 140 mètres. Cette distance supplémentaire offre aux conducteurs davantage de temps pour identifier un danger et réagir.

Les gestes pour améliorer sa visibilité sont simples et efficaces. Que l'on se déplace à pied, à vélo ou en e-trottinette, le TCS recommande de privilégier les vêtements clairs et d'ajouter des éléments réfléchissants sur les habits, les sacs ou les chaussures. Les cyclistes et les utilisateurs d'e-trottinettes doivent également veiller au bon fonctionnement de leur éclairage avant et arrière et peuvent compléter leur équipement avec des accessoires réfléchissants sur leur vélo ou leur engin. L'important est non seulement de bien voir, mais aussi d'être vu de tous les côtés.

Être visible aussi de jour

La visibilité ne constitue pas uniquement un enjeu durant la nuit. En automne et en hiver, le brouillard, la pluie, la neige ou encore le contre-jour peuvent réduire la capacité des conducteurs à distinguer les autres usagers, même en pleine journée. Le TCS recommande donc de privilégier des vêtements et accessoires visibles en toutes circonstances et de vérifier régulièrement le bon fonctionnement de son éclairage.

MADE VISIBLE by TCS

À l'occasion de la 20e édition de la Journée de la lumière, le 5 novembre 2026, le TCS poursuit ses actions de sensibilisation à travers sa campagne MADE VISIBLE. Cette année, de nouvelles affiches mettent en avant différents modes de mobilité, notamment la marche, le vélo et le skateboard, en complément des e-trottinettes déjà représentées. Le message «BE SEEN, BE SAFE» constitue le fil conducteur de la campagne, qui associe sécurité et mode vestimentaire pour encourager chacun à améliorer sa visibilité dans le trafic. Le site madevisible.swiss propose par ailleurs de nombreuses idées de vêtements et d'accessoires permettant d'améliorer sa visibilité au quotidien, tout en conciliant sécurité et style.

Le TCS renouvelle également plusieurs partenariats avec des entreprises dans toute la Suisse afin de sensibiliser leurs collaboratrices et collaborateurs à l'importance d'être visibles, notamment lors de leurs trajets entre leur

domicile et leur lieu de travail. La campagne est également présente lors d'événements sportifs organisés dans tout le pays. À cette occasion, 82'000 autocollants réfléchissants aux couleurs des clubs sont distribués afin de sensibiliser les spectateurs et les supporters à l'importance d'être bien visibles sur le chemin du retour, particulièrement après les rencontres disputées en soirée. Les patrouilleurs du TCS prennent eux aussi part à cette action de sensibilisation. Durant le mois de novembre, ils distribuent, lors de leurs interventions à travers la Suisse, 5'000 flyers accompagnés de feuilles réfléchissantes que chacun peut découper selon les formes de son choix et coller sur ses vêtements, ses chaussures ou son casque.

Recommandations du TCS

• Faire attention lors de l'achat à ce que l'article dispose déjà d'éléments réfléchissants
• Équiper les habits et accessoires du quotidien, par exemple avec des autocollants réfléchissants très simple et facile à personnaliser selon son propre style (produits « do it yourself »)
• Employer des accessoires réfléchissants déjà existants et adaptés pour vélo, trottinette, poussette, chien, etc.
• Important : les éléments réfléchissants sont particulièrement efficaces placés sur les parties du corps qui sont en mouvement et idéalement sur chaque face (360°)

Plus d'informations : Made Visible

Contact
Jordan Girod, porte-parole du TCS
Tél. 058 827 27 26 | 076 367 25 33 | jordan.girod@tcs.ch
www.pressetcs.ch, www.flickr.com

Touring Club Suisse – toujours à mes côtés.
Depuis sa fondation en 1896 à Genève, le Touring Club Suisse est au service de la population suisse. Il est synonyme de sécurité, durabilité et liberté de choix en matière de mobilité personnelle et il est actif tant au niveau politique que social. À travers plus de 2200 collaborateurs et 23 Sections régionales, le plus grand club de la mobilité de Suisse propose à plus de 1,65 millions de membres un large éventail de prestations et services liés à la mobilité, l'assistance, la santé et les activités de loisirs. Une prestation d'assistance est fournie toutes les 70 secondes. Chaque année, 200 patrouilleurs accomplissent quelques 368'000 interventions de dépannage sur les routes suisses et permettent de reprendre la route immédiatement dans plus de 80 % des cas. La protection voyage TCS traite et coordonne 77'000 cas et interventions, dont près de 3700 évaluations médicales et 1350 rapatriements par an. TCS Ambulance est le plus grand acteur privé dans le secteur des secours d'urgence et du transport sanitaire en Suisse avec 400 collaborateurs, 23 bases logistiques et environ 45'000 interventions par année. Les centres de protection juridique traitent plus de 48'000 affaires juridiques et fournissent près de 11'000 renseignements juridiques. Depuis 1908, le TCS s'engage pour davantage de sécurité dans la mobilité – un engagement rendu possible grâce à ses membres. Il développe des supports pédagogiques, des campagnes de sensibilisation et de prévention, teste les infrastructures de mobilité et conseille les autorités. Le TCS distribue chaque année près de 100'000 baudriers et 90'000 gilets aux enfants, afin que la mobilité des plus petits soit sécurisée. Les centres de conduite forment 42'000 participants par an, toutes catégories de véhicules confondues. Avec 32 campings et environ 942'000 de nuitées touristiques, le TCS est aussi le leader du camping en Suisse. L'Académie de la mobilité du TCS étudie et projette les transformations dans le secteur des transports, comme la mobilité verticale par drone ou la mobilité partagée, par exemple avec le projet «carvelo» qui compte 360 vélos-cargo électriques et 45'000 utilisateurs. Le TCS est cosignataire de la feuille de route mobilité électrique 2030.