



Communiqué de presse

Vernier/Ostermundigen, le 4 août 2026

Rentrée scolaire : attention aux enfants

Pour la 2^{ème} année consécutive, le TCS mène la campagne de prévention autour de la devise «Observer | Ralentir | S'arrêter». L'Association suisse des transports routiers (ASTAG) et l'association professionnelle Les Routiers Suisses contribuent également à porter ce message de sécurité au cœur même du trafic.

Après les vacances d'été, la circulation change aux abords des écoles, des jardins d'enfants, des arrêts de transports publics et dans les quartiers résidentiels. Les enfants reprennent leurs déplacements à pied, à vélo ou en trottinette, souvent au cœur des heures de pointe. Beaucoup découvrent encore leur trajet scolaire et peuvent facilement être distraits. De plus, les enfants évaluent les vitesses et les distances avec moins de précision que les adultes. Pour cette raison, la campagne 2026 mettra l'accent sur le mot ralentir afin que les automobilistes adaptent leur vitesse aux circonstances.

Pour les conducteurs, cela signifie qu'ils doivent s'attendre à des situations imprévues partout où des enfants peuvent se trouver. Ceux-ci peuvent être masqués par des véhicules stationnés, des haies ou d'autres obstacles. Ils peuvent s'engager soudainement sur la chaussée ou réagir de manière imprévisible. Dans ces conditions, respecter la limitation de vitesse ne suffit pas toujours et il faut pouvoir anticiper suffisamment tôt une situation inattendue.

Mandaté par le Fonds de sécurité routière (FSR), le TCS mène depuis 2025 la campagne nationale pour la sécurité sur le chemin de l'école «Observer | Ralentir | S'arrêter» afin de sensibiliser les conducteurs à adopter un comportement sûr envers les enfants dans la circulation routière. La première année était consacrée à «Observer», avec un accent particulier sur l'observation attentive de l'environnement routier. Dès cet été, la thématique «Ralentir» de la campagne est mise en avant.

Un nouveau test interactif pour visualiser la distance d'arrêt

Afin d'illustrer concrètement l'importance de la vitesse, la campagne s'enrichit d'un nouveau test interactif. À partir de situations de circulation typiques, les automobilistes peuvent constater directement l'impact de la vitesse sur la distance d'arrêt. Cet outil met en évidence pourquoi une vitesse adaptée est particulièrement importante dans les quartiers résidentiels, aux abords des établissements scolaires, près des arrêts de transports publics ou dans les endroits où la visibilité est réduite.

La police, les communes et les écoles relaient le message

Pour cette deuxième année de campagne, le TCS met à disposition de nouveaux visuels et supports de communication consacrés au thème «Ralentir». Les corps de police, les communes et les écoles les utiliseront sur le terrain afin de sensibiliser les conducteurs à l'approche de la rentrée scolaire. Les résultats de la première année démontrent l'efficacité de ce vaste réseau de partenaires : les communes et les corps de police ont utilisé près de 6 000 emplacements d'affichage, plus de 4 000 banderoles ont été installées et plus de 90 000 articles de sensibilisation ont été distribués aux conducteurs lors d'actions menées sur le terrain. Par ailleurs, plus de 1 000 classes ont participé à la campagne en réalisant près de 30 000 figurines parfumées destinées à rappeler aux automobilistes de redoubler d'attention envers les enfants.

Sur la route, les camions passent le message

En complément de la campagne nationale, le TCS lance l'initiative «Je m'arrête pour chaque enfant». Menée en collaboration avec l'Association suisse des transports routiers ASTAG et l'association professionnelle Les Routiers Suisses, cette déclinaison de la campagne s'affichera sur des camions circulant sur les routes suisses grâce à des autocollants et des habillages aux couleurs de l'initiative. Les chauffeurs professionnels contribueront ainsi à sensibiliser l'ensemble des usagers à l'importance d'une conduite attentive et adaptée à proximité des enfants.



Les conseils du TCS pour une rentrée en toute sécurité

- Au volant, mettre en pratique la devise «observer, ralentir, s'arrêter»
- A pied, choisir un itinéraire sûr, et montrer l'exemple à son enfant en expliquant les bons comportements (où marcher, comment réagir face à un véhicule, etc.).
- Apprendre à son enfant à traverser en sécurité, même sans passage pour piétons (zone 30), près des arrêts de bus ou lorsque la visibilité est réduite.
- L'entraîner à maîtriser son vélo ou sa trottinette et à respecter les règles de circulation. [Les jeux, brochures ludiques et conseils du TCS](#) sont à disposition pour renforcer ses connaissances.
- Privilégier les vêtements clairs et ajouter des éléments réfléchissants (stickers, accessoires faits maison, etc.) sur ses affaires et son équipement.
- Pratiquer régulièrement, surtout à la rentrée, le trajet avec lui à pied, à vélo ou en trottinette.
- Pour les personnes sans enfants ou n'ayant plus de jeunes enfants, [Safe2School Alert](#) permet de recevoir des informations via WhatsApp concernant le jour de la rentrée scolaire, afin de savoir quand il faut s'attendre à croiser un grand nombre d'enfants sur le trajet.

Contact

Jordan Girod, porte-parole du TCS
Tél. 058 827 27 26 | 076 367 25 33 | jordan.girod@tcs.ch
www.pressetcs.ch, www.flickr.com

Touring Club Suisse – toujours à mes côtés.

Depuis sa fondation en 1896 à Genève, le Touring Club Suisse est au service de la population suisse. Il est synonyme de sécurité, durabilité et liberté de choix en matière de mobilité personnelle et il est actif tant au niveau politique que social. À travers plus de 2000 collaborateurs et 23 Sections régionales, le plus grand club de la mobilité de Suisse propose à plus de 1,6 millions de membres un large éventail de prestations et services liés à la mobilité, l'assistance, la santé et les activités de loisirs. Une prestation d'assistance est fournie toutes les 70 secondes. Chaque année, 200 patrouilleurs accomplissent quelques 368'000 interventions de dépannage sur les routes suisses et permettent de reprendre la route immédiatement dans plus de 80 % des cas. La centrale d'assistance ETI effectue en moyenne 63'000 interventions, dont près de 3500 évaluations médicales et 1300 rapatriements par an. TCS Ambulance est le plus grand acteur privé dans le secteur des secours d'urgence et du transport sanitaire en Suisse avec 400 collaborateurs, 23 bases logistiques et environ 45'000 interventions par année. Les centres de protection juridique traitent 52'000 affaires juridiques et fournissent près de 10'000 renseignements juridiques. Depuis 1908, le TCS s'engage pour davantage de sécurité dans la mobilité – un engagement rendu possible grâce à ses membres. Il développe des supports pédagogiques, des campagnes de sensibilisation et de prévention, teste les infrastructures de mobilité et conseille les autorités. Le TCS distribue chaque année près de 115'000 baudriers et 90'000 gilets aux enfants, afin que la mobilité des plus petits soit sécurisée. Les centres de conduite forment 42'000 participants par an, toutes catégories de véhicules confondues. Avec 32 campings et environ 900'000 de nuitées touristiques, le TCS est aussi le leader du camping en Suisse. L'Académie de la mobilité du TCS étudie et projette les transformations dans le secteur des transports, comme la mobilité verticale par drone ou la mobilité partagée, par exemple avec le projet «carvelo» qui compte 400 vélos-cargo électriques et 43'000 utilisateurs. Le TCS est cosignataire de la feuille de route mobilité électrique 2025.