Communiqué de presse

Vernier/Ostermundigen, le 11 novembre 2026

60 ans d'information du TCS aux consommateurs : des tests indépendants au service de la qualité et de la sécurité

Ce qui a commencé en 1966 avec les premiers tests comparatifs et un engagement en faveur d'une concurrence accrue s'est progressivement transformé en une vaste activité de tests au Touring Club Suisse. Les résultats offrent aux consommatrices et consommateurs en Suisse des repères indépendants et neutres, tout en indiquant aux fabricants les améliorations à apporter à leurs produits. Depuis 60 ans, le TCS associe ainsi la protection des consommatrices et consommateurs à la sécurité routière, contribuant au bien commun en Suisse.

Depuis 60 ans, les tests et les prestations du TCS reposent sur le même principe : examiner les produits dans des conditions comparables, rendre les résultats accessibles gratuitement et en toute transparence, et fournir ainsi aux consommatrices et consommateurs en Suisse une base neutre pour prendre leurs décisions. Parallèlement, ces tests mettent en évidence les points faibles des produits et fournissent aux fabricants des indications utiles pour les améliorer. Depuis l'entrée en vigueur de la loi fédérale sur l'information des consommatrices et des consommateurs en 1990, le TCS est officiellement reconnu comme organisation de consommateurs.

Aujourd'hui, l'équipe d'experts du département Tests & Technique du TCS réalise chaque année une trentaine de projets dans les domaines des tests, de la recherche et du conseil. Ceux-ci couvrent un large éventail de produits liés à la mobilité : pneus, caméras embarquées, cages de transport pour chiens, casques de protection, vélos électriques, trottinettes électriques, qualité des carburants, remorques pour enfants à vélo, accessoires automobiles ou encore sièges auto pour enfants. Les experts mettent régulièrement en évidence des défauts de qualité et publient des mises en garde. À la suite de ces alertes, certains fabricants ont notamment retiré de la vente des modèles de sièges auto pour enfants.

Les projets de recherche sont généralement réalisés sur mandat ou en collaboration avec des partenaires externes, comme l'Université de Saint-Gall (HSG) ou l'Empa, le Laboratoire fédéral d'essai des matériaux et de recherche. Ils portent principalement sur des questions liées à la mobilité, à l'électromobilité ou à l'environnement. Parmi les travaux récents figurent notamment des mesures du bruit émis par les véhicules électriques en comparaison avec les véhicules à moteur thermique. Le laboratoire d'essais du TCS, situé à Ittigen près de Berne, est certifié ISO 9001.

Du conseil technique aux tests comparatifs indépendants
Un premier «service technique» a été créé au Touring Club Suisse peu après la Seconde Guerre mondiale. Sa mission principale consistait alors à fournir des conseils techniques aux membres. L'information générale aux consommatrices et consommateurs est venue compléter cette activité par la suite. Les premiers travaux comprenaient notamment des tests de véhicules, pour lesquels des protocoles d'essai uniformes ont été élaborés. Dès le départ, l'objectivité, l'uniformité des procédures et l'égalité de traitement des produits testés constituaient des principes fondamentaux.

En 1966, le TCS a commencé à développer systématiquement l'information aux consommatrices et consommateurs au moyen de tests comparatifs. À l'époque, il s'est notamment engagé contre les ententes sur les marchés des pneus et des batteries. Parmi les premières études figurait une comparaison de produits antigel. En 1967, un test de produits antibuée a suivi, réalisé conjointement avec l'Union suisse des consommateurs de l'époque.

Dès 1968, les activités de tests ont pris une dimension internationale : en collaboration avec la Stiftung Warentest, le TCS a réalisé son premier test de sièges auto pour enfants. Le premier test de pneus a suivi en 1973. Ces deux séries de tests sont encore régulièrement réalisées aujourd'hui et leurs méthodes sont continuellement perfectionnées.

Des effets concrets
Depuis les années 1960, le TCS réalise des tests indépendants et standardisés de véhicules neufs. Ils sont évalués sous l'angle de la sécurité, du comportement routier, de la consommation, des coûts d'utilisation et de l'aptitude à un usage quotidien. Les protocoles d'essai développés par le TCS ont également été reconnus à l'échelle internationale. Grâce à ses résultats objectifs, le TCS contribue à la transparence du marché automobile, permet aux consommatrices et consommateurs de prendre des décisions d'achat éclairées et incite les constructeurs à identifier les points faibles de leurs véhicules et à y apporter des améliorations.

Avec les évolutions technologiques, les méthodes de test et les questions examinées se sont également diversifiées. Dès 1983, le TCS a commencé à analyser systématiquement les émissions polluantes des véhicules soumis à ses tests. Ces mesures ont révélé des émissions élevées de substances nocives et conduit, dans certains cas, les constructeurs à apporter des modifications techniques. Le TCS s'est également engagé en faveur de normes antipollution plus strictes et de l'introduction de la technologie des catalyseurs. Les tests d'émissions réalisés de manière autonome ont finalement été abandonnés en 2009.

En matière de sécurité automobile, l'engagement du TCS a également dépassé le cadre des tests classiques de voitures neuves. De 1997 à 2011, il a participé au programme européen de crash-tests Euro NCAP, qui évalue la sécurité des nouveaux véhicules dans des conditions comparables. Les résultats publiés encouragent les constructeurs à améliorer les carrosseries, les systèmes de sécurité et la protection des occupants.

Un crash-test réalisé en 2012 a montré que les essais pouvaient également entraîner des changements concrets dans la pratique. En collaboration avec CarPostal et l'émission «A bon entendeur», le TCS a examiné la sécurité des enfants dans les bus scolaires. Les banquettes disposées dans le sens longitudinal du véhicule se sont révélées particulièrement dangereuses. Le TCS a alors demandé l'interdiction de ce type de sièges pour le transport d'enfants, contribuant ainsi à faire avancer le débat sur leur sécurité.

Le TCS a également apporté des enseignements concrets sur les aspects pratiques et économiques de la mobilité durable. En 2019, à l'issue d'un essai en conditions réelles mené pendant sept ans, il a démontré qu'une électromobilité neutre en CO_2, alimentée par de l'électricité solaire, était techniquement réalisable et économiquement compétitive. Une petite installation solaire d'une surface de panneaux de 7,6 m^2 a produit environ 1'000 kWh d'électricité par an, soit suffisamment pour parcourir entre 4'000 et 6'000 kilomètres en mode électrique.

Des résultats de tests particulièrement mauvais peuvent également conduire les fabricants à rappeler leurs produits, comme cela a encore été le cas lors du test de sièges auto pour enfants de l'automne 2026.

Des outils numériques pour faciliter les décisions
La numérisation a également transformé les possibilités en matière d'information aux consommatrices et consommateurs. Outre les rapports de tests classiques, le TCS met aujourd'hui à disposition des outils numériques permettant de comparer directement les produits, les prix et les offres de mobilité. Parmi ceux-ci figurent une base de données consacrée aux sièges auto pour enfants, qui recense environ 300 produits, ainsi qu'un outil de comparaison des pneus regroupant quelque 15'000 pneus testés et évalués.

Parmi les plateformes largement utilisées figurent également le moteur de recherche de voitures du TCS, assorti d'un calculateur de bilan climatique pour quelque 2'300 modèles de véhicules, ainsi que le radar des prix des carburants, qui répertorie les tarifs d'environ 3'800 stations-service. Depuis l'automne 2026, un comparateur des tarifs de recharge couvrant quelque 9'000 bornes de recharge publiques vient compléter cette offre.

Les thématiques de l'information aux consommatrices et consommateurs ont profondément évolué au cours des 60 dernières années. Les nouvelles formes de mobilité et technologies de propulsion, l'automatisation croissante ainsi que les questions environnementales continueront d'occuper l'équipe d'experts du TCS à l'avenir. L'objectif reste inchangé : contribuer à l'amélioration des produits et au renforcement de la sécurité routière.

Contact
Jordan Girod, porte-parole du TCS
Tél. 058 827 27 26 | 076 367 25 33 | jordan.girod@tcs.ch
www.pressetcs.ch, www.flickr.com

Touring Club Suisse – toujours à mes côtés.
Depuis sa fondation en 1896 à Genève, le Touring Club Suisse est au service de la population suisse. Il est synonyme de sécurité, durabilité et liberté de choix en matière de mobilité personnelle et il est actif tant au niveau politique que social. À travers plus de 2200 collaborateurs et 23 Sections régionales, le plus grand club de la mobilité de Suisse propose à plus de 1,65 millions de membres un large éventail de prestations et services liés à la mobilité, l'assistance, la santé et les activités de loisirs. Une prestation d'assistance est fournie toutes les 70 secondes. Chaque année, 200 patrouilleurs accomplissent quelques 368'000 interventions de dépannage sur les routes suisses et permettent de reprendre la route immédiatement dans plus de 80 % des cas. La protection voyage TCS traite et coordonne 77'000 cas et interventions, dont près de 3700 évaluations médicales et 1350 rapatriements par an. TCS Ambulance est le plus grand acteur privé dans le secteur des secours d'urgence et du transport sanitaire en Suisse avec 400 collaborateurs, 23 bases logistiques et environ 45'000 interventions par année. Les centres de protection juridique traitent plus de 48'000 affaires juridiques et fournissent près de 11'000 renseignements juridiques. Depuis 1908, le TCS s'engage pour davantage de sécurité dans la mobilité – un engagement rendu possible grâce à ses membres. Il développe des supports pédagogiques, des campagnes de sensibilisation et de prévention, teste les infrastructures de mobilité et conseille les autorités. Le TCS distribue chaque année près de 100'000 baudriers et 90'000 gilets aux enfants, afin que la mobilité des plus petits soit sécurisée. Les centres de conduite forment 42'000 participants par an, toutes catégories de véhicules confondues. Avec 32 campings et environ 942'000 de nuitées touristiques, le TCS est aussi le leader du camping en Suisse. L'Académie de la mobilité du TCS étudie et projette les transformations dans le secteur des transports, comme la mobilité verticale par drone ou la mobilité partagée, par exemple avec le projet «carvelo» qui compte 360 vélos-cargo électriques et 45'000 utilisateurs. Le TCS est cosignataire de la feuille de route mobilité électrique 2030.