



Communiqué de presse

Vernier/Ostermundigen, le 22 octobre 2026

130 ans d'existence pour le magazine du TCS

Depuis la fondation du TCS en 1896, le club de mobilité publie un journal destiné à ses membres. D'abord intitulé «TCS Revue», il paraît depuis 1936 sous le nom de «Touring». Au fil de ses 130 ans d'existence, ses contenus n'ont cessé d'évoluer pour accompagner les mutations de la mobilité. Aujourd'hui, le magazine du club compte 1'432'000 lectrices et lecteurs.

Lors de la fondation du Touring Club Suisse en 1896, une publication destinée aux membres voit le jour: la «TCS Revue», qui paraît chaque mois. En 1936, celle-ci cède la place au «Touring», un hebdomadaire envoyé aux membres dans deux éditions, l'une en allemand et l'autre en français.

Jusqu'en 2015, le «Touring» paraît sous la forme d'un journal, avant d'adopter le format magazine. Cette transformation ne concerne pas uniquement la mise en page, mais également les contenus et la périodicité, qui passe de 20 à 12 numéros par an. Aujourd'hui, le magazine paraît dix fois par an. Alors que de nombreux titres de presse écrite sont confrontés à des difficultés, le magazine des membres du TCS compte aujourd'hui 1'432'000 lectrices et lecteurs (chiffres REMP 2026), ce qui en fait le magazine mensuel le plus lu de Suisse.

Des thématiques qui évoluent avec la mobilité

Ces dernières années, la mise en page, le langage visuel et l'orientation vers les services aux lectrices et lecteurs ont été continuellement modernisés. Le choix des sujets reflète lui aussi les mutations de la mobilité. Alors qu'autrefois, l'accent était principalement mis sur le journalisme automobile traditionnel, le magazine aborde aujourd'hui un éventail de thématiques beaucoup plus large: mobilité électrique, mobilité urbaine, nouveaux moyens de transport, voyages et loisirs.

Les tests de sièges pour enfants, de pneus et de véhicules restent des incontournables. Ils sont désormais complétés par des essais consacrés aux deux-roues et à leurs accessoires, notamment les remorques pour vélos, les vélos électriques ou encore les antivols pour vélos. Les sujets liés aux voyages suscitent également un vif intérêt, tout comme les articles de fond consacrés à la durabilité et aux enjeux climatiques. De nombreux contenus sont par ailleurs adaptés pour une diffusion en ligne et enrichis de vidéos ou d'éléments interactifs.

Imprimé en Suisse

Le «Touring» paraît en allemand, en français et en italien. Destiné aux 1,65 million de membres du TCS, il est imprimé par CH Media Print à un tirage total de 1'125'880 exemplaires. Les sections du TCS contribuent au magazine avec 18 bulletins régionaux et suppléments, qui viennent enrichir son contenu d'informations locales, de Genève aux Grisons et de Schaffhouse au Tessin.

Pour son expédition, le magazine a renoncé à son ancien emballage sous film plastique, permettant ainsi d'économiser 47 tonnes de plastique par an.

Contact

Jordan Girod, porte-parole du TCS
Tél. 058 827 27 26 | 076 367 25 33 | jordan.girod@tcs.ch
www.presetcs.ch, www.flickr.com

Touring Club Suisse – toujours à mes côtés.

Depuis sa fondation en 1896 à Genève, le Touring Club Suisse est au service de la population suisse. Il est synonyme de sécurité, durabilité et liberté de choix en matière de mobilité personnelle et il est actif tant au niveau politique que social. À travers plus de 2200 collaborateurs et 23 Sections régionales, le plus grand club de la mobilité de Suisse propose à plus de 1,65 millions de membres un large éventail de prestations et services liés à la mobilité, l'assistance, la santé et les activités de loisirs. Une prestation d'assistance est fournie toutes les 70 secondes. Chaque année, 200 patrouilleurs accomplissent quelques 368'000 interventions de dépannage sur les routes suisses et permettent de reprendre la route immédiatement dans plus de 80 % des cas. La protection voyage TCS traite et coordonne 77'000 cas et interventions, dont près de 3700 évaluations médicales et 1350 rapatriements par an. TCS Ambulance est le plus grand acteur privé dans



le secteur des secours d'urgence et du transport sanitaire en Suisse avec 400 collaborateurs, 23 bases logistiques et environ 45'000 interventions par année. Les centres de protection juridique traitent plus de 48'000 affaires juridiques et fournissent près de 11'000 renseignements juridiques. Depuis 1908, le TCS s'engage pour davantage de sécurité dans la mobilité – un engagement rendu possible grâce à ses membres. Il développe des supports pédagogiques, des campagnes de sensibilisation et de prévention, teste les infrastructures de mobilité et conseille les autorités. Le TCS distribue chaque année près de 100'000 baudriers et 90'000 gilets aux enfants, afin que la mobilité des plus petits soit sécurisée. Les centres de conduite forment 42'000 participants par an, toutes catégories de véhicules confondues. Avec 32 campings et environ 942'000 de nuitées touristiques, le TCS est aussi le leader du camping en Suisse. L'Académie de la mobilité du TCS étudie et projette les transformations dans le secteur des transports, comme la mobilité verticale par drone ou la mobilité partagée, par exemple avec le projet «carvelo» qui compte 360 vélos-cargo électriques et 45'000 utilisateurs. Le TCS est cosignataire de la feuille de route mobilité électrique 2030.