



Communiqué de presse

Vernier/Ostermundigen, le 05 août 2025

Observer, ralentir, s'arrêter : la nouvelle campagne pour la rentrée scolaire

À l'occasion de la rentrée scolaire 2025, le Touring Club Suisse lance une campagne nationale sur mandat du Fonds de la sécurité routière (FSR) pour renforcer la sécurité des enfants sur le chemin de l'école. Sous la devise «Observer, ralentir, s'arrêter», le TCS appelle les conducteurs de véhicules à adapter leur comportement sur la route, en particulier près des écoles. Le message sera relayé à large échelle grâce à l'implication des polices, des écoles, des communes et des parents. Plusieurs outils de sensibilisation seront diffusés, dont une figurine parfumée pour voiture qui incite à la prudence et favorise la concentration. L'année dernière, plus d'un enfant par jour a été victime d'un accident sur le chemin de l'école en Suisse.

En 2024, 455 enfants ont été victimes d'un accident sur ce trajet selon l'Office fédéral des routes*, soit plus d'un par jour. Un chiffre préoccupant qui montre l'importance d'agir. Le TCS s'engage depuis 1908 pour la sécurité routière en Suisse. Fort de cette longue expérience et d'un concept convaincant, il a été choisi par un groupe d'experts pour mener la campagne de rentrée scolaire. Cette campagne, mandatée par le Fonds de sécurité routière (FSR), débutera à la rentrée 2025 et se déploiera sur trois ans. L'objectif est de rendre le chemin de l'école plus sûr en appelant les conducteurs à adopter quelques gestes simples et à faire preuve d'une attention particulière.

Une nouvelle règle d'or pour les usagers de la route

Le TCS introduit une nouvelle règle d'or destinée aux conducteurs de véhicules : «Observer, ralentir, s'arrêter». Cette devise vise à encourager une attitude plus attentive et responsable sur la route, en particulier à proximité des écoles et dans les quartiers résidentiels. Observer signifie rester constamment vigilant pour repérer rapidement la présence d'enfants, qui peuvent surgir de manière inattendue. Ralentir permet alors de réagir à temps, notamment dans les zones peu visibles ou peu fréquentées, où un enfant pourrait traverser sans prévenir. Enfin, s'arrêter est essentiel : les enfants n'ont pas encore acquis la capacité d'évaluer correctement la vitesse des véhicules. Ils ne traversent en toute sécurité que lorsque les voitures sont complètement immobilisées. Ce message fait écho à celui appris par les enfants eux-mêmes depuis plusieurs années : «S'arrêter, regarder, écouter, traverser». Tandis que les enfants apprennent à évoluer seuls dans l'espace public, les adultes doivent aussi adapter leur conduite et renforcer leur attention. En alignant les consignes destinées aux enfants et conducteurs, la campagne rappelle que la sécurité routière est une responsabilité partagée.

Des acteurs clés pour relayer le message

Bien que la campagne s'adresse principalement aux usagers de la route, sa réussite repose sur la mobilisation de plusieurs partenaires, qui pourront s'appuyer sur du matériel fourni par le TCS. Les instructeurs de police jouent un rôle central en rappelant les règles de sécurité dans les écoles. Les écoles et les enseignants y contribuent également en intégrant ces notions dans leur programme scolaire, avec l'appui de matériel didactique. Les communes soutiennent l'initiative en installant des panneaux, affiches et banderoles de sensibilisation aux abords des écoles. Enfin, les parents – souvent usagers de la route eux-mêmes – participent à la sécurité en adoptant des comportements exemplaires et en guidant leurs enfants vers l'autonomie avec prudence.

Des supports modernes et novateurs

La campagne s'appuie sur de nombreux supports conçus pour marquer les esprits. Parmi eux figure une figurine parfumée pour voiture, développée en collaboration avec Farfalla, le leader suisse de l'aromathérapie. Elle vise à sensibiliser les conducteurs, encourager la prudence et favoriser leur concentration. Les figurines seront fabriquées en classe à l'aide d'un kit de bricolage spécialement conçu pour les écoles. Les enfants les décoreront puis les offriront à leurs parents, qui les accrocheront à la grille d'aération de leur voiture. Présente en permanence dans l'habitacle, cette figurine personnalisée agit comme un rappel concret de l'importance d'une conduite attentive et de repenser ses habitudes de conduite. Le parfum relaxant qu'elle diffuse apporte en outre une dimension sensorielle favorable à un état d'esprit calme au volant et renforce la concentration. La campagne repose également sur d'autres outils : affiches et banderoles visibles aux abords des écoles, matériel pédagogique à destination des enseignants, ainsi que panneaux à installer dans l'espace public.



A propos du Fonds de la sécurité routière (FSR)

Le Fonds de la sécurité routière (FSR) est une institution de droit public de la Confédération, chargée de promouvoir la sécurité de tous les usagers de la route en Suisse. Financé par les contributions provenant de l'assurance responsabilité civile automobile, le FSR soutient des mesures nationales et régionales visant à prévenir les accidents, à sensibiliser les usagers de la route et à encourager un comportement responsable dans la circulation.

*Chiffres du TCS extraits des statistiques brutes de la base de données des accidents de l'OFROU.

Les conseils du TCS pour une rentrée en toute sécurité

- Au volant, mettre en pratique la devise «observer, ralentir, s'arrêter»
- A pied, choisir un itinéraire sûr, et montrer l'exemple à son enfant en expliquant les bons comportements (où marcher, comment réagir face à un véhicule, etc.).
- Apprendre à son enfant à traverser en sécurité, même sans passage piétons (zone 30), près des arrêts de bus ou lorsque la visibilité est réduite.
- L'entraîner à maîtriser son vélo ou sa trottinette et à respecter les règles de circulation. [Les jeux, brochures ludiques et conseils du TCS](#) sont à disposition pour renforcer ses connaissances.
- Privilégier les vêtements clairs et ajouter des éléments réfléchissants (stickers, accessoires faits maison, etc.) sur ses affaires et son équipement.
- Pratiquer régulièrement, surtout à la rentrée, le trajet avec lui à pied, à vélo ou en trottinette.
- Pour les personnes sans enfants ou n'ayant plus de jeunes enfants, [Safe2School Alert](#) permet de recevoir des informations via WhatsApp concernant le jour de la rentrée scolaire, afin de savoir quand il faut s'attendre à croiser un grand nombre d'enfants sur le trajet.

Contact

Jordan Girod, porte-parole du TCS
Tél. 058 827 27 26 | 076 367 25 33 | jordan.girod@tcs.ch
www.presetcs.ch, www.flickr.com

Touring Club Suisse – toujours à mes côtés.

Depuis sa fondation en 1896 à Genève, le Touring Club Suisse est au service de la population suisse. Il est synonyme de sécurité, durabilité et liberté de choix en matière de mobilité personnelle et il est actif tant au niveau politique que social. À travers plus de 2000 collaborateurs et 23 Sections régionales, le plus grand club de la mobilité de Suisse propose à plus de 1,6 millions de membres un large éventail de prestations et services liés à la mobilité, l'assistance, la santé et les activités de loisirs. Une prestation d'assistance est fournie toutes les 70 secondes. Chaque année, 200 patrouilleurs accomplissent quelques 361'000 interventions de dépannage sur les routes suisses et permettent de reprendre la route immédiatement dans plus de 80 % des cas. La centrale d'assistance ETI effectue en moyenne 63'000 interventions, dont près de 3500 évaluations médicales et 1300 rapatriements par an. TCS Ambulance est le plus grand acteur privé dans le secteur des secours d'urgence et du transport sanitaire en Suisse avec 22 bases logistiques et environ 45'000 interventions par année. Les centres de protection juridique traitent 52'000 affaires juridiques et fournissent près de 10'000 renseignements juridiques. Depuis 1908, le TCS s'engage pour la sécurité routière en Suisse en développant des outils pédagogiques, des campagnes de sensibilisation et de prévention, en testant les infrastructures de mobilité et en conseillant les autorités. Le TCS distribue chaque année près de 115'000 baudriers et 90'000 gilets aux enfants, afin que la mobilité des plus petits soit sécurisée. Les centres de conduite forment 42'000 participants par an, toutes catégories de véhicules confondues. Avec 32 campings et environ 900'000 de nuitées touristiques, le TCS est le leader du camping en Suisse. L'Académie de la mobilité du TCS étudie et projette les transformations dans le secteur des transports, comme la mobilité verticale par drone ou la mobilité partagée, par exemple avec le projet «carvelo» qui compte 400 vélos-cargo électriques et 40'000 utilisateurs. Le TCS est cosignataire de la feuille de route mobilité électrique 2025.