



Communiqué de presse

Vernier/Ostermundigen, le 25 octobre 2025

3 fois plus de risque d'accident la nuit que le jour : attention au changement d'heure

Avec l'automne et l'hiver, les journées raccourcissent et la pénombre s'installe tôt. Le changement d'heure accentue encore ce phénomène. Dans l'obscurité, le risque d'accident pour les piétons, cyclistes et utilisateurs de trottinettes électriques augmente fortement. Il est trois fois plus élevé que le jour, selon la SUVA, et même jusqu'à dix fois si à cela s'ajoute la pluie ou la neige. Quelques gestes simples, comme porter des vêtements réfléchissants ou utiliser un éclairage adapté, permettent pourtant d'augmenter considérablement la distance de visibilité et d'éviter les accidents. À l'occasion de la 19^{ème} Journée de la lumière, le TCS rappelle, à travers sa campagne MADE VISIBLE, les bonnes pratiques pour circuler en toute sécurité.

La nuit, mais aussi chaque fois que la visibilité diminue, les repères visuels s'effacent et les conducteurs peinent à percevoir les piétons, cyclistes ou usagers de trottinettes. Si ces derniers sont vêtus de sombre et mal éclairés, ils deviennent alors particulièrement vulnérables. Le risque d'accident triple dans l'obscurité et peut être multiplié par dix lorsque s'ajoutent des conditions météorologiques défavorables comme la pluie, la neige ou le brouillard. À l'automne et en hiver, ces situations se multiplient : la tombée rapide de la nuit, le brouillard matinal ou les routes humides augmentent sensiblement les dangers. À l'occasion du changement d'heure, le TCS recommande quelques gestes simples qui peuvent sauver des vies.

Se rendre visible : un réflexe vital

Une personne habillée avec des vêtements sombres n'est visible qu'à 25 mètres. Les couleurs claires et fluos portent la visibilité à 40 mètres, tandis qu'un usager équipé d'éléments réfléchissants ou lumineux peut être détecté à 140 mètres. Ces quelques mètres supplémentaires représentent plusieurs secondes cruciales pour qu'un conducteur puisse anticiper et réagir à temps. Dans les mois plus sombres, où de nombreux trajets se font désormais dans la pénombre, cette anticipation peut sauver des vies.

Les gestes pour améliorer la visibilité sont simples et efficaces. Pour les piétons, il suffit d'ajouter des éléments réfléchissants sur les vêtements, sacs ou chaussures, afin d'être vu de tous les côtés. Les cyclistes doivent veiller à disposer d'un bon éclairage avant et arrière, complété par des catadioptres ou bandes réfléchissantes sur les roues et les vêtements. Quant aux utilisateurs de trottinettes électriques, ils gagnent en sécurité grâce à des casques lumineux, des autocollants réfléchissants sur la potence ou un gilet visible. L'important est non seulement de bien voir, mais aussi d'être vu à 360 degrés.

Être visible aussi de jour

Ces gestes pour améliorer sa visibilité ne sont pas réservés aux périodes de faible luminosité. Même en pleine journée, l'automne et l'hiver peuvent apporter des conditions difficiles : brouillard, ciel bas, neige, pluie ou contre-jour réduisent fortement la visibilité. Dans ces situations, la prudence reste indispensable à toute heure. Porter des vêtements clairs ou réfléchissants et s'assurer que son éclairage fonctionne correctement constitue une mesure simple mais efficace pour prévenir les accidents lors de déplacements durant la journée.

MADE VISIBLE by TCS

À l'occasion de la 19^e édition de la Journée de la lumière, le 6 novembre 2025, la campagne MADE VISIBLE by TCS renforce ses actions de sensibilisation dans toute la Suisse. Cette journée rappelle que voir et être vu, que l'on se déplace en voiture, à pied, à vélo ou en trottinette, constitue souvent la première barrière contre l'accident. Le site madevisible.swiss propose de nombreuses idées de vêtements et d'accessoires permettant d'améliorer sa visibilité de nuit. Chaque année, le TCS renouvelle cette campagne pour encourager tous les usagers de la route à adopter ces gestes simples qui sauvent des vies.

Recommandations du TCS

- Faire attention lors de l'achat à ce que l'article dispose déjà d'éléments réfléchissants
- Équiper les habits et accessoires du quotidien, par exemple avec des autocollants réfléchissants très simple et facile à personnaliser selon son propre style (produits « do it yourself »)



- Employer des accessoires réfléchissants déjà existants et adaptés pour vélo, trottinette, poussette, chien, etc.
- Important : les éléments réfléchissants sont particulièrement efficaces placés sur les parties du corps qui sont en mouvement et idéalement sur chaque face (360°)

Plus d'informations : [Made Visible](#)

Contact

Jordan Girod, porte-parole du TCS

Tél. 058 827 27 26 | 076 367 25 33 | jordan.girod@tcs.ch

www.pressetcs.ch, www.flickr.com

Touring Club Suisse – toujours à mes côtés.

Depuis sa fondation en 1896 à Genève, le Touring Club Suisse est au service de la population suisse. Il est synonyme de sécurité, durabilité et liberté de choix en matière de mobilité personnelle et il est actif tant au niveau politique que social. À travers plus de 2000 collaborateurs et 23 Sections régionales, le plus grand club de la mobilité de Suisse propose à plus de 1,6 millions de membres un large éventail de prestations et services liés à la mobilité, l'assistance, la santé et les activités de loisirs. Une prestation d'assistance est fournie toutes les 70 secondes. Chaque année, 200 patrouilleurs accomplissent quelques 361'000 interventions de dépannage sur les routes suisses et permettent de reprendre la route immédiatement dans plus de 80 % des cas. La centrale d'assistance ETI effectue en moyenne 63'000 interventions, dont près de 3500 évaluations médicales et 1300 rapatriements par an. TCS Ambulance est le plus grand acteur privé dans le secteur des secours d'urgence et du transport sanitaire en Suisse avec 400 collaborateurs, 22 bases logistiques et environ 45'000 interventions par année. Les centres de protection juridique traitent 52'000 affaires juridiques et fournissent près de 10'000 renseignements juridiques. Depuis 1908, le TCS s'engage pour davantage de sécurité dans la mobilité – un engagement rendu possible grâce à ses membres. Il développe des supports pédagogiques, des campagnes de sensibilisation et de prévention, teste les infrastructures de mobilité et conseille les autorités. Le TCS distribue chaque année près de 115'000 baudriers et 90'000 gilets aux enfants, afin que la mobilité des plus petits soit sécurisée. Les centres de conduite forment 42'000 participants par an, toutes catégories de véhicules confondues. Avec 32 campings et environ 900'000 de nuitées touristiques, le TCS est aussi le leader du camping en Suisse. L'Académie de la mobilité du TCS étudie et projette les transformations dans le secteur des transports, comme la mobilité verticale par drone ou la mobilité partagée, par exemple avec le projet «carvelo» qui compte 400 vélos-cargo électriques et 43'000 utilisateurs. Le TCS est cosignataire de la feuille de route mobilité électrique 2025.