



Communiqué de presse

Vernier/Ostermundigen, le 4 novembre 2025

La recharge à domicile est la norme – les locataires restent désavantagés

La majorité des conductrices et conducteurs de voitures électriques rechargent leur véhicule à domicile, mais les personnes locataires n'en ont souvent pas la possibilité. C'est ce qui ressort notamment d'un sondage représentatif de l'Office fédéral de l'énergie (OFEN) sur les habitudes de recharge en Suisse. L'enquête montre également que les incitations financières augmentent nettement la disposition à recharger de manière favorable au réseau. Selon le TCS, une amélioration supplémentaire de l'infrastructure de recharge, en particulier dans les immeubles locatifs et les bâtiments multifamiliaux, pourrait encore favoriser le développement de l'e-mobilité.

Comment recharge la Suisse : Pour la première fois, un sondage représentatif auprès de conductrices et conducteurs de voitures électriques de toutes les régions linguistiques de la Suisse a été réalisé sur mandat de l'Office fédéral de l'énergie, avec le soutien de divers partenaires, dont le Touring Club Suisse. Il donne un aperçu du comportement de recharge des conducteurs de véhicules électriques à batterie (BEV) et hybrides rechargeables (PHEV). La plupart parcourent entre 10'000 et 15'000 kilomètres par an avec une autonomie disponible de 300 à 500 kilomètres. 73 % des personnes interrogées ont plus de 45 ans, et la majorité disposent d'un garage ou d'une place de parc fixe, en intérieur ou extérieur.

La recharge à domicile domine – mais des obstacles subsistent

Quatre conducteurs de voitures électriques sur cinq utilisent une borne de recharge à leur domicile. Pour les propriétaires disposant d'un garage ou d'une place de parc fixe, cela ne pose aucun problème au quotidien. Chez les personnes plus jeunes ou locataires, la proportion est nettement plus faible. Le principal frein est l'absence d'infrastructure privée de recharge, souvent inexistante ou refusée par les propriétaires.

Seules 30 % des personnes interrogées rechargent occasionnellement ou fréquemment sur leur lieu de travail, où les bornes sont souvent avantageuses, voire gratuites. Environ un quart utilisent des bornes publiques au quotidien et plus de la moitié lors de longs trajets. Les jeunes conducteurs et les locataires recourent davantage à l'infrastructure publique.

Les deux tiers rechargent à domicile dès que le niveau de batterie passe sous les 40 %, tandis qu'en déplacement, la recharge se fait généralement seulement lorsque la batterie est presque vide. La plupart souhaitent pouvoir recharger lorsque cela leur convient le mieux – peu se préoccupent de la stabilité du réseau électrique.

Prédisposition au « smart charging »

L'enquête a également abordé la recharge intelligente ou « smart charging », soit la recharge dont le moment et la puissance sont pilotés afin d'optimiser la consommation d'énergie et de soulager le réseau. Ce système permet une meilleure utilisation des sources renouvelables comme le solaire et prend en compte les tarifs, la charge du réseau et les besoins individuels.

78 % des personnes interrogées sont prêtes à recharger de manière favorable au réseau. Cette proportion augmente encore avec des rabais ou des tarifs d'électricité flexibles. La moitié disposent d'une installation photovoltaïque et coordonnent déjà la recharge avec leur propre production d'électricité, dont deux tiers régulièrement. Cette approche contribue à un approvisionnement énergétique renouvelable et décentralisé.

Des conditions-cadres déterminantes

Le sondage montre que les propriétaires avec borne à domicile sont avantagés. Une amélioration de l'infrastructure, notamment dans les immeubles locatifs, est essentielle pour soutenir la progression de l'e-mobilité. Le TCS appelle les autorités et les bailleurs à installer ou à préparer des points de recharge, par exemple sur les parkings publics, conformément à la fiche technique SIA 2060 (niveau d'aménagement C2 – Power to Parking), qui prévoit une installation de base pour la mobilité électrique dans les immeubles à plusieurs logements. Le TCS voit également un potentiel de croissance dans la baisse des prix des véhicules électriques.



Des tarifs d'électricité flexibles pourraient à l'avenir offrir des incitations même sans installation photovoltaïque, permettant d'adapter la consommation d'énergie du transport à la disponibilité du courant.

À propos du sondage

L'institut de recherche intervista AG a mené l'enquête pour le compte de l'Office fédéral de l'énergie (OFEN). 2003 personnes de Suisse alémanique, romande et italophone y ont participé entre le 17 juillet et le 18 août 2025. Le sondage portait sur les conductrices et conducteurs de véhicules électriques à batterie (BEV) et hybrides rechargeables (PHEV).

Résultats complets de l'enquête : [Comment recharge la Suisse?](#)

Contact

Laurent Pignot, porte-parole du TCS
Tél. 058 827 27 16 | 076 553 82 39 | laurent.pignot@tcs.ch
www.presetcs.ch, www.flickr.com

Touring Club Suisse – toujours à mes côtés.

Depuis sa fondation en 1896 à Genève, le Touring Club Suisse est au service de la population suisse. Il est synonyme de sécurité, durabilité et liberté de choix en matière de mobilité personnelle et il est actif tant au niveau politique que social. À travers plus de 2000 collaborateurs et 23 Sections régionales, le plus grand club de la mobilité de Suisse propose à plus de 1,6 millions de membres un large éventail de prestations et services liés à la mobilité, l'assistance, la santé et les activités de loisirs. Une prestation d'assistance est fournie toutes les 70 secondes. Chaque année, 200 patrouilleurs accomplissent quelque 361'000 interventions de dépannage sur les routes suisses et permettent de reprendre la route immédiatement dans plus de 80 % des cas. La centrale d'assistance ETI effectue en moyenne 63'000 interventions, dont près de 3500 évaluations médicales et 1300 rapatriements par an. TCS Ambulance est le plus grand acteur privé dans le secteur des secours d'urgence et du transport sanitaire en Suisse avec 400 collaborateurs, 22 bases logistiques et environ 45'000 interventions par année. Les centres de protection juridique traitent 52'000 affaires juridiques et fournissent près de 10'000 renseignements juridiques. Depuis 1908, le TCS s'engage pour davantage de sécurité dans la mobilité – un engagement rendu possible grâce à ses membres. Il développe des supports pédagogiques, des campagnes de sensibilisation et de prévention, teste les infrastructures de mobilité et conseille les autorités. Le TCS distribue chaque année près de 115'000 baudriers et 90'000 gilets aux enfants, afin que la mobilité des plus petits soit sécurisée. Les centres de conduite forment 42'000 participants par an, toutes catégories de véhicules confondues. Avec 32 campings et environ 900'000 de nuitées touristiques, le TCS est aussi le leader du camping en Suisse. L'Académie de la mobilité du TCS étudie et projette les transformations dans le secteur des transports, comme la mobilité verticale par drone ou la mobilité partagée, par exemple avec le projet « carvelo » qui compte 400 vélos-cargo électriques et 43'000 utilisateurs. Le TCS est cosignataire de la feuille de route mobilité électrique 2025.