



## Comunicato stampa

Vernier/Ostermundigen, 16 luglio 2025

### L'acquisto diretto va per la maggiore

**Un nuovo sondaggio del TCS rivela che la maggior parte delle persone che possiedono un'auto paga subito il proprio veicolo ed è felice di possederla. Il leasing ha invece vita difficile: solo il 20 per cento opta per questo metodo di finanziamento, anche se in determinate situazioni può costituire una valida soluzione.**

Sulle strade svizzere circolano 4,8 milioni di autovetture. Le auto sono raddoppiate dall'inizio degli anni Ottanta, anche se il numero di veicoli per abitante è aumentato in misura nettamente minore per effetto della crescita demografica. Ma come vengono finanziate tutte queste macchine? Tramite acquisto, leasing o abbonamento? A fronte del netto cambiamento del mercato negli ultimi anni, il TCS ha voluto approfondire la questione conducendo un sondaggio dettagliato tra 1'154 socie e soci. Dall'indagine è emerso che l'auto di proprietà si riconferma la soluzione più diffusa. Il 92 per cento delle persone intervistate possiede un veicolo, mentre gli abbonamenti per auto e le offerte di car sharing rappresentano solo una nicchia.

#### **Svizzera tedesca: poco propensi al leasing**

Avere il pieno controllo e totale autonomia è essenziale per chi possiede un veicolo. L'80 per cento ha pagato l'auto in contanti o tramite bonifico. Al momento solo il 10 per cento ha un leasing in corso di validità e un altro 10 per cento ha rilevato la propria auto al termine del contratto. A questo proposito vi sono differenze sostanziali tra le regioni linguistiche. Nella Svizzera tedesca solo l'8 per cento punta sul leasing, quota che si attesta invece al 18 per cento nella Svizzera italiana. Con il 13 per cento, la Svizzera francese si colloca a metà strada.

La grande maggioranza di chi acquista direttamente la propria auto motiva tale decisione con la disponibilità economica e con la mancanza di vantaggi offerti da un finanziamento. Anche la volontà di evitare indebitamenti e il possesso a lungo termine dell'auto hanno convinto oltre l'80 per cento delle persone partecipanti a scegliere l'acquisto diretto.

Chi punta invece sul leasing preferisce destinare il denaro ad altri scopi o investirlo. Per oltre la metà delle persone intervistate questo motivo è stato determinante. Anche la possibilità di guidare un'auto moderna ha spinto il 46 per cento a optare per il leasing. Invece solo il 17 per cento ha scelto questa soluzione a seguito di un repentino cambiamento della propria situazione di vita.

#### **Condizioni scoraggianti**

Il sondaggio condotto tra le socie e i soci del TCS mostra che le condizioni di leasing scoraggiano molte persone. Il 60 per cento ritiene che essere vincolati a un prestito per diversi anni sia una condizione gravosa. Oltre la metà di chi ha partecipato all'indagine teme che con il leasing nel complesso l'auto arriverà a costare più del suo valore.

Si tratta di dubbi fondati. Alle rate di leasing si aggiungono infatti spese supplementari come l'assicurazione casco totale obbligatoria, gli obblighi di riparazione e i costi di restituzione. Il TCS consiglia quindi di seguire questa regola generale: rata di leasing x 2 = costi mensili; per veicoli d'occasione, rata di leasing x 3 = costi mensili.

Tuttavia, in determinate situazioni di vita il leasing può essere una valida soluzione. Per chi desidera guidare un veicolo moderno e ben equipaggiato senza vincoli a lungo termine il leasing è un'ottima opzione, a condizione però di avere una situazione finanziaria stabile con un reddito regolare. Il leasing può essere una scelta opportuna anche per chi guida un'auto elettrica, poiché al momento è difficile prevedere quale sarà il valore residuo di questi veicoli. Il leasing può quindi scongiurare il rischio di un valore di rivendita negativo. Il TCS consiglia di valutare attentamente i diversi metodi di finanziamento prima di acquistare un'auto. In tal senso, il sondaggio evidenzia che c'è ancora molto da fare: solo il 22 per cento ha infatti preso in considerazione i diversi metodi prima dell'acquisto.



## Informazioni sul sondaggio

- Metodo e procedura: sondaggio online tramite Survalyzer
- Regioni: Svizzera tedesca, francese e italiana
- Gruppo target: socie e soci del TCS (con soccorso stradale) di età compresa tra i 18 e gli 85 anni
- Campione: 1'154 persone
- Periodo del sondaggio: dal 29 aprile al 14 maggio 2025

### Contatti

Vanessa Flack, portavoce del TCS

Tel. 058 827 34 41 | [vanessa.flack@tcs.ch](mailto:vanessa.flack@tcs.ch)

[www.pressetcs.ch](http://www.pressetcs.ch) | [www.flickr.com](http://www.flickr.com)

### Touring Club Svizzero – sempre al mio fianco.

Dalla sua fondazione a Ginevra nel 1896, il Touring Club Svizzero è al servizio della popolazione svizzera. È sinonimo di sicurezza, sostenibilità e libera scelta nella mobilità personale, e si impegna a livello politico e sociale. Con i suoi oltre 2000 collaboratori e le sue 23 sezioni regionali, il più grande club della mobilità in Svizzera offre a oltre 1,6 milioni di soci un'ampia gamma di prestazioni e servizi dedicati alla mobilità, all'assistenza, alla salute e al tempo libero. Una prestazione di assistenza viene fornita ogni 70 secondi. 200 pattugliatori compiono all'incirca 361'000 interventi di soccorso stradale in tutta la Svizzera ogni anno, permettendo così di ripartire immediatamente in oltre l'80% dei casi. La centrale di assistenza ETI effettua mediamente ogni anno 63'000 interventi, incluse circa 3500 perizie mediche e ben 1300 operazioni di rimpatrio. TCS Ambulance è il più grande operatore privato nel settore dei soccorsi d'emergenza e del trasporto sanitario in Svizzera con 22 basi logistiche e circa 45'000 interventi ogni anno. Negli uffici della protezione giuridica vengono trattate 52'000 pratiche e si offrono quasi 10'000 consulenze legali. Fin dal 1908 il TCS si impegna a favore della sicurezza stradale in Svizzera, mettendo a punto strumenti pedagogici, campagne di sensibilizzazione e prevenzione nonché testando l'infrastruttura per la mobilità e consigliando le autorità. Ogni anno, il TCS distribuisce quasi 115'000 pettorine e 90'000 gilet alle bambine e ai bambini, affinché la mobilità delle nuove generazioni sia all'insegna della sicurezza. I centri di guida formano 42'000 partecipanti all'anno in tutte le categorie di veicoli. Con 32 campeggi e circa 900'000 pernottamenti turistici, il TCS è il leader dei campeggi in Svizzera. L'Accademia della mobilità del TCS studia e progetta le trasformazioni nel settore dei trasporti, come la mobilità verticale con i droni o la mobilità condivisa, ad esempio con il progetto "carvelo" che conta 400 bici cargo elettriche e 40'000 utenti. Il TCS è cofirmatario del programma per la mobilità elettrica 2025.