



Comunicato stampa

Berlino, L'Aia, Ginevra, 7 novembre 2023

(Embargo fino alle ore 20.00)

ADAC, ANWB e TCS fanno di PiNCAMP la principale piattaforma europea per i campeggi

Investendo nella piattaforma comune PiNCAMP dedicata al campeggio, i tre club della mobilità europei – ADAC, ANWB e TCS – uniscono le loro forze per potenziare le loro attività digitali nel settore dei campeggi. Grazie a questa piattaforma di prenotazione gestita congiuntamente, si prevede il raggiungimento di 27 milioni di soci.

Il club tedesco ADAC, quello olandese ANWB e il Touring Club Svizzero uniscono le loro attività digitali nel settore dei campeggi per creare insieme una società. L'ANWB e il TCS, infatti, hanno deciso di partecipare all'ADAC Camping GmbH, che da gennaio 2024 sarà ribattezzata PiNCAMP GmbH. Con una quota di partecipazione del 52,5%, l'ADAC rimarrà socio di maggioranza, mentre l'ANWB e il TCS deterranno rispettivamente il 42% e il 5,5%. Le tre società stanno investendo 6,6 milioni di euro per portare a termine questa fusione e proseguire la loro crescita in altri mercati europei.

Grazie all'accesso diretto per 27 milioni di soci dei club della mobilità, con PiNCAMP nasce un portale dedicato al campeggio a disposizione di una vastissima platea, come pochi in Europa. Presto seguiranno anche le versioni di PiNCAMP in inglese, francese e italiano per altri Paesi.

I vantaggi per chi ama il campeggio

L'accorpamento delle attività digitali dei tre club nell'ambito dei campeggi offre preziosi vantaggi per questo settore e per tutte le persone appassionate della vita in campeggio. Tedeschi, olandesi e svizzeri che amano questo tipo di vacanze trascorrono ogni anno oltre 130 milioni di notti in campeggio. Con la creazione di un portale comune su tre diversi domini anwbcamping.nl, pincamp.de e pincamp.ch, la nuova PiNCAMP GmbH offre all'industria del campeggio circa il 30% della domanda dell'intero mercato da un'unica fonte. Questa iniziativa agevola i processi e riduce i costi amministrativi per i campeggi. Se si considerano i diversi periodi di vacanza nei tre Paesi, PiNCAMP garantisce anche un tasso di occupazione più uniforme nei campeggi, soprattutto in bassa stagione.

La fusione dei tre club della mobilità presenta vantaggi fondamentali anche per chi ama campeggiare, spiega Uwe Frers, esperto di campeggio e direttore della nuova piattaforma PiNCAMP: «Grazie al boom del campeggio registrato in questi ultimi anni, la domanda di campeggi è nuovamente cresciuta. Sono sempre più numerose le persone che desiderano pernottare in un campeggio e il problema più grande legato a questa crescita è trovare posti liberi. Presentando i prezzi e le disponibilità di oltre 3'000 campeggi prenotabili online, con PiNCAMP noi risolviamo questo problema. Inoltre, creiamo un vero e proprio valore aggiunto per i campeggi, generando fatturato per quelle strutture con posti ancora disponibili e che diversamente gli utenti con ogni probabilità non avrebbero nemmeno trovato. Si tratta di un'enorme opportunità anche per quelle attività di piccole e medie dimensioni che non possono permettersi di farsi pubblicità.»

I club: attivi da decenni nel settore dei campeggi

Per i tre club dedicati alla mobilità il settore dei campeggi svolge un ruolo importante già da oltre 70 anni. L'ANWB ha pubblicato la sua prima guida sul campeggio nel 1933, il TCS ha inaugurato i suoi primi campeggi e pubblicato una relativa guida nel 1949, l'ADAC nel 1955. Nel corso del tempo sono nate relazioni di fiducia e di lunga durata tra i club della mobilità. Jürg Wittwer, Direttore generale del TCS: «Insieme al settore dei campeggi stiamo creando la piattaforma leader per la prenotazione dei campeggi in Europa, che ci consentirà di promuovere a lungo termine lo sviluppo dell'industria.»

Contatto

Massimo Gonnella, portavoce del TCS

Tel. 058 827 27 26 | 076 367 25 33 | massimo.gonnella@tcs.ch

www.presetcs.ch, www.flickr.com



Touring Club Svizzero – sempre al mio fianco.

Dalla sua fondazione a Ginevra nel 1896, il Touring Club Svizzero è al servizio della popolazione svizzera. È sinonimo di sicurezza, sostenibilità e libera scelta nella mobilità personale, e si impegna a livello politico e sociale. Con i suoi 1900 collaboratori e le sue 23 sezioni regionali, il più grande club della mobilità in Svizzera offre un'ampia gamma di prestazioni e servizi dedicati alla mobilità, all'assistenza, alla salute e al tempo libero ai suoi circa 1,6 milioni di soci. Una prestazione di assistenza viene fornita ogni 72 secondi. 200 pattugliatori compiono all'incirca 355'000 interventi di soccorso stradale in tutta la Svizzera ogni anno, permettendo così di ripartire immediatamente in oltre l'80% dei casi. La centrale di assistenza ETI effettua mediamente ogni anno 55'000 interventi, incluse circa 1800 perizie mediche e ben 1000 operazioni di rimpatrio. TCS Swiss Ambulance Rescue è il più grande operatore privato nel settore dei soccorsi d'emergenza e del trasporto sanitario in Svizzera con 38 veicoli, 10 basi logistiche e quasi 29'000 interventi ogni anno. Negli uffici della protezione giuridica vengono trattate 40'000 pratiche e si offrono quasi 9000 consulenze legali. Fin dal 1908 il TCS si impegna a favore della sicurezza stradale in Svizzera, mettendo a punto strumenti pedagogici, campagne di sensibilizzazione e prevenzione nonché testando l'infrastruttura per la mobilità e consigliando le autorità. Ogni anno, il TCS distribuisce quasi 110'000 pettorine e 84'000 gilet alle bambine e ai bambini, affinché la mobilità delle nuove generazioni sia all'insegna della sicurezza. I centri di guida formano 51'000 partecipanti all'anno in tutte le categorie di veicoli. Con 30 campeggi e circa 900'000 pernottamenti turistici, il TCS è il leader dei campeggi in Svizzera. L'Accademia della mobilità del TCS studia e progetta le trasformazioni nel settore dei trasporti, come la mobilità verticale con i droni o la mobilità condivisa, ad esempio con il progetto "carvelo" che conta 400 bici cargo elettriche e 35.000 utenti. Il TCS è cofirmatario del programma per la mobilità elettrica 2025.