



Communiqué de presse

Berlin, La Haye et Genève, le 7 novembre 2023

(Embargo jusqu'à 20 heures)

L'ADAC, l'ANWB et le TCS font de PiNCAMP la première plateforme européenne de camping

L'ADAC, l'ANWB et le TCS investissent dans la plateforme de camping PiNCAMP et mutualisent ainsi leurs ressources afin de développer leurs activités numériques liées au camping. La plateforme de réservation commune atteint désormais 27 millions de membres.

L'ADAC (Allemagne), l'ANWB (Pays-Bas) et le Touring Club Suisse fusionnent leurs activités numériques liées au camping pour les regrouper au sein d'une seule et même société. Pour ce faire, l'ANWB et le TCS s'associent au portail ADAC Camping GmbH, qui sera rebaptisé PiNCAMP GmbH dès janvier 2024. Avec 52,5 pour cent des parts, l'ADAC reste l'actionnaire majoritaire. L'ANWB en détient 42 pour cent et le TCS 5,5 pour cent. Les actionnaires investissent 6,6 millions d'euros afin de garantir le bon déroulement de la fusion et la croissance continue sur d'autres marchés européens.

Avec un accès direct aux 27 millions de membres de ces trois clubs de la mobilité, PiNCAMP représente l'un des plus importants portails de camping en Europe. PiNCAMP sera prochainement disponible aussi en anglais, en français et en italien.

Avantages pour les adeptes du camping

La mise en commun des activités de camping numériques gérées par les trois clubs de la mobilité offre de réels avantages pour le secteur du camping et pour ses adeptes. Les populations allemandes, néerlandaises et suisses passent chaque année plus de 130 millions de nuits au camping. Avec la création d'un même portail sur les trois différents domaines (anwbcamping.nl, pincamp.de et pincamp.ch), PiNCAMP GmbH centralise près de 30 pour cent de la demande du marché global. Cette simplification facilite les processus et réduit les coûts administratifs pour les campings. En raison des différentes périodes de vacances dans les trois pays, PiNCAMP assure également un taux d'occupation plus régulier des campings, notamment durant la basse saison.

La fusion sur une seule plateforme offre également des avantages non négligeables pour les campeuses et les campeurs, comme l'explique Uwe Frers, expert du camping et directeur de la nouvelle plateforme PiNCAMP : « Avec l'essor qu'a connu le camping ces dernières années, la demande n'a cessé d'augmenter. De plus en plus de gens cherchent à passer des nuits dans un camping. Pour eux, trouver un emplacement libre reste la difficulté majeure. Avec PiNCAMP, ce n'est plus un problème. La plateforme indique les prix et les disponibilités de plus de 3'000 établissements proposant la réservation en ligne. En outre, nous créons une réelle valeur ajoutée pour les campings. En effet, ce système leur permet de générer du chiffre d'affaires en attribuant des emplacements qui n'auraient pas trouvé preneur autrement. C'est une formidable opportunité, notamment pour les établissements de petite et moyenne taille qui ne peuvent investir dans la publicité. »

Une présence de longue date dans le secteur du camping

Depuis plus de 70 ans déjà, le camping occupe une place importante au sein des trois clubs de la mobilité. L'ANWB a publié son premier guide en 1933, le TCS a ouvert ses premiers campings en 1949 et l'ADAC a lancé un guide en 1955. Au fil du temps, des relations de confiance et durables se sont développées entre les trois clubs de mobilité. Jürg Wittwer, Directeur générale du TCS : « Avec le secteur du camping, nous créons la première plateforme de réservation dédiée aux campings en Europe et favorisons ainsi le développement de cette pratique sur le long terme. »

Contact

Laurent Pignot, porte-parole du TCS
Tél. 058 827 27 16 | 076 553 82 39 | laurent.pignot@tcs.ch
www.pressetcs.ch | www.flickr.com



Touring Club Suisse – toujours à mes côtés.

Depuis sa fondation en 1896 à Genève, le Touring Club Suisse est au service de la population suisse. Il est synonyme de sécurité, durabilité et liberté de choix en matière de mobilité personnelle et il est actif tant au niveau politique que social. À travers ses 1900 collaborateurs et 23 sections régionales, le plus grand club de la mobilité de Suisse propose un large éventail de prestations et services liés à la mobilité, l'assistance, la santé et les activités de loisirs à ses quelque 1,6 millions de membres. Une prestation d'assistance est fournie toutes les 72 secondes. Chaque année, 200 patrouilleurs accomplissent quelques 355'000 interventions de dépannage sur les routes suisses et permettent de reprendre la route immédiatement dans plus de 80 % des cas. La centrale d'assistance ETI effectue en moyenne 55'000 interventions, dont près de 1800 évaluations médicales et 1000 rapatriements par an. TCS Swiss Ambulance Rescue est le plus grand acteur privé dans le secteur des secours d'urgence et du transport sanitaire en Suisse avec 38 véhicules, 10 bases logistiques et près de 29'000 interventions par année. Les centres de protection juridique traitent 40'000 affaires juridiques et fournissent près de 9000 renseignements juridiques. Depuis 1908, le TCS s'engage pour la sécurité routière en Suisse en développant des outils pédagogiques, des campagnes de sensibilisation et de prévention, en testant les infrastructures de mobilité et en conseillant les autorités. Le TCS distribue chaque année près de 110'000 baudriers et 84'000 gilets aux enfants, afin que la mobilité des plus petits soit sécurisée. Les centres de conduite forment 51'000 participants par an, toutes catégories de véhicules confondues. Avec 30 campings et environ 900'000 de nuitées touristiques, le TCS est le leader du camping en Suisse. L'Académie de la mobilité du TCS étudie et projette les transformations dans le secteur des transports, comme la mobilité verticale par drone ou la mobilité partagée, par exemple avec le projet « carvelo » qui compte 400 vélos-cargo électriques et 35'000 utilisateurs. Le TCS est cosignataire de la feuille de route mobilité électrique 2025.