



## Communiqué de presse

Vernier/Ostermundigen, le 22 novembre 2023

### **Baromètre TCS 2023 sur la mobilité électrique : l'infrastructure de recharge freine l'essor de la voiture électrique**

**Une grande partie de la population est toujours intéressée à passer à l'électrique, mais moins que les années précédentes. Les personnes qui franchissent le pas sont celles qui se soucient du climat et qui ont la possibilité de recharger leur véhicule à la maison. Les principaux freins à l'achat sont le prix et l'infrastructure de recharge. C'est ce que montre le cinquième e-baromètre, l'étude représentative annuelle du TCS sur la mobilité électrique, réalisé en collaboration avec gfs.bern.**

Toujours plus de personnes interrogées citent l'absence de bornes de recharge au domicile comme un frein à l'achat d'une voiture électrique (65 %, +3). L'étude montre en outre que, malgré un léger recul, la majeure partie des Suisses et Suissesses souhaitent que les autorités subventionnent les bornes de recharge de manière générale (55 %, -2). Comme pour l'année passée, la majorité reste favorable à une déduction fiscale pour les véhicules à faibles émissions (56 %, -5), mais le recul est ici plus marqué.

D'après l'étude, plus de la moitié des personnes possédant une voiture électrique ont leur propre place de parc, un garage ou un emplacement de stationnement avec branchement électrique (53 %). 36 % disposent d'une borne de recharge pour leur usage exclusif. 23 % utilisent des bornes de recharge publiques à proximité immédiate de leur domicile, tandis que 12 % n'ont pas cette possibilité. 14 % peuvent recharger leur voiture électrique sur leur lieu de travail.

#### **L'argument pratique transcende les convictions**

L'argument principal en faveur de l'achat d'une voiture électrique reste la durabilité ou le bilan carbone respectueux du climat (47 %). Néanmoins, ce facteur a perdu en importance par rapport à l'année précédente (-6 %). Les arguments principaux contre l'achat d'une voiture électrique sont le prix (41 %, +1) ainsi que la crainte qu'il n'y ait pas suffisamment de bornes de recharge disponibles (34 %, +1). L'autonomie des voitures électriques est aujourd'hui un critère moins important (34 %, -1).

De manière générale, le futur moyen de locomotion des Suisses et Suissesses doit avant tout être pratique au quotidien, tandis qu'avant, les convictions constituaient une motivation plus importante. Les véhicules doivent être adaptés à toutes les situations; La population prévoit ainsi d'utiliser moins de véhicules électriques (-7 %) et plus de transports publics (+4 %). Les personnes interrogées indiquent vouloir utiliser légèrement moins de voitures entièrement électriques (-1 %) ou d'hybrides rechargeables (-2 %) à l'avenir, quoique le niveau reste stable. Avec 54 %, une majorité des personnes sondées ont une opinion plutôt mauvaise, voire très mauvaise, de la tendance aux petits véhicules tels que les scooters électriques. Pour 38 % d'entre elles, c'est au contraire quelque chose de positif.

#### **Prix du carburant et de l'électricité : peu d'impact sur la décision d'achat et les habitudes de déplacement**

D'après l'e-baromètre, la pénurie d'électricité persistante et l'augmentation des coûts qu'elle engendre n'ont qu'un impact minime sur la volonté d'acquérir une voiture électrique. Seuls 11 % des personnes interrogées indiquent retarder l'achat d'un véhicule électrique en raison de la pénurie d'électricité ou de son coût élevé. Pour quatre personnes sur cinq (78 %, +5), les prix croissants de l'énergie et du carburant n'ont toujours aucune influence sur leur comportement ou leurs décisions.

#### **Informations sur la voiture électrique**

Les conseils du TCS concernant les coûts, les stations de recharge, le WLTP, l'autonomie et la recharge à la maison avec borne murale sont accessibles [ici](#).



#### Informations relatives à l'enquête :

Les résultats du baromètre du TCS sur la mobilité électrique se basent sur une enquête nationale portant sur 1004 citoyennes et citoyens de 18 ans et plus. Les personnes participantes ont été recrutées à partir du panel en ligne politrends.ch de l'institut de recherche gfs.bern. La représentativité des données a été assurée par la définition d'un quota CHECK et un procédé de pondération. L'enquête s'est déroulée entre le 10 et le 19 octobre 2023. Vous trouverez de plus amples informations sur l'enquête à l'adresse: [tcs.ch/e-barometre](https://tcs.ch/e-barometre)

#### **Contact :**

Laurent Pignot, porte-parole du TCS  
Tél. 058 827 27 16 | 076 553 82 39 | laurent.pignot@tcs.ch  
[www.presetcs.ch](http://www.presetcs.ch) | [www.flickr.com](http://www.flickr.com)

#### **Touring Club Suisse – toujours à mes côtés.**

Depuis sa fondation à Genève en 1896, le Touring Club Suisse est au service du peuple suisse. Il s'engage en faveur d'une mobilité individuelle sûre, durable et librement choisie, et ce, tant sur le plan politique que social. Recensant pas moins de 1'900 collaborateurs et collaboratrices et 23 sections régionales, le plus grand Club de la mobilité en Suisse offre à ses quelque 1,6 million de membres une large gamme de services liés à la mobilité, à la santé et aux loisirs. Une intervention d'assistance a lieu toutes les 72 secondes. Chaque année, 200 patrouilleurs sillonnent les routes helvétiques, réalisent 355'000 interventions et permettent ainsi aux personnes secourues de reprendre immédiatement la route dans plus de 80 % des cas. La centrale ETI coordonne près de 55'000 interventions par an, dont 1'800 examens médicaux et plus de 1'000 rapatriements. Avec ses 38 véhicules, ses 10 bases logistiques et ses quelque 29'000 interventions annuelles, TCS Swiss Ambulance Rescue est le plus grand acteur privé de secourisme et de transport de malades de Suisse. Les bureaux de protection juridique traitent 40'000 cas et fournissent environ 9'000 renseignements juridiques. Depuis 1908, le TCS s'engage pour la sécurité routière en Suisse en élaborant des outils pédagogiques, en déployant des campagnes de prévention et de sensibilisation, en testant les infrastructures de mobilité et en conseillant les autorités. Chaque année, le TCS distribue 110'000 ceintures lumineuses et 84'000 gilets fluorescents aux enfants afin de sécuriser leur mobilité. Les centres de conduite du TCS accueillent chaque année 51'000 participants et participantes pour des formations initiales ou continues, toutes catégories de véhicules confondues. Avec ses 30 terrains et 900'000 nuitées enregistrées, le TCS est aussi le plus grand prestataire de camping de Suisse. L'Académie de la mobilité du TCS étudie et conçoit les transformations relatives à la circulation telles que la mobilité verticale des drones ou la mobilité partagée, avec par exemple les 400 vélos cargo électriques « carvelo » et leurs 35 000 utilisatrices et utilisateurs. Enfin, le TCS est cosignataire de la feuille de route « Mobilité électrique 2025 ».