



## E-baromètre du TCS : volonté d'achat intacte, malgré la menace d'une pénurie d'énergie

**Ostermundigen, le 21 novembre 2022 – Une majorité de plus en plus grande de la population suisse croit en l'avenir de l'électromobilité. La volonté d'achat reste constante, malgré la menace d'une pénurie d'énergie. Les considérations climatiques restent le principal argument en faveur de l'achat d'une voiture électrique, mais on observe toujours un fossé entre les générations en ce qui concerne la volonté d'achat. Voilà ce qui ressort du quatrième E-baromètre, l'étude annuelle représentative du TCS sur l'électromobilité, réalisée en collaboration avec gfs.bern.**

La menace d'une pénurie d'énergie et le renchérissement parfois massif des sources d'énergie qui en a découlé n'ont pas entraîné, comme on aurait pu s'y attendre, un fléchissement de la volonté d'achat d'un véhicule électrique. Le récent sondage E-baromètre montre expressément que si la volonté d'achat n'augmente pas à l'heure actuelle, elle reste à un niveau constant, à peu près identique à celui de l'année dernière.

Malgré tout, la menace d'une pénurie d'énergie se répercute en partie sur l'état d'esprit vis-à-vis de l'électromobilité, même si les véhicules à propulsion alternative continuent à jouir d'une grande popularité. En Suisse, à fin octobre 2022, la part de marché des véhicules de ce type s'élevait à 49,4 pourcents. Cette année encore, la voiture entièrement électrique reste l'un des moyens de locomotion sur lequel la plupart des personnes interrogées déclarent vouloir miser à l'avenir. Comparé aux années précédentes, la voiture électrique a toutefois perdu un peu de sa suprématie en tant que moyen de locomotion du futur. Mais parmi les possesseurs de tels engins, le taux de satisfaction est élevé : tandis que 31 pourcents se disent « plutôt satisfaits », ils sont 66 pourcents à se déclarer « très satisfaits ».

### **Volonté d'achat d'une voiture électrique: un fossé entre les générations**

En ce qui concerne leur mobilité, près d'une personne interrogée sur quatre (24 pourcents) se dit influencée par le prix des carburants. Et près d'une sur huit (12 pourcents) a décidé de reporter l'achat d'un véhicule électrique, ou même d'y renoncer, en raison du risque de pénurie d'électricité. Mais on continue clairement à croire en l'avenir de l'électromobilité. Comme auparavant, ce sont plutôt les jeunes générations qui se disent prêtes à acheter une voiture électrique et qui le font vraiment (presque 50 pourcents de toutes les personnes interrogées). On constate également un fossé des générations en ce qui concerne les conditions-cadre. Plus disposée à acheter, la jeune génération attend du monde politique davantage d'incitations, notamment financières, pour l'achat d'un véhicule électrique (26 pourcents des sondés se déclarent pour un cofinancement des stations de recharge et 34 pourcents sont plutôt pour). Les jeunes estiment qu'il existe une grande marge de progression en ce qui concerne l'extension de l'infrastructure de recharge et la planification de stations de recharge dans les nouvelles constructions (51 pourcents sont d'accord et 33 pourcents plutôt d'accord). Les générations plus âgées se montrent en revanche plus critiques envers l'électromobilité.

### **Principales raisons pour et contre l'achat d'une voiture électrique**

Selon le sondage, la principale raison qui plaide en faveur de l'achat d'une voiture électrique reste, de loin, la question climatique, suivie par la conviction que l'avenir est à l'électromobilité. Deux nouveaux arguments apparaissent dans le dernier E-baromètre : l'augmentation de l'autonomie des véhicules électriques et la hausse du prix du pétrole. Ces deux raisons ont été citées comme motivation d'achat par, respectivement, un quart et un cinquième des personnes interrogées.

Les trois contre-arguments les plus souvent cités restent le prix d'achat élevé (40 pourcents), la faible autonomie (35 pourcents) et le nombre insuffisant de stations de recharge (33 pourcents). Ils sont suivis de près par la menace d'une pénurie d'électricité (32 pourcents) et le coût élevé de l'électricité (28 pourcents), autant d'arguments avancés contre l'achat d'une voiture électrique par les personnes interrogées.

Vous trouverez plus d'informations sur l'étude sur [www.tcs.ch](http://www.tcs.ch). Vous pouvez également demander l'étude complète au service de presse du TCS.



#### Informations sur l'étude

Les résultats du baromètre TCS sur l'électromobilité se basent sur un sondage réalisé, dans toute la Suisse, auprès de 1001 habitantes et habitants de 18 ans et plus. Les participants ont été choisis au sein de l'échantillonnage en ligne polittrends.ch de l'institut de recherche Gfs Bern. La représentativité des données a été garantie par des quotas et des mesures de pondération. Le sondage a été réalisé entre le 23 septembre et le 9 octobre 2022.

**Contact :** Massimo Gonnella, porte-parole du TCS, 058 827 27 26, 076 367 25 33, [massimo.gonnella@tcs.ch](mailto:massimo.gonnella@tcs.ch), [www.presetcs.ch](http://www.presetcs.ch), [www.flickr.com](http://www.flickr.com)

#### Touring Club Suisse – toujours à mes côtés

Plus grand club de la mobilité de Suisse | depuis 126 ans au service de la Suisse | 23 sections | plus de 1.5 Mio. de membres | 1'900 collaborateurs | 198 patrouilleurs | 355'000 interventions de dépannage par an | 82% des personnes dépannées peuvent reprendre la route | 40'000 interventions d'assistance de la centrale ETI | 21 centres techniques | 143'000 contrôles techniques de véhicules | 15 centres de conduite | 8 centres de protection juridique | 40'000 affaires juridiques et plus de 10'000 renseignements juridiques par téléphone | 29 Campings avec 1'000'000 nuitées touristiques | Distribution de 185'000 Triki