

Attenzione ai dati personali nel veicolo

Berna, 15 aprile 2021 – In caso di restituzione o di vendita di un'automobile, si deve riprendere tutto ciò che ci appartiene: occhiali da sole, fazzoletti, occorrente per scrivere, eventualmente telecomando della porta del garage o monete per i parchimetri. Non bisogna dimenticare nulla, indipendentemente che si tratti di un veicolo in leasing, in condivisione, in abbonamento, a noleggio o che sia destinato a essere venduto. Ma si deve pure pensare ai valori impercettibili, come i nostri dati personali. Il TCS ha esaminato undici modelli d'auto differenti e dà consigli su come gestire i dati personali a bordo di un veicolo.

Le automobili del giorno d'oggi sono sempre più dotate di apparecchiature completamente connesse, nelle quali gli utenti lasciano tracce dei loro dati. Quando un veicolo viene venduto o trasmesso, i dati dello smartphone o quelli del profilo creato dall'utente precedente nel sistema di bordo sono spesso ancora presenti. Fino a che punto tutto ciò può porre problemi e in che modo è possibile cancellare tutti questi dati? Il TCS ha studiato questa problematica su undici veicoli diversi di case automobilistiche rinomate e ha convalidato questi risultati per mezzo di un'inchiesta realizzata tra i costruttori. Lo studio ha pure tenuto conto dei fornitori di auto a noleggio e delle ditte di car sharing.

Prudenza nell'inserire i dati personali in un veicolo

Un gran numero di modelli attuali consente una personalizzazione del veicolo attraverso un account d'utente. Illuminazione interna, posizione del sedile, indirizzo del domicilio e molte altre indicazioni possono così essere inserite nel proprio profilo, affinché il veicolo, al momento della partenza, si adatti al conducente. Molto spesso, questi dati vengono parallelamente trasmessi per telefonia mobile anche al back end del costruttore. Gli apparecchi di navigazione installati a bordo conservano nella memoria le ultime destinazioni, ciò che può permettere al conducente successivo di ottenere informazioni private illegittime sulla vita di chi lo ha preceduto. Oltre ai dati relativi al loro elenco di indirizzi, gli utenti inseriscono sovente anche dati concernenti i loro servizi di musica in streaming. Quando lasciano o restituiscono il veicolo, pochi automobilisti pensano a scollegarsi. Risultato: l'utente successivo può utilizzare questi servizi a scapito di quello che lo ha preceduto. Spesso, ci si dimentica anche di cancellare i dati personali. Eppure, nel migliore dei casi, bastano quattro fasi operative, ad esempio, per cancellare dalla memoria del veicolo le entrate dell'elenco degli indirizzi del proprio smartphone. Tuttavia, questa operazione può essere nettamente più complicata dato che, su determinati modelli, bisogna navigare attraverso numerosi menu, tanto che a volte ci vogliono almeno sette fasi operative per cancellare completamente tutti i propri dati.

Funzione importante: "ritorno alla configurazione di fabbrica"

Tutti i costruttori interrogati hanno dichiarato che la funzione "ritorno alla configurazione di fabbrica" cancella tutti i dati contenuti nella vettura. Molti fanno riferimento alle condizioni generali che sanciscono che l'utente è l'unico responsabile della soppressione di questi dati. Ciononostante, alcune marche d'automobili hanno messo a punto processi che consentono ai garage di sopprimere i dati ancora presenti al momento della ripresa o del cambio di veicolo. Altre case automobilistiche hanno approfittato dello studio del TCS per trasmettere ai loro concessionari un'informazione specifica su questa tematica. Tuttavia, questa procedura non si applica alla vendita tra privati o ai discount di automobili. Di conseguenza, è nell'interesse dell'utente provvedere a svuotare completamente il proprio veicolo da tutti gli oggetti, ma anche da tutti i dati che vi si trovano, prima di restituirlo o venderlo. Ciò concerne pure gli account d'utente e le applicazioni a distanza a bordo di tutti i veicoli in leasing, in abbonamento o destinati alla vendita.

Consigli

- Prima di vendere o restituire il veicolo, cancellare i dati in tutti gli apparecchi connessi e tutti i profili d'utente nel sistema di infotainment e l'applicazione smartphone.
- Prima di vendere o restituire il veicolo, cancellare pure dal sistema di navigazione le destinazioni e i preferiti registrati nel sistema di navigazione, nonché tutte le altre impostazioni personalizzate.
- Al momento di acquistare un'auto d'occasione, chiedi al venditore di ripristinare il sistema di infotainment e di disconnettere gli account d'utente.
- Se la vettura dispone di una connessione telefonica con auricolare, la trasmissione dei dati dallo smartphone al veicolo può essere disattivata al momento dell'abbinamento.
- Se l'accesso alla musica in streaming nel veicolo richiede l'introduzione di un codice d'accesso, non va dimenticato di cancellarlo al momento della restituzione della vettura. Ciò non è il caso se l'accesso avviene semplicemente rispecchiando lo schermo dello smartphone.

Contatto: Laurent Pignot, portavoce del TCS, 058 827 27 16, 076 553 82 39, laurent.pignot@tcs.ch, www.presetcs.ch, www.flickr.com

Touring Club Svizzero – sempre al mio fianco

Club leader in Svizzera della mobilità | per 125 anni al servizio della Svizzera | 23 Sezioni | ~1.5 mio di soci | 1'700 collaboratori | 210 pattugliatori | 360'000 interventi per panne | 81% degli automobilisti soccorsi riprendono il viaggio | 55'000 interventi di assistenza della centrale ETI | 5'700 diagnosi mediche e 1'300 trasporti di pazienti | 21 centri tecnici | 143'000 controlli tecnici di veicoli | 15 centri di guida | 9'000 corsi con oltre 123'000 partecipanti | 8 sedi di protezione giuridica | 40'000 pratiche e oltre 7'000 consulenze giuridiche telefoniche | 29 campeggi con 650'000 pernottamenti | 80'000 gilet riflettenti offerti agli scolari di 1° elementare