



Facts & Figures en rapport avec le communiqué de presse du 30.10.2009

1	Questions	Réponses
1.1	Quelles sont les économies visées avec cette transformation ?	Le TCS veut économiser CHF 20 mio. par année. Les moyens financiers ainsi libérés seront totalement ré-investis dans le futur.
1.2	Cela signifie-t-il que le TCS est confronté à des difficultés financières ?	Non. Le TCS doit s'engager pour réduire les coûts afin de pouvoir investir dans de nouveaux produits et de nouvelles prestations de services. Il s'agit d'utiliser efficacement et en faisant preuve de responsabilité chaque franc payé par les membres.
1.3	Le TCS a perdu des membres en 2008. Qu'en est-il en 2009 ?	La situation se présente bien. Le nombre de membres est en train d'augmenter en 2009.
1.4	Le TCS est-il menacé dans son existence ?	Non. L'existence du TCS est garantie.
1.5	La structure du TCS est-elle modifiée ?	Non. La structure du groupe n'est pas modifiée (voir le lien Organigramm TCS). La structure fédéraliste avec les sections reste inchangée.
1.6	D'autres mesures sont-elles prévues ?	Aucune autre mesure d'une telle portée n'est prévue actuellement. La concrétisation de certaines mesures décidées maintenant peut durer jusqu'en 2011.
1.7	Pourquoi a-t-il fallu prendre une mesure aussi radicale que la fermeture de toutes les agences ?	Les agences jouent un rôle toujours moins important dans les contacts avec la clientèle. Les membres et les clients du TCS nous contactent principalement via l'Internet et en téléphonant. Il est tenu compte de ce besoin en créant le centre de service à la clientèle.
1.8	Pourquoi le TCS n'a-t-il pas opté pour des mesures « plus douces », comme des emplois à temps partiel ou des réductions de salaires ?	Le TCS a examiné toutes les possibilités. Dans un esprit de loyauté et de transparence, il faut dire que l'introduction de temps partiels ou de réductions de salaires n'aurait pas constitué une solution durable.
1.9	Le TCS réduit-il sa proximité envers les membres ?	Non. Le but du TCS est de fournir sur l'ensemble du territoire des prestations de haute qualité pour ses membres (voir la carte en annexe). Là où cela est indiqué, le TCS investit continuellement dans des prestations fournies de manière décentralisée et personnelle, comme la formation en 2 phases (centres de sécurité routière) et les contrôles de véhicules (centres techniques).



1	Questions	Réponses
1.10	Pourquoi le TCS se réoriente-t-il dans le domaine du voyage ?	Dans ce domaine où les marges sont faibles, la taille du TCS est critique. La poursuite du développement de Voyages TCS n'est possible qu'en coopération avec un partenaire fort.
1.11	Quelles mesures d'accompagnement sont prévues pour les collaboratrices et collaborateurs qui seront licenciés ?	Le TCS offre à ces personnes une aide active pour la recherche d'un emploi (notamment avec une bourse de l'emploi interne), une indemnité financière et, selon l'âge, la possibilité de prendre une retraite anticipée.
1.12	Pourquoi Kuoni ?	Comme le TCS, Kuoni est une marque forte et il est le leader du domaine du voyage en Suisse. Kuoni est présent dans l'ensemble du pays, dispose d'une vaste palette de produits et d'un ancrage international fort. Tout cela fait que Kuoni est le partenaire idéal pour « Voyages TCS » et pour les membres du TCS.
1.13	Les produits de « Voyages TCS » seront-ils offerts dans toutes les agences de voyages de Kuoni ?	Oui.
1.14	Pour quel montant les agences ont-elles été vendues à Kuoni ?	Les parties ont convenu de ne pas divulguer le prix de vente.
1.15	A partir de quel emplacement le centre de service à la clientèle sera-t-il exploité ?	L'emplacement principal du centre de service à la clientèle se trouve à Schönbühl, mais un autre emplacement dans la région de Berne est recherché actuellement.
1.16	Le siège principal à Genève va-t'il également déménager ?	Non.
1.17	Quels produits et prestations de services va-t-on développer et améliorer avec les moyens économisés ?	Il s'agit notamment de la mise en place du centre de service à la clientèle, de prestations supplémentaires de la Patrouille, de la modernisation de la conduite des engagements de la Patrouille, de nouveaux services en ligne, de la simplification de l'accès aux produits et de partenariats stratégiques.

Contacts pour les médias :

Moreno Volpi, porte-parole, 022 417 27 16, Natel 078 707 71 28
Stephan Müller, porte-parole, 031 380 11 44, Natel 079 302 16 36



Le TCS 2009 en bref

1'350 postes de travail (FTE) - 1'700 employés

24 Sections

1'610'000 membres

18 centres techniques

26 points d'appui de la Patrouille

250 patrouilleurs

300'000 dépannages réalisés par la Patrouille

Poursuite de la route dans 86% des cas

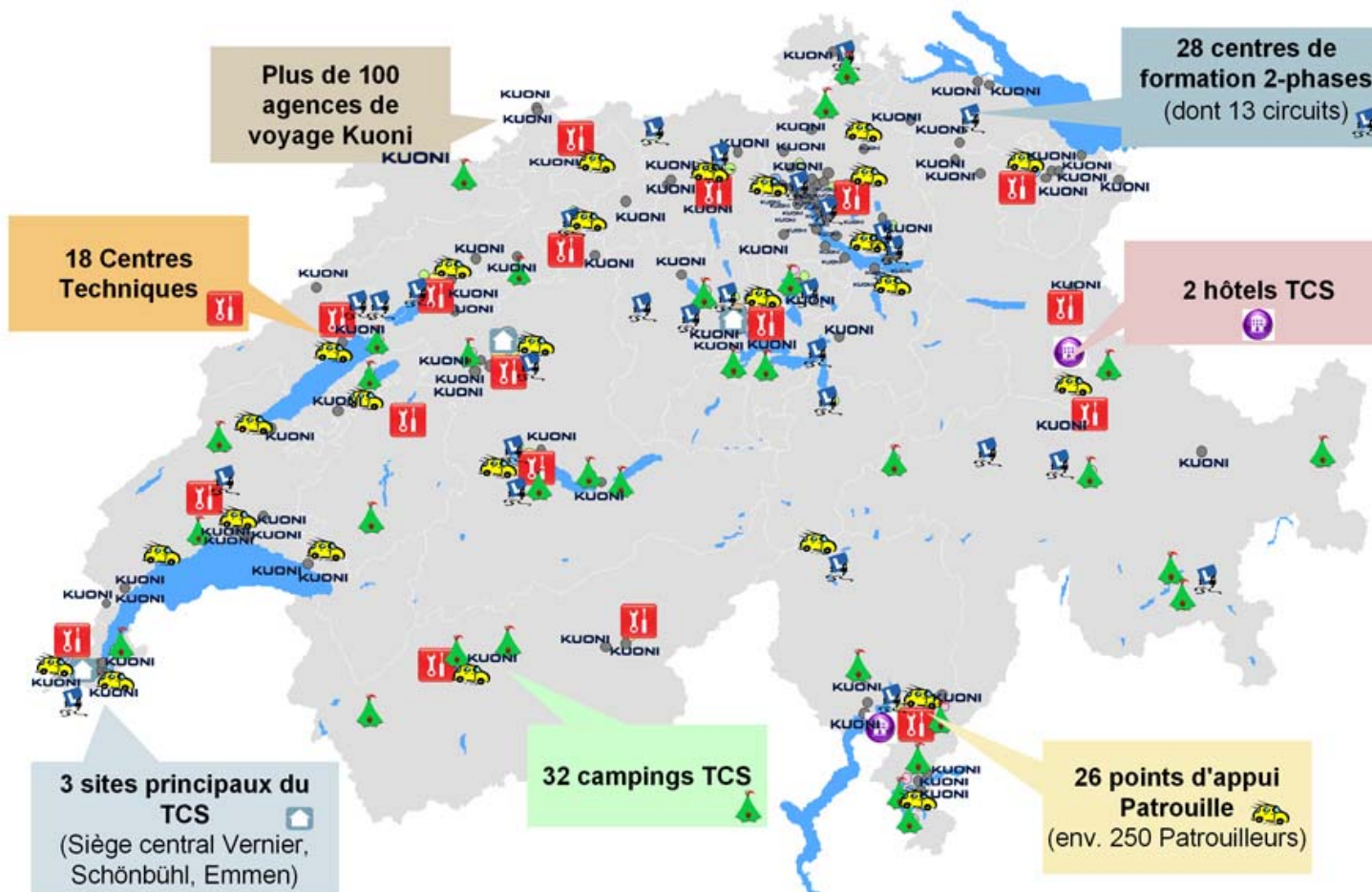
32 places de camping

2 hôtels

Avec 1,6 million de membres, le TCS est le numéro un en Suisse dans les domaines de l'assistance aux personnes et du secours routier. Ses 250 patrouilleurs effectuent près de 300'000 dépannages chaque année et permettent de reprendre la route dans plus de 86% des cas. Fondé en 1896 en tant qu'organisation à but non lucratif, le TCS dispose aujourd'hui de services reconnus comme le Livret ETI, la protection juridique Assista, l'assurance Auto TCS et le journal Touring. En tant qu'acteur majeur dans la protection des consommateurs, le TCS effectue chaque année des tests de référence. Interlocuteur reconnu auprès des autorités cantonales et fédérales pour la mobilité en Suisse, le TCS est composé de 24 sections cantonales. Basé à Genève, le TCS s'engage depuis plus de cent ans pour la sécurité routière des enfants et des adultes avec des campagnes de sensibilisation et des études sur l'infrastructure. Leader dans la formation 2-phases avec 28 centres de perfectionnement, dont 13 circuits, répartis sur le territoire helvétique, il assume également un rôle majeur dans l'éducation routière. Le TCS dispose de 18 centres techniques, 3 centres de conduite, 2 centres de sécurité routière, 32 campings et 2 hôtels en Suisse. Près d'un ménage sur deux fait confiance au plus grand Club suisse de la mobilité!



Carte avec tous les points de contact du TCS



Cette carte est à disposition dans le dossier de presse sur internet à l'adresse www.presetcs.ch

